

Luetuimpien verkkouutisten otsikot

Pauli Välikangas

Tekijä Pauli Välikangas	
Koulutusohjelma Journalismin koulutusohjelma	
Opinnäytetyön otsikko Luetuimpien verkkouutisten otsikot	Sivu- ja liitesivumäärä 47 + 10
Opinnäytetyön otsikko englanniksi Most read online news headlines	
<p>Tässä opinnäytetyössä tarkastellaan verkon uutislehtien luetuimpien juttujen otsikoita sekä selvitetään, mitkä uutisgenret ovat luetuimpien joukossa. Tutkimuksessa syntyy myös tietoa siitä, kuinka luettuja perinteiset otsikot ovat verrattuna uudentyylisiin klikkausotsikoihin. Tulos on joko sellainen, että perinteiset ovat kannattavampia kirjoittaa, uudentyyliset ovat kannattavampia tai molemmat ovat jossain suhteessa kannattavia kirjoittaa, kun halutaan paljon lukijoita.</p> <p>Tutkimuskysymyksenä on, että millainen uutisotsikko toimii käytännössä hyvin verkkolehdistä saaden lukijat kiinnostumaan uutisesta ja lukemaan sen. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, millaiset uutisotsikot kuuluvat eniten selatuimpiin, ja millaisia uutisotsikoita luetaan eniten. Tutkitaan mitkä genret kuuluvat kiinnostavimpiin. Ovatko Katso kuvat -tyyppiset jutut selatuimpia ja kannattaako verkkolehdistä käyttää otsikoita, jotka eivät kerro jutun sisältöä.</p> <p>Tutkimus rajattiin pelkästään verkkolehtiin. Tutkimukseen otettiin mukaan verkon luetuimmat uutislehdet, joiden otsikot vaihtuvat päivittäin. Ulkopuolelle rajattiin aikakauslehdet ja erikoislehdet.</p> <p>Syys- ja lokakuun 2014 aikana kerättiin seitsemästä uutissivustosta vuorokauden kymmenen luetuinta otsikkoa. Kerätyistä aineistosta valittiin kattava otos ja tehtiin siitä kvalitatiivinen sisällön analyysi.</p> <p>Tutkimuksen mukaan Aamulehden lukijoita kiinnostaa eniten kotimaan- ja rikosuutiset. Helsingin Sanomista luetaan kotimaan uutisia huomattavan paljon. Myös talousuutiset ovat lehdessä suosittuja. Ulkomaan uutisia on Helsingin Sanomien luetuimissa uutisissa tutkimuksen vähiten. Uusi Suomi erottuu joukosta klikkausotsikoillaan. YLE:n uutissivustoilla luetaan paljon politiikan uutisia. Myös talousuutiset ovat suosittuja. YLE luottaa otsikoinnissaan perinteiseen journalismiin. Iltalehdessä luetaan rikosuutisia huomattavasti ja Ilta-Sanomissa viihdeuutisia. Ilta-Sanomien luetuimissa uutisissa oli perinteisiä otsikoita runsaasti.</p> <p>Kokonaisuutena uutislehdistä luetaan kotimaan ja politiikan uutisia paljon. Iltalehdistä luetaan taas rikosuutisia ja Ampparit.com -portaalissa klikataan ulkomaan- ja viihdeuutisia.</p> <p>Tutkimuksen aineiston mukaan on kannattavampaa kirjoittaa perinteisiä otsikoita, jotka kertovat uutisen sisällön, kun halutaan lisää lukijoita. Aineiston mukaan uutisotsikot, jotka eivät kerro uutisen koko sisältöä, ovat vähemmän luettuja. Uutisotsikot, jotka eivät kerro uutisen sisältöä lainkaan, pääsevät todella harvoin kaikista luetuimmaksi.</p>	
Asiasanat uutiset, otsikot, verkkojournalismi, verkkojulkaisut, verkkomedia, digimedia	

Sisällysluettelo

1 Johdanto.....	1
2 Otsikointi, uutisgenre ja verkkolehtien ominaisuuksia.....	4
2.1 Uutisgenre.....	4
2.2 Uutisperusteet.....	4
2.3 Verkkolehdet ja verkkoliikenteen kehitys.....	5
2.4 Latausnopeudet vaikuttavat lukukokemukseen.....	6
2.5 Uusi tekniikka muuttaa sisältöjä.....	8
2.6 Verkkolehdet ja sosiaalinen media.....	9
2.7 Facebook ja Twitter toimittajan työkaluina.....	11
2.8 Verkkolehtien kehityksestä.....	13
2.9 Mitä on hyvä otsikointi?.....	14
3 Valitut mediat, aineiston koonti ja tutkimusmenetelmät.....	18
3.1 Tutkimukseen valitut mediat.....	19
3.2 Aineiston koonti.....	20
3.3 Tutkimusmenetelmät.....	21
3.4 Yhteenveto.....	22
4 Verkko-otsikoiden analyysi.....	23
4.1 Aamulehti.....	25
4.2 Helsingin Sanomat.....	26
4.3 Uusi Suomi.....	28
4.4 Iltalehti.....	29
4.5 Iltta-Sanomat.....	31
4.6 YLE uutissivusto.....	33
4.7 Ampparit.com uutisportaali.....	34
4.8 Päivän eniten luetut uutisotsikot.....	37
4.9 Iltalehdet, uutislehdet ja Amppari.....	38
5 Perinteinen otsikko pitää pintansa.....	40
5.1 Tulokset lehdittäin.....	40
5.2 Hyvän verkko-otsikon ominaisuudet.....	41
6 Tavoitteet, tulokset ja oppiminen.....	43
Lähteet.....	45
Liitteet.....	48
Liite 1. Luetuimmat verkkosivut.....	48
Liite 2. Otoksen otsikot.....	49
Liite 3. Otoksen tulos.....	57

1 Johdanto

Tässä opinnäytetyössä tarkastellaan verkon uutislehtien luetuimpien juttujen otsikoita sekä selvitetään, mitkä otsikkogenret ovat luetuimpien joukossa ja ovatko tietotekniikan selaus- ja lukulaitteiden tuomat klikkausotsikot luetumpia kuin perinteiset otsikot.

Tutkimuskysymyksenä on, millainen uutisotsikko toimii käytännössä hyvin verkkolehdessä saaden lukijat kiinnostumaan uutisesta ja lukemaan sen? Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, millaiset uutisotsikot kuuluvat eniten selatuimpiin, ja millaisia uutisotsikoita luetaan eniten. Selvitetään, mitkä genret kuuluvat kiinnostavimpiin ja ovatko Katso kuvat -tyyppiset jutut selatuimpia, ja kannattaako verkkolehdissä käyttää otsikoita, jotka eivät kerro jutun sisältöä.

Verkkolehti on lehtijulkaisu, joka välitetään luettavaksi sähköisesti. Se on saman tyyppinen kuin painettu sanomalehti. Lehti saattaa poiketa täysin alkuperäisestä painetusta versiosta tai olla täsmälleen samanlainen. Verkkolehti sisältää yleensä tuoreempaa tietoa kuin painettu lehti.

Verkkolehdet ovat varsin tuore ilmiö. Ne ovat kehittyneet nykyisen kaltaisiksi reilussa kymmenessä vuodessa. Verkkolehdet ilmestyivät mediamaisemaan 1990-luvun loppupuolella (Helle 2009, 91). Tänä aikana niiden uutisointi on hioutunut ja muuttunut verrattuna perinteisen median uutisiin. Uusi jakelu- ja selaintekniikka on tuonut uusia otsikointityyppejä ja jutturakenteita. Muutos koskee yleisöjen mediakäyttöä, sanomalehtien levikkiä sekä uutistarjontaa, joka on siirtymässä yhä enemmän ilmaiseksi verkkoon (Helle 2009, 91).

Lehtien sisällön jakelu on mennyt uusiksi. Lehtiä luetaan myös mobiililaitteilla, pöytäkoneilla ja lukulaitteilla. Työmatkalaiset lukevat aamulla paljon uutisia mobiililaitteilla. Päivällä selataan paljon pöytäkoneilla, koska monet lukijat ovat työpöytänsä ääressä. Töissä luettavaksi tarjoutuva sisältö on jo osin suodattunut aamulukijoiden kysynnän viitoittamana. Illalla lukijoiden suosikkialustana on lukulaite, josta on helppo selailla erilaisia sisältöjä sohvalla istuessa vaikka samalla televisiota katsellessa (Sihvonen, L. 2014).

Uutinen muuttuu päivän kuluessa mobiililaitteen minikokoisesta lukulaitekokoon ja isokokoiseen pöytäkoneversioon. Mobiililaitteen pienikokoinen teksti ja postimerkin kokoiset kuvat muuttuvat laajakuviksi, joita voi pyörittää, ne liikkuvat ja mukana voi olla äänikin. Lukulaitteen koko ja muoto muistuttavat jo perinteistä aikakauslehteä (Sihvonen 2014).

Lehtien muutos digitaalisiksi parantaa niiden ajankohtaisuutta. Painetun lehden rinnalla toimiva digiversio tai sivusto antaa mahdollisuuden jatkojutuille ja uutispäivityksille. Blogit, keskustelut ja päivittyvä sisältö on hyvä keino lisätä perinteisen lehden palvelua ja sitouttaa lukijoita.

Verkkolukeminen vaikuttaa paperilehdenkin valintoihin. Se mikä kiinnostaa digilukijoita on todennäköisesti paperilehdenkin lukijoiden mielestä kiinnostavaa. Tavoitehan on, että nämä ovat samaa joukkoa. Sitouttamista tukee lehtitilausten myyminen (Sihvonen 2014). Verkkosivut aukeavat tilaajille. Tässä tutkimuksessa mukana olevista Helsingin Sanomien ja Aamulehden koko sisältö on avoinna vain maksaville asiakkaille ja tilaajille.

Lukijoilla on vain rajoitettu aika seurata sisältöjä ja kaikki ne kilpailevat keskenään ihmisten ajasta – elokuvat, pelit, lehdet, urheilu ja muu viihde. Otsikko myy jutun (Ikävalko 1994, 274). Otsikon ajatussisältö on otsikon tärkein ominaisuus (Kotilainen 1994, 71). Koventunut kilpailu on saanut lehdet etsimään erilaisia otsikointitapoja. Tässä tutkimuksessa pyritään analysoimaan, mitkä tavat ovat osuneet oikeaan.

Verkon tekee haasteelliseksi tutkimuskohteeksi erityisesti se, että verkon palvelut muuttuvat ja kehittyvät jatkuvasti (Laaksonen, Matikainen & Tikka, 2013). Kehitys tapahtuu usein ennustamattomilla tavoilla.

Verkkolehden lukijasuhde on muutoksessa. Joissain lehdissä lukijat osallistuvat lehden tekemiseen. Kommentointimahdollisuus saattaa ohjata verkkolehden valintoja. Se mikä kiinnostaa ihmisiä niin paljon, että lehteen tulee paljon kommentteja, on aiheena lukijoita kiinnostava. Miksi ei siis kirjoitettaisi lehtiin lisää vastaavia juttuja.

Usein otsikoiden tarkoitus ei ole enää kertoa uutisen sisältö helposti ja nopeasti, vaan houkutella lukijat lataamaan uutisten sivuja auki, jolloin lukijakerrat ja mainosten lukijamäärä kasvaa.

Tutkimus rajataan pelkästään digilehtiin. Tutkimukseen otetaan mukaan verkon luetuimmat uutislehdet, joiden otsikot vaihtuvat päivittäin. Ulkopuolelle rajataan aikakauslehdet, erikoislehdet ja vähemmän luetut julkaisut.

Tässä opinnäytetyössä käytetään perinteisen raportin rakennetta. Tämä on tutkimustyyppinen laadullisen tutkimuksen sisältävä opinnäytetyö. Kerätyistä aineistosta rajataan kattava otos ja tehdään siitä kvalitatiivinen sisällön analyysi.

Luetuimpiin uutislehtiin kuuluvat Ilta-Sanomat, Iltalehti, YLE:n uutissivut ja Helsingin Sanomat (Liite 1). Seuraavaksi tulevat Taloussanomat, Kauppalehti, Uusi Suomi ja Aamulehti. Taloussanomat ja Kauppalehti rajataan erikoislehtinä tutkimuksen ulkopuolelle. Mukaan otetaan vielä vertailun vuoksi uutisportaali Ampparit, joka kerää muilta verkkosivuilta uutisotsikoita ja -linkkejä.

Verkkolehdistä on listoja, joista näkee luetuimmat uutiset. Näitä listoja julkaisevat esimerkiksi Ilta-Sanomat, Aamulehti, Helsingin Sanomat, Uusi Suomi, Iltalehti, YLE:n uutiset ja Ampparit.com.

Sähköisten lehtien lukijamäärät ovat kasvaneet muutamassa vuodessa huomattavasti. Esimerkiksi verkon suurimman lehden, Ilta-Sanomien, viikoittainen kävijämäärä on 2,8 miljoonaa (Liite 1). Painettujen lehtien levikit sen sijaan ovat olleet laskussa. Ilta-Sanomien levikki on laskenut 10,5 prosentin vuosivauhtia (2012/2013) ollen 118 358 vuonna 2013 (Kansallinen mediatutkimus 2014). Verkkolehden kävijämäärät kasvavat jatkossakin erilaisten lukulaitteiden lisääntyessä. Vuonna 2014 uudet älypuhelinliittymät lisääntyivät maailmalla 800 miljoonalla. Vuoden lopussa niitä oli kaikkiaan 2,7 miljardia. Viidessä vuodessa niiden määrä nousee ennusteen mukaan yli kuuteen miljardiin (Digitoday 2014).

2 Otsikointi, uutisgenre ja verkkolehtien ominaisuuksia

Tietoperustassa tarkastellaan uutisgenren ominaisuuksia ja mitä on hyvä otsikointi. Tässä osiossa selvitetään myös erilaisia uutisperusteita – minkälaiset uutiset ylittävät uutiskynnykset ja täyttävät uutiskriteerit. Myös verkkolehtien ominaisuuksia ja verkkoviestinnän erityispiirteitä käydään läpi.

2.1 Uutisgenre

Uutinen on vanhin journalistinen genre ja sanomalehden yleisin tekstilaji. Sillä on vakiintunut kaavamainen rakenne sekä tapa käsitellä erilaisia uutisia. Genre eli tyylilaji tai lajityyppi tarkoittaa jonkin taiteenalan laatua, lajia, tyyppiä, luokkaa tai esitystapaa. Se tarkoittaa vakiintunutta tapaa käyttää kieltä tiettyyn tarkoitukseen tietynlaisessa kontekstissa (Valtonen 2012, 46).

Genren kriteerit ovat tavallisesti väljiä. Niitä laaditaan kategorisoinnin tai lajittelun takia. Sanomalehtien päägenret ovat tavallisesti sellaisia kuten uutinen, pääkirjoitus, kolumni, pakina, sarjakuva ja kirja-arvostelu (Valtonen 2012, 45). Tässä tutkimuksessa tarkastellaan lajityyppejä, jotka on jaoteltu ulkomaan- ja kotimaan uutisiin. Alalajeiksi valittiin politiikan uutinen, talous-, urheilu-, rikos- ja viihdeuutinen.

Journalismiin liitetään tavallisesti faktuaalisuus eli todellisuuspohjaisuus, aktuaalisuus eli ajankohtaisuus, institutionaalisuus ja massalevikkisyys yleisösuhteena. Länsimaiseen uutisjournalismiin kuuluu objektiivisuus ja neutraalius. Uskottavuutta uutisiin rakennetaan, kun esitetään erilaisia näkökantoja tasapuolisuuden vuoksi ja käytetään erilaisia lähteitä, jolloin uutinen näyttää sisältävän vain luotettavia ja tarkistettuja tosiasioita. Toimittajan ei tarvitse itse ottaa asiaan kantaa, koska asiantuntevat lähteet puhuvat puolestaan ja asia on esitetty monesta näkökulmasta. Uutisissa tiedon lähteet vastaavat tiedon sisällöstä ja toimittaja välittää vain sanoman (Valtonen 2012, 61). Tämä kannattaisi huomioida myös uutisia otsikoitaessa ja kirjoittaa otsikoihin uutisen oleellinen sisältö.

2.2 Uutisperusteet

Ajallisesti uutiset jaetaan enakkouutisiin, tapahtumauutisiin ja jälkiuutisiin. Uutiset voidaan jakaa myös sen mukaan, perustuvatko ne tapahtumaan, asiaan vai kannanottoon (Valtonen 2012, 62). Uutiset voivat sisältää piirteitä useammasta tyypestä.

Perinteisesti uutiset jaetaan sähkeuutisiin, uutisraportteihin, uutiskommentteihin ja taustauutisiin. Uutisen ilmenemismuotoon vaikuttavat eri aihealojen uutiset kuten ulkomaan, kotimaan ja politiikan uutinen sekä talous-, urheilu-, rikos- ja viihdeuutinen. Erot

näiden välillä syntyvät kerronnallisista, narratologisista, tekijöistä. Uutisten muotoon vaikuttaa myös media, jossa uutinen esiintyy. Onko lehti uutislehti, iltalehti tai viihteellisempi julkaisu. Tai julkaistaanko uutinen paperi- vai verkkolehdestä. Verkkolehden uutisten uutiskriteerit ovat viihteellisemmät kuin painetussa lehdessä ilmestyvän uutisen (Valtonen 2012, 62). Verkossa menevät läpi helpommin myös pienemmät uutiset sekä Human interest -jutut. Tämä voi vaikuttaa siihen, että verkon uutislehtien otsikointiin ei suhtauduta yhtä vakavasti kuin paperisten lehtien.

Uutiskynnyksen ylittämiseen vaikuttaa myös päivittäinen uutistarjonta ja lehtiin mahtuva määrä. Verkkolehdissä palstatilaa on periaatteessa äärettömästi, mutta niissäkään ei voi julkaista liikaa materiaalia vaan määrä, jonka lukija pystyy käsittelemään. Joissain lehdissä kulkee sivupalstassa uutistapahtumia jatkuvalla syötöllä, mutta vain harvat niistä nostetaan varsinaisiksi uutisjutuiksi.

Ajankohtaisuus, paikallisuus, harvinaisuus, odottamattomuus, negatiivisuus ja henkilöityminen (Valtonen 2012, 64) auttavat uutiskynnyksen ylittymiseen. Negatiiviset uutiset ovat usein rikos-, onnettomuus-, vahinko- ja kuolinuutisia. Verkkolehdissä saattaa toisessa ääripäässä ylittyä uutiskriteeri, kun silikonimplantit ottanut julkisuuden henkilö on ottanut itsestään kuvan ja ladannut sen Instagramiin tai johonkin muuhun verkkosovellukseen.

Mielenkiintoinen yksittäistapaus oli, kun linnan itsenäisyyspäiväjuhlassa joulukuussa 2014 juhlien vanhin, 101-vuotias sotaveteraani Hannes Hynönen, ylitti medioiden uutiskynnykset useaksi viikoksi pelkällä positiivisuudellaan (HS 7.12.2014). Juttu oli odottamaton, harvinainen, ajankohtainen, paikallinen ja Human interest -uutinen.

Erilaiset lehdet asettavat uutiskynnyksensä ja uutiskriteerinsä eri tavoin. Eroja on esimerkiksi päivälehden ja iltapäivälehden, painetun sanomalehden ja verkkolehden tai valtakunnallisen lehden ja paikallislehden välillä. Subjektiiviset uutiskriteerit ovat tunnusomaisia erityisesti iltapäivälehdille ja monille verkkolehdille (Valtonen 2012, 64).

2.3 Verkkolehdet ja verkkoliikenteen kehitys

Verkkolehti on säännöllisesti ilmestyvä journalistinen kokonaisuus, jota luetaan ja levitetään internetin kautta. Tekstin ja valokuvien lisäksi lehdessä on erilaisia palveluita ja vuorovaikutteisuutta (Nykänen 2010, 11). Videot, kommentointimahdollisuus, blogit, jakamismahdollisuus sosiaaliseen mediaan ja juttuarkistot ovat tyypillisiä verkkolehtien palveluita.

Verkkolehdistä käyttäjä haluaa koko ajan päivitettyjä uutisia silloin, kun hänelle sopii. Käyttäjä haluaa tietää miksi jokin on tapahtunut, ei pelkästään mitä. Uutisilta halutaan henkilökohtaisuutta ja niiden pitää koskettaa omaa elämää (Ristkari 2013, 12). Lisäksi lukijat haluavat mahdollisuuden etsiä lisää tietoa, linkkejä lähteisiin ja löytää vastakkaisia mielipiteitä sekä kommentoida ja keskustella aiheesta.

Verkkolehden ominaisuudet ja niillä kehitetyt palvelut seuraavat tiukasti teknistä kehitystä. Alussa verkkolehden ja julkaisut olivat lähinnä tekstejä, kunnes muistin määrä lisääntyi ja pienikokoiset muutaman kilobitin kuvat ilmestyivät sivuille. Niiden latautuminen oli takkuilevaa.

Vähitellen kuvien määrä lehdissä kasvoi. Mainoksiin tuli liikkuvia elementtejä ja uutisjuttuihin videoleikkeitä. Liike ja ääni hidastivat sivujen latautumista ja häiritsevät lukukokemusta.

Lukija voi vältellä lehtiä, joissa sivujen latautuminen on toistuvasti hidasta ja jopa lopettaa kokonaan niiden lukemisen. Lisäksi, jos klikatut uutisotsikot lupaavat jotain muuta, mitä sisältö on, voi lukijauskollisuus joutua koetukselle.

2.4 Latausnopeudet vaikuttavat lukukokemukseen

Digitaalisen puhelinverkon ADSL-puhelinlinjayhteys internetiin 1997 salli 8/1 Mb/s siirtonopeuden. (Wikipedia 2015). Vuonna 2002 yhteys nousi jo 24 Mb sekunnissa. Se takaa verkkolehden latautumisen sulavasti. Videoleikkeet ja liikkuvan kuvan mainokset latautuvat siinä nopeudessa helposti, jos ei ole muita esteitä kuten liikaa lataajia tai liian monta ladattavaa kohdetta samalla sivulla. Palveluntarjoajien, lähinnä puhelinyhtiöiden lupaamat nopeudet, eivät kuitenkaan välttämättä toimi käytännössä luvatussa nopeudessa (YLE 2012). Silloin uutissivut latautuvat hitaasti eikä tuote toimi.

Yleisin internetliittymän tiedonsiirtonopeus vuonna 2014 oli 2–10 megabittiä sekunnissa 24 prosentilla ja 10–30 Mb/s tiedonsiirtonopeus oli viidenneksellä talouksista. Tätä suurempi nopeus oli 15 prosentilla. Noin puolet tekee tiedonhakuja ja lukee uutisia nettisivuilta (Viestintävirasto. 2014).

Nykyään myydään paljon 8 Mb/s, 20 Mb/s ja 100 Mb/s nopeudella toimivia langattomia yhteyksiä tarjoushinnoin (YLE 6.9.2012). Ensimmäinen ei riitä nykyajan verkkolehden sulavaan selailuun. Toinen riittäisi hyvin, jos nopeus oikeasti olisi 20 Mb/s, mutta käytännössä kiireiseen vuorokauden aikaan sen nopeus saattaa olla alle puolet luvatussa, jolloin selailu on hidasta. Toimiva 20 Mb/s riittää hyvin jopa elokuvien katseluun, eikä

sellaisen yhteyden kanssa ole ongelmia verkkouutisten selailun kanssa, vaikka ladattavat sivut sisältäisivät uutisleikkeitä ja useampia liikkuvaan kuvaan perustuvia mainoksia. Jos lukijan yhteysnopeus on 50–100 Mb/s tai suurempi, ei eri uutisten klikkailu hidasta lukukokemusta.

Verkkopalvelun nopeutta mitatessa tarkoitetaan yleensä sivun keskimääräistä latautumisaikaa. Tämä tarkoittaa aikaa siitä hetkestä, jossa käyttäjä antaa komennon selainohjelmalle, siihen hetkeen, kun pyyntöä vastaava sivu on täysin ladattu ja selain vastaa taas käyttäjän uusiin komentoihin. Prosessiin kuuluu DNS-nimenselvitys, http-pyyntöjen lähetys, resurssien lataaminen, skriptien suoritus ja objektien renderöinti. Latausnopeus tarkoittaa kaikkien osien yhteensä viemää aikaa. Maksimaalisen latausnopeuden saavuttamiseksi pitää kaikkien osa-alueiden olla kunnossa (Järvenpää 2015).

Erilaisia välimuistitekniikoita kehitetään jatkuvasti. Niillä saadaan uutissivujen latausajat normaalissa WordPress-ympäristössä pudotettua murto-osaan (Järvenpää 2015). Tekniikka tulee ratkaisemaan nykylehtien latausongelmat. Historia on toisaalta osoittanut, että vaikka muisti ja nopeus kasvaa tietotekniikassa valtavasti, niin vastaavasti ohjelmien ja sisältöjen koot ovat kasvaneet myös.

Noin 69 prosentilla suomalaisista kotitalouksista oli kiinteän verkon tekniikoilla toteutettuja nopeudeltaan vähintään 30 Mbit/s -laajakaistaliittymiä vuoden 2013 lopussa. Saman nopeuden mobiililaajakaistoja oli 2013 vuoden lopussa 85 prosentilla väestöstä (Viestintävirasto 2014).

Koko ajan nopeampien kiinteän verkon laajakaistaliittymien käyttö on johdonmukaisesti lisääntynyt. Vuoden 2013 lopussa kaksi kolmasosaa liittymistä oli nopeudeltaan 10 Mbit/s tai enemmän. Joka kuudes liittymä oli vähintään 100 Mb/s. (Viestintävirasto 2014).

Nopeudelta 10 Mb/s -liittymien osuus kasvaa kuitenkin edelleen. Niillä ei selata nopeasti raskaita uutissivuja. Hitaimpia alle 2 Mbit/s -liittymiä oli enää 4 prosenttia kaikista liittymistä. Liittymien hinnoittelu vaikuttaa valintoihin (Viestintävirasto 2014).

Eniten nykyään lisääntyvät matkaviestiverkon tiedonsiirtopalvelut sekä tiedonsiirtoon käytettävien liittymien määrällä että niissä käytetyn tiedonsiirron määrällä mitattuna. Samoin kasvavat mobiililaitteilla tehdyt uutislehtien selailut. (Viestintävirasto 2014).

Suomessa on tavoitteena on saada kaikille suomalaisille 100 Mbit/s -laajakaista vuoden 2015 loppuun mennessä. Euroopan Unionissa digitaalisen viestinnän tavoitteena on saada kaikille 30 Mbit/s -laajakaistaliittymät vuoteen 2020 mennessä.

2.5 Uusi tekniikka muuttaa sisältöjä

Datajournalismi on kasvussa. Kasvava tiedon määrä vaatii laitteilta ja yhteysnopeuksilta enemmän. Esitettävään tietoon voidaan liittää animoituja karttoja ja vaikka aiheeseen liittyviä dokumentteja tai jopa elokuvia. Tämä vaikuttaa verkkolehtien selailukokemukseen.

Datajournalismi on uusin journalismin osa-alue, jossa numeerisen datan kasvanutta roolia käytetään tiedon tuottamiseen ja jakeluun. Siinä tuotetaan uutisia ja artikkeleita tietoaaineistoja yhdistelemällä, suodattamalla, analysoimalla ja visualisoimalla. Lähdeaineistona käytetään verkossa saatavilla olevaa avointa dataa, tietopyyntöjen avulla saatua viranomaistietoa tai muuten hankittua dataa (Mäkinen 2014).

Datajournalistisia menetelmiä käytetään yhdessä muiden journalististen menetelmien kanssa. Varsinkin tiede- ja talousjournalismi sekä tutkiva journalismi voivat hyvin hyödyntää datajournalismin keinoja.

Monilla tieteenaloilla kuten yhteiskunta-, tilasto- ja tietojenkäsittelytieteessä käytetyt menetit ja menetelmät ovat datajournalismissa valjastettu journalistien käyttöön ilman välikäsiä. Uuden tekniikan ja työvälineiden avulla journalistit voivat nyt tehdä työtä, joita aikaisemmin tehtiin tietoa käsittelevissä ja tuottavissa organisaatioissa. Aikaisemmin journalistit käyttivät tutkijoiden ja tieteen tekijöiden keräämiä tietoja, analyysejä ja tulkintoja. Nykyään niitä voivat tehdä toimittajat itse.

Datajournalismi on eriytynyt omaksi journalismin erikoisalueeksi ja isoimmissa mediataloissa siihen on perustettu omia yksiköitä. Sen edelläkävijöitä ja edelleen harvoja sitä hyödyntäviä välineitä ovat Helsingin Sanomat ja YLE (Mäkinen 2014). Suomen Kuvalehti aloitti näitä aiemmin, mutta on lopettanut erillisen datayksikkönsä.

Tieteisjournalismin määrä on kasvanut viime vuosina (Sihvonen 2014). Data- ja tieteisjournalismin kasvua selittää uusi tekniikka. Kehittynyt teko-, jakelu- ja selaustekniikka. Dataa on nykylaitteilla helppo kerätä ja tehdä mielenkiintoisia esityksiä. Myös erilaiset lukulaitteet tukevat uusia esitystapoja, kun kuva, ääni ja liike saadaan juttuihin mukaan.

Loistavista hakukoneista huolimatta hukumme tietomassoihin. Tietoa on tarjolla liikaa ja liian suurina määrinä. Tähän saumaan iskee datajournalismi, joka eroaa muusta journalismista nimenomaan siinä, että se pureutuu verkon isoihin tietomassoihin, yhdistää tietoja, kaivaa uutisoitavan asian näistä tiedoista ja lopulta esittää sen lukijalle helppolukuisessa visualisoidussa muodossa (Gray 2012). Toimittajan täytyy kuitenkin pitää huoli, että lukijat pystyvät laitteillaan selaamaan sisältöjä vaivatta.

2.6 Verkkolehdet ja sosiaalinen media

Sosiaalinen media, some, tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa käyttäjät ovat aktiivisia viestijöitä ja sisällöntuottajia toisin kuin perinteisessä joukkotiedotusvälineessä, jossa käyttäjät olivat lähinnä vain tiedon vastaanottajia. Sosiaalinen media sisältää monia erilaisia palveluita. Linkkien ja uutisten jakopalveluita kuten Reddit ja Ampparit. WordPressin ja Bloggerin tyyppisiä blogipalveluita. Mikroblogipalveluita kuten Twitter. Wikipedian kaltaisia yhteisöpalveluita. Mediapalveluita kuten YouTube ja Pinterest. Yhteisöistä tunnetuimmat ovat Facebook ja LinkedIn. Verkkoyhteisöistä tuttuja ovat Aulabaari ja Duuni.net. Kaikkia näitä palveluita voi käyttää apuna myös toimitustyössä.

Tampereen yliopiston Toimittajien verkkoläsnäolo ja uskottavuus sosiaalisessa mediassa -tutkimuksessa, jossa haastateltiin toimittajia Suomessa ja Britanniassa todetaan, että journalistien verkkoviestintään osallistuminen on keskeinen osa toimittajan päivätyöstä ja että toimittajien tulisi omaksua aiempaa keskustelevampi ote työssään (Vainikka, Noppari, Heinonen & Huhtamäki 2013, 4).

Nykyään somen käyttö Suomessa tarkoittaa enimmäkseen kahden palvelun, Facebookin ja Twitterin, käyttöä (Vainikka 2013). Facebookista ja Twitteristä on tullut toimittajille oikeita työkaluja. Niitä voi käyttää tiedonhankintaan, yhteydenpitoon, haastateltavien etsintään, sisäisenä intranetinä, asiakaspalveluun, esitteenä, viestinnän välineenä, kauppana ja tavaroiden esittelyyn. Uusia toimintoja keksitään jatkuvasti lisää. Sisältöjä voi sosiaalisessa mediassa mainostaa etu- ja jälkikäteen.

Sosiaalisen median vahvuuksiin kuuluvat avoimuus, nopeus, tiedonhaun mahdollisuudet, juttuaiheiden löytäminen sekä ajan ja vaivan säästäminen. Somelle on tyypillistä avoin osallistuminen, lähes olematon julkaisukynnys, keskusteleavuus, yhteisöllisyys, verkottuminen ja sisältöjen nopea ja laaja leviävyys moninaisten linkitysjärjestelmien kautta (Aula & Heinonen 2011, 70). Olematon julkaisukynnys on sananvapauden kannalta hyvä. Sen varjopuolena on esille nousevan tiedon sattumanvaraisuus. Uutisköyhinä päivinä lehtiin nostettujen juttujen taso on matala. Tästä esimerkkinä kolmirintainen

nainen (IS, 24.9., IL 22.9.), joka osoittautui lopulta verkkokepposeksi, mutta poiki useamman jutun monessa mediassa muutaman päivän ajan.

Verkon mahdollisuuksiin kuuluvat uudenlainen vuorovaikutus ja voimistuva yleisösuhte. Vaalikeskusteluissa mukaan otetut yleisön kommentit ja kysymykset piristävät politiikkaa ja demokratiaa. Median pitää nähdä uudenlainen yleisösuhte hyvänä voimavarana, jolla yleisö sitoutetaan tuotteeseen.

Somen heikkouksiin kuuluvat yleisön osallistumisen ongelmat, julkiset epäonnistumiset ja erilaisten yleisöjen yhteentörmäykset. Vaatii taitoa sovittaa kiihkeitä äärikommentteja toisiinsa varsinkin, kun verkossa nimettömyys aiheuttaa rajumpaa kielenkäyttöä kuin ihmiset toisilleen kasvokkain kommentoivat.

Somen uhkapuoliin kuuluvat näkökulmien kaventuminen, laiskistuminen ja helppoihin ratkaisuihin tyytyminen. Jos toimittaja ei paneudu aiheisiinsa, vaan tyytyy leikkaamaan ja liimaamaan somesta juttunsa kasaan, niin mihin häntä tarvitaan. Yleisö voi etsiä sisältönsä silloin itse. Verkon Storify-palvelussa voi kuka tahansa kasata sellaisia juttusisältöjä joita haluaa. Jos löytyy tarpeeksi samanhenkisiä ihmisiä, niin nämä voivat tyydyttää keskinäiset uutistarpeensa keskenään. Tämä lisää näkökulmien kaventumista.

Hakukoneet ja sosiaalisen median sivustot ovat keskeisessä roolissa, kun rakennetaan verkkoidentiteettiä (Madden, M. & Smith, A. 2010). Tärkeää on myös siis se mitä hakukoneet löytävät.

Toimittajan kannattaa esiintyä sellaisissa viiteyhteyksissä, jotka hän katsoo sopivan verkkoidentiteettiinsä. Mitä enemmän hyviä hakuja hakukoneet löytävät sitä vähemmän merkitsevät huonommat hakutulokset.

Euroopan unionin tuomioistuin päätti 2014, että yksityishenkilöillä on oikeus vaatia hakukoneita poistamaan heitä koskevia tietoja. Direktiivin mukaan hakukoneyhtiöiden on poistettava myös tiedollisesti oikea data, joka on ajan mittaan muuttunut epätäydelliseksi tai merkityksettömäksi.

Tuomioistuin määräsi Googlen poistamaan hakutuloksistaan espanjalaista miestä koskevat vanhentuneet ja puutteelliset lehtitiedot. Mario Costeja Gonzalezilla oli ollut talousvaikeuksia ja hän joutui myymään omaisuuttaan huutokaupalla 1998 ja se näkyi vieläkin verkkolehdistä. Gonzalezin talousvaikeudet olivat kaukana takanapäin, mutta hänelle oli käytännön haittaa siitä, että Googlen haulla hänen huutokaupansa ponnahtivat esiin (BBC 2014).

Tuomioistuimen päätös hukutti Googlen poistopyyntöjen tulvaan parissa kuukaudessa. Historian ja sen dokumentoinnin pelätään kuitenkin vääristyvän, kun yksittäisille ihmisille epämiellyttäviä tietoja poistellaan. Arvostettujenkin medioiden kuten The Guardianin ja BBC:n linkkejä onkin poistettu.

Julkisen sanan neuvoston kanta Suomessa on, että toimituksilla ei ole velvollisuutta muuttaa historiaa poistamalla tietoja omista arkistoistaan yksityishenkilöiden pyynnöstä (JSN 2009). Kanta on yhdenmukainen Euroopan tuomioistuimen päätöksen kanssa, joka koskee ainoastaan hakukoneita. Ei siis verkossa olevia lehtiä.

2.7 Facebook ja Twitter toimittajan työkaluina

Facebookille tyypillisiä piirteitä ovat yhteydenpito, ihmissuhteet, mainonta, ajanviete ja pelit sekä julkisuus että yksityisyys (Vainikka, Noppari, Heinonen, Huhtamäki 2013, 18).

Facebookin luonne yksityisen ja julkisen viestinnän rajalla häilyvänä välineenä muodostuu usein ongelmaksi (Vainikka, Noppari, Heinonen, Huhtamäki 2013). Osa toimittajista käyttää Facebookia yksityiseen viestintään ystävien ja sukulaisten kanssa ja vain osa hyödyntää sitä ammatillisiin tarkoituksiin. Tällainen on uuden välineen huonoa käyttöönottoa.

Facebookin viestintä kannattaa jakaa selkeästi erilaisiin tarkoituksiin kuten työasioihin, sukulaisiin ja kavereihin. Julkinen ja yksityinen viestintä on hyvä myös rajata erilaisiksi kohderyhmien mukaan. Joillain Facebook-käyttäjillä on eri tilit varattuna eri yleisöille. Näin viestinnän ja tyylin pystyy kohdistamaan vastaanottajien mukaan.

Suljetun viestinnän ongelmana on Facebookissa sattumanvarainen julkisuus. Vaikka itse pitää asetukset tiukkana ja ulkopuolisille näkymättömänä, niin joku viestien saajista saattaa pitää kaiken näkyvänä kaikille, ja nämä viestit löytyvät sitten hakukoneiden hauissa helposti, kun henkilö on viesteissä tai kuvissa nimettynä.

Toimittajan rooli on puolijulkinen myös Facebookissa, joten vaatii harkintaa mitä jakaa verkostolleen (Vainikka, Noppari, Heinonen, Huhtamäki 2013, 16). Henkilökohtaisten asioiden jakelua ja poliittisten mielipiteiden esittelyä on hyvä vältellä. Sen sijaan humoristisia linkkejä jaellaan vapaasti (Herkman & Vainikka 2012).

Verkkolehden kirjoittavan ja sitä päivittävän toimittajan kannattaa käyttää Twitteriä ahkerasti. Sitä voi hyödyntää uutisvälineenä ja markkinointiviestinnässä. Mikrobloggeraus ei

ole vielä saanut vakiintunutta merkitystä (Van Dijck 2012), mutta sen käyttö kehittyy ja saa jatkuvasti uusia muotoja. Twitterille tyypillistä ovat uutiset ja ajankohtaiset puheenaiheet, julkisuus, nokkela sanailu ja ironia (Vainikka, Noppari, Heinonen, Huhtamäki 2013, 18).

Suomessa Twitter nousi suurempaan tietoisuuteen 2011 joulukuussa. Silloin #linnanjuhlat -aihetunniste eli hashtag nousi hetkeksi maailman suosituimpiin Twitter-aiheisiin (YLE Uutiset 2011).

Twitterin avulla työpöydän takana istuva toimittaja pysyy perillä siitä, mitä maailmalla tapahtuu. Joitain juttuja syntyy täysin Twitter-viestien pohjalta. Joku julkisuuden henkilö saattaa twiitata uutiskynnyksen ylittävän viestin. Nämä ovat toimittajille helppoja uutisia.

Poliitikkojen Twitterin käyttö tulee lisääntymään tulevaisuudessa. Nykypoliitikoistamme pääministeri Stubb twiittaa ahkerasti ja on toiminnallaan saanut paljon uutisjuttuja aikaiseksi. Jyrki Kataisen ensimmäinen twiitti 10.9.2014 poimittiin uutisiin ja viesti herätti huomiota myös ulkomaisessa mediassa (US 11.9.2014).

Uutisarvoisten ihmisten ja organisaatioiden seuraaminen kannattaa. Twitterissä pystyy luomaan verkostoja ja kontakteja, joilla pysyy ajan tasalla. Toimittaja voi myös seurata muita toimittajia ja käyttää hyväksi heidän seuraamiensa ihmisten viestintää.

Twitterin hakutoiminnon avulla toimittajat löytävät silminnäkijöitä ja haastateltavia, kun jotain merkittävää tapahtuu. Yhdysvalloissa esimerkiksi ampumatapausten ja luonnonmullistuksien raportoinnissa käytetään paljon Twitteriä apuna.

Joukkoistamista voi hyödyntää Twitterissä (Vainikka, Noppari, Heinonen, Huhtamäki 2013, 22). Laajasta seuraajien joukosta saa vastauksia nopeasti erilaisiin kysymyksiin. Tiedon varmistaminen jää toimittajan vastuulle. Parempi olisikin, että tiedolle saa useamman lähteen. Lähteitä voi etsiä Twitterin hakusanoilla ja hashtagilla. Englantilaiset toimittajat käyttävät paljon #journorequest -kanavaa tiedonhaussa (Vainikka, Noppari, Heinonen, Huhtamäki 2013, 22).

Twitteristä voidaan etsiä juttuideoita. Yleisön mielenkiinnot ja keskusteluaiheet kiinnostavat myös lukevaa yleisöä. Toimittajan kannattaa hyödyntää yleisön joukkovoimaa pohtiessaan, mikä juttuidea olisi hyvä lehteen (Vainikka, Noppari, Heinonen & Huhtamäki 2013, 26).

Yleisöltä voi kerätä Twitterillä kommentteja ja mielipiteitä ja lainata niitä juttuihin. Ajankohtaisesta uutistapahtumasta pystyy tekemään jatkojutun, kun mieliä kuohuttavaan aiheeseen saa mukaan ihmisten reaktioita.

Somen avulla työskentely säästää myös aikaa. Nykylvälineillä on helppo haastatella useita ihmisiä nopeasti eri puolilta maailmaa. Samoin vaikeasti tavoitettava julkkishaastateltava voi löytyä nopeasti Twitterin avulla kommentoimaan asioita.

Twitteriä voi käyttää sisällön jakamiseen. Sen lyhyt merkkimäärä on kuitenkin rajoite. Twitterissä kannattaakin jakaa lyhyitä mielenkiintoa herättäviä otsikoita ja jakaa linkkejä varsinaisiin uutisjuttuihin. Hyvä uutisotsikko jaettuna Twitterissä voi poikia uusia lukijoita.

Toimittajan on helppo pyytää Twitter-seuraajiaan kommentoimaan uutisia. Yleisö onkin hyvä sitouttaa keskusteluun vastavuoroisuuden periaatteella. Palaute hyödyttää ja se voi tarjota arvokasta lisätietoa juttuihin. Kysymykset ja palautteet voivat tuottaa uusia juttuideoita tai jatkonäkökulmia asioihin.

Twitter toimii hyvin kontaktien etsinnässä (Vainikka, Noppari, Heinonen, Huhtamäki 2013, 21). Viesteissä kannattaa viljellä paljon hyviä avainsanoja ja kohdistaa niitä @-merkillä paljon luettuihin twiittaajiin, jolloin omatkin viestit leviävät maailmalle.

2.8 Verkkolehkien kehityksestä

Lehtien muutos digitaalisiksi parantaa lehtien ajankohtaisuutta. Painetun lehden rinnalla toimiva digiversio tai sivusto tuo mahdollisuuden jatkojutuille ja uutispäivityksille. Blogit, keskustelut ja päivittyvä sisältö on hyvä keino lisätä perinteisen lehden palvelua ja sitouttaa lukijoita.

Verkkolukeminen vaikuttaa paperilehden valintoihin. Se mikä kiinnostaa digilukijoita on todennäköisesti paperilehdenkin lukijoiden mielestä kiinnostavaa. Tavoitehan on, että nämä ovat samaa joukkoa. Sitouttamista tukee lehtitilausten myyminen. Verkkosivut aukeavat tilaajille. Irtonumerokauppa ei suosi sitouttamista (Sihvonen 2014).

Hinta on yksi sitouttamisen keinoista. Kun lukija on maksanut sisällöstä, kannattaa hänen myös seurata sitä. Zinion-verkkolehkipalvelu on tästä hyvä esimerkki. Siellä voi lukea yli kahtasataa laadukasta digilehteä ilmaiseksi Helmetin ja kirjastokortin tunnuksilla, mutta palvelua käytetään hyvin vähän. Kova kilpailu ihmisten ajasta selittää sen, että ilmaista voi olla vaikeampi myydä kuin oikean hintaista.

Yleisin verkkolehden sisällön rahoitusmalli on mainosrahoitteisuus. Tilausmalli takaa mainoksettomat sivut. Näiden hybridi on yleistynyt trendi (Sihvonen 2014). Ihmiset ovat tottuneet, että jonkin verran mainoksia saa olla, mutta ei liikaa. Hybridimallin etuna on edullisempi hinta. Puhdas mainosrahoitteisuus asettaa otsikoinnille lisävaatimuksia, koska lukijat pitää saada lukemaan ja lataamaan sivuja joissa on mainossisältöjä.

Vuorovaikutteisuus on uudempi sitouttamiskeino. Verkkolehti Uusi Suomi kilpailee tasapäisesti Aamulehden kanssa lukijamäärissä. Kummallakin on Suomen web-sivustojen viikkolukujen mukaan noin neljäsataatuhatta kävijää (Liite 1). Uusi Suomi sitouttaa lukijoitaan kommentointi- ja bloggausmahdollisuudella. Bloggareiden juttuja nostetaan välillä uutisiksi. Kirjoittajien joukossa on paljon Suomen kärkipoliitikoita. Aamulehdellä on muuten samat sitouttamiskeinot, mutta sen verkkolehti on nykyään osin maksullinen. Aamulehdellä on lisäksi päivittäinen paperilehtensä. Verkkolehtien kävijämäärät ovat olleet suurin piirtein samat pidemmän aikaa, mutta Aamulehden ansaintamalli on pakostakin parempi. Ja sitouttaminen – lehdellä on vakiotilaajia paljon ja paikallisuuskin lisää uskollisuutta. Uuden Suomen mallissa saattaa helpommin saada nopeasti paljon lisää lukijoita, kun verkossa kohahtaa, mutta tämä on yleensä jäänyt hetkittäiseksi.

Verkkolehtien lukijasuhde on muutoksessa. Joissain lehdissä lukijat osallistuvat paljon lehden tekemiseen. Toimittajan rooliksi saattaa jäädä asiantuntijakirjoittajien opastaminen ja lehden editointi. Verkkolehdet haalivat nykyään sopivia blogeja ja bloggareita verkkosivujensa oheen. Lukijan ja tekijän suhde hämärtyy ja ansaintamallit muuttuvat.

2.9 Mitä on hyvä otsikointi?

Perinteinen lehtiotsikko kiteyttää uutisen sisällön eli mitä on tapahtunut, tapahtuu tai tulee tapahtumaan. Lukija saa hyvästä otsikosta heti käsityksen siitä, mitä teksti käsittelee (Iisa, Piehl & Kankaanpää 1997, 244). Otsikon tulee kertoa lehden lukijalle, kannattaako hänen lukea juttu ja otsikko on onnistunein silloin, kun lukijan ei tarvitse lukea jutusta muuta tietääkseen sen ajatussisällön (Kotilainen 1994, 71).

Uutisjournalismin perussääntönä pidetään, että otsikko vastaa perinteisiin uutiskysymyksiin mitä, missä ja milloin. Tarkentavat uutiskysymykset ovat kuka, miksi, miten ja mikä (Valtonen 2012, 65). Jos uutisen kärjessä vastataan uutiskysymyksiin, on uutinen melko valmis (Valtonen 2012, 65). Uutiskärki pyrkii vastaamaan kysymyksiin kuka, mitä, milloin, miten (Ikävalko 1994, 276). Verkkolehdissä on joskus uutisjuttuja, joissa vastataan otsikon herättämiin kysymyksiin vasta aivan jutun lopussa. Tämä asiakkaita kiusaava käytäntö liittyneen verkkolehtien ansaintalogiikkaan.

Perinteinen paperilehden otsikko sisältää yleensä 4–6 sanaa kuten ja jos tarvitaan pitempää sisältöä, voidaan käyttää apuotsikkoa tai sijoittaa osa otsikosta vaikka esiriviksi. Liian lyhyt otsikko ei ole yhtä informatiivinen kuin pitempi, mutta liian pitkä taas on vaikeasti hahmotettavissa (Iisa, Piehl & Kankaanpää 1997, 261). Täydentävän rivin voi sijoittaa pääotsikon ylä- tai alapuolelle.

Verkkolehden otsikon täytyy mahtua klikattavalle hakuriville. Tämän tutkimuksen otoksen verkkolehtien luetuimmat otsikot ovat enimmäkseen 6–10 sanan pituisia. Verkkolehtien otsikoiden pitää mahtua taitto-ohjelmiin määritettyyn tilaan. Nykyään myös paperilehtien taitto-ohjelmissa on monesti tarkkaan varattu tila otsikoille ja teksteille.

Otsikot vaativat tehokkaan kielenkäytön. Ei turhia sanoja vaan täsmällisiä ilmaisuja. Perinteisesti otsikon pitää kertoa mitä, missä milloin ja kuka. Useimmissa otsikoissa toimii rakenne subjekti – kuka tai mikä toimii, predikaatti – mitä subjekti tekee ja objekti – mitä subjekti tekee tai predikatiivi – millainen subjekti on (Ikävalko 1994, 147–148). Verbi luo otsikkoon dynamiikkaa, mutta sen voi jättää jopa pois, jos suunta tai liike saadaan aikaan sijamuodoilla.

Perinteisestä paperilehdestä lukija yleensä lukee tekstistä ensimmäiseksi otsikon. Otsikon pitäisi sisältää tarpeeksi tietoa, jotta lukija voi päättää lukeeko varsinaisen jutun vai ei. Tarkoitushan sanomalehdellä ei ole, että kaikki lukijat lukisivat kaikki jutut, vaan lehtiin kerätään sortimentti erilaisia juttuja, jotka kiinnostavat eri lukijoita ja lukijat päättävät mitkä aiheet häntä kiinnostavat niin, että hän lukee ne tarkemmin ja selailee muun sisällön.

Verkkolehdissä ansaintalogiikka ohjaa otsikoimaan niin, että saadaan mahdollisimman paljon klikkauksia, käyntejä sivuilla joilla on mainoksia. Verkkolehdissä uutisten otsikoinnit voikin jakaa kolmeen osaan:

1. Otsikot, jotka kertovat uutisen sisällön:

Obama saapui Tallinnaan – kaupungissa massiiviset turvatoimet (HS 3.9.2014).

Otsikko kertoo selkeästi mitä tapahtui: Obama saapui Tallinnaan ja tarjoaa lisäinformaationa jutun näkökulman, että kaupungissa on massiiviset turvatoimet. Lukija, jota aihe kiinnostaa, voi klikata itsensä uutisen sivulle ja toisaalta on jo saanut sisällön informaation itselleen. Tällaisen uutisoinnin voidaan katsoa palvelevan lukijaa.

2. Otsikot, jotka eivät kerro uutisen sisältöä:

Juontajien pokka petti – katso video! (IL 1.9.2014).

Kommentti: Mulla onkin suurempi kuin sulla! (AL 10.9.2014).

Ensimmäinen on puhdas klikkausotsikointi. Siinä ei kerrota minkälaisista juontajista tai tapahtumasta on kyse eikä sitä minkälainen tapahtuma on aiheuttanut hämmennystä.

Jälkimmäinen otsikko ei kerro uutisen sisällöstä mitään. Lukijan on klikattava juttu auki, jotta hän saa tietää mistä aiheesta juttu kertoo.

3. Otsikot, jotka kertovat osan sisällöstä, mutta jättävät osan sisällöstä kertomatta: Sadat hurrasivat Leninin kaatumiselle – katso, mitä taustalla näkyy (US 30.9.2014).

Nainen meni ojentamaan koulun pihassa metelöiviä mopoilijoita – 17-vuotiaalta hirveä teko (AL 11.10.2014).

Aineistoa lajiteltaessa havaittiin, että monissa otsikoissa ei kerrota varsinaista tapahtumaa vaan vain osa siitä. Ensimmäisestä uutisesta saattaa ymmärtää, että Leninin patsas on kaadettu ihmisjoukon hurratessa tapahtumalle. Ainakin se on selvää, että sadat hurrasivat ja Lenin kaatui. Varsinainen uutinen, mitä taustalla näkyy, jää uutisotsikossa kertomatta. Sen olisi voinut kertoa näin: Sadat hurrasivat Leninin kaatumiselle – taustalla näkyy Nato-lippu.

Jälkimmäisessä otsikossa kerrotaan myös vain puolet uutisesta. Nainen meni ojentamaan koulun pihassa metelöiviä mopoilijoita, mutta varsinainen uutinen jätettiin pimentoon. Mitä hirveää teki 17-vuotias? Se on jutun varsinainen uutinen.

Otsikon pitäisi olla kiinnostava. Kiinnostava otsikko innostaa lukemaan jutun. Aiheen lisäksi otsikon tulisi kertoa myös tekstin tarkoituksesta ja näkökulmasta (Iisa, Piehl & Kankaanpää 1997, 245). Otsikko kannattaa monesti laatia myös lukijan näkökulmasta.

Hyvä otsikko voi olla nimeävä ja tiivistävä. Silloin se nimeää aiheen ja tiivistää jutun olennaisen sisällön. Tiivistävä otsikko säästää lukijaa lukemasta kaikkia juttuja ja koko sisältöä, mutta lukija saa kuitenkin tiedon mitä uutispäivänä on tapahtunut. Esimerkki tiivistävästä ja nimeävästä otsikosta:

Nobelin rauhanpalkinto Kailash Satyarthille ja Malala Yousafzaille (YLE uutissivut 11.10.2014).

Tällainen otsikko palvelee lukijan tarpeita hyvin. Siitä saa olennaisen tiedon ja lisätietoja halutessa voi ladata uutissivun auki.

Perinteinen lukijoita aktivoiva otsikkotyyppi on kysyvä otsikko. Se houkuttelee lukijaa lukemaan, koska kysymys vaatii vastauksen. Houkutteleva otsikko saa lukijan huomion kysymyksellä, kehotuksella tai kärjistyksellä. Houkuttimena ei pidä kuitenkaan käyttää niin epäselvää tai puutteellista otsikkoa, että lukijan on pakko lukea koko juttu läpi, jotta saa selvän mistä jutussa on kysymys (Iisa, Piehl & Kankaanpää 1997, 254). Kysyviä otsikoita käytetään myös verkon uutisotsikoissa: Oletko huomannut? Suomen passin eläinkuvissa on väärät eläimet (IS 3.9.2014).

Käskevä ja toimintaan kehottava otsikointi aktivoi lukijaa. Käskyllä voi suoraan kehottaa lukemaan juttu. Kärjistävät väitteet aktivoivat myös lukijaa; niihin tekee mieli väittää vastaan (Iisa, Piehl & Kankaanpää 1997, 254).

3 Valitut mediat, aineiston koonti ja tutkimusmenetelmät

Tutkimuksessa selvitetään kuinka paljon eri uutisgenrejä luetaan verkon uutislehdistä. Luetuimmista lehdistä kerättiin kahden kuukauden ajalta kymmenen luetuinta otsikkoa ja lajiteltiin ne. Aineistolle tehtiin laadullinen sisällön analyysi. Tutkimusaineistosta selviää kuinka paljon eri uutistyypppejä luetaan eri lehdistä.

Tutkimuksessa syntyy tietoa myös siitä kuinka luettuja ovat perinteiset otsikot verrattuna uudentyylisiin verkko-otsikoihin. Tulos on joko sellainen, että ensimmäiset ovat kannattavampia kirjoittaa, toiset ovat kannattavampia tai molemmat ovat jossain suhteessa kannattavia kirjoittaa, kun halutaan paljon sivulatauksia.

Tutkimuksessa verrataan myös uutislehtien, iltalehtien ja Ampparit.com -portaalin otsikoiden suosioita toisiinsa.

Luetuin otsikko sisältää mielenkiintoisen uutistapahtuman, aiheen tai tekijän ja asia on osattu kertoa otsikossa mielenkiintoa herättäen niin, että otsikkoa on klikattu ja uutisjuttusivulla on käyty. Näin otsikko on päässyt luetuimpien listalle. Klikkausten määrä kertoo kävijä- eli lukijamäärän. Otsikko on ollut toimiva, jos lukijamäärä on suuri.

Otsikon tarkoitus on kertoa lyhyesti, mistä tekstissä on kyse. Kertoa jutun aihealue ja myydä juttu lukijalle. Otsikossa ei voi kertoa kaikkea jutun sisällöstä, vaan se tarjoaa yleistyksen, tiivistyksen tai keskeisen näkökulman. Klikkausten määrä kertoo kuinka hyvä kirjoitettu otsikko on ja onko aihe mielenkiintoinen tai onko näkökulma kiinnostava. Verkkouutisessa on hyvä olla sellainen otsikko, että sitä klikataan.

TNS Metrix -mittauksen avulla suoritetaan Internetin verkkopalvelujen anonymia käyttömittausta. Mittaus tapahtuu asiakkaiden toimeksiannosta asiakkaiden omilta verkkosivuilta. Sivujen käyttäjistä tallennetaan normaalit käyttäjälokietiedot ja mittauksen eri kävijöiden laskennassa hyödynnetään evästeitä (TNS Gallup Oy). Mittauksen tarkoituksena on mitata verkkosivustojen käytön määriä tilastollisina jakaumina esimerkiksi eri vuorokaudenaikoina, viikonpäivinä, viikkoina ja kuukausina. Viikkoluvuissa ilmoitetaan eri kävijät, eri selaimet, käynnit, sivunäytöt ja vierailutiheys (Liite 1).

Klikkausten mittaaminen voi olla myös harhaanjohtavaa, koska kävijä voi vain käväistä sivulla parin sekunnin ajan eikä lue juttua ollenkaan tai katso sivun mainoksia. Otsikko on ollut kuitenkin hyvä, jos sitä on klikattu. Kävijämääriä voi verrata toisiin samanlaisiin kävijämääriin ja päätellä siitä, mitkä otsikot ovat parempia yksinkertaisesti vertaamalla lukuja.

Klikkausten mittaaminen ei ole välttämättä hyväksi journalismille. Mittaamistapa määrittää, millaisia juttuja kirjoitetaan (Koponen & Leppänen 2013, 133). Koponen ja Leppänen kirjoittavat Journalismikritiikin vuosikirjassa, että tarvitaan uusia ja monipuolisempia mittaustapoja, jotta journalismi voisi kukoistaa. Toinen ääripää onkin verrata lukuajan pituutta. Lehden tarkoitus ei kuitenkaan ole luettaa asiakasta mahdollisimman pitkää yhtä juttua kohti vaan koota lehdestä hyvä kokonaisuus, josta asiakas saa tarvittavan ja mielenkiintoisen sisällön tullakseen myöhemmin uudelleen sivuille. Hyvä otsikko ei välttämättä tarkoita sitä, että varsinainen juttu on hyvä.

Tässä tutkimuksessa on tarkoitus tutkia millainen verkkouutisen otsikko on hyvä ja toimiva. Tarkisteluun otettiin verkon isojen uutislehtien luetuimmat otsikot. Laajempana kokonaisuutena käsiteltävä aihe liittyy verkkolehtien lukukokemukseen, kokonaisuuden toimivuuteen ja juttujen myytävyyteen.

3.1 Tutkimukseen valitut mediat

Verkkolehdistä kerättiin kattava otos luetuimpien juttujen otsikoista. Aamulehti, Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Iltalehti, Uusi Suomi, YLE:n uutiset ja uutisportaali Ampparit.com valittiin tarkasteltaviksi medioiksi.

Lehdet valittiin, koska ne ovat suurimmat verkon uutislehdet. Ne myös julkaisevat luetuimmat listoja verkkosivuillaan. Laaja lukijakunta tarkoittaa, että otos on tarpeeksi suuri verkon uutislehtien tarjonnasta sekä sitä, että otoksessa on edustettuna kattava osa verkon uutisten lukijoista. Lehdet valittiin TNS Metrixin keräämästä listasta, jossa julkaistaan joka viikko tarkistettut viikkoluvut suosituimmille suomalaisille verkkosivustoille (Liite 1). Aamulehti, Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Iltalehti ja Uusi Suomi ovat viisi luetuinta verkon uutislehteä.

Lisäksi mukaan otettiin Yleisradion uutissivusto, joka ei kuulu TNS Metrixin mittaukseen mukaan, mutta kuuluu luetuimpiin verkkosivuihin. YLE mittaa itse omat luetuimmat uutisotsikkonsa ja pitää niistä listaa sivuillaan.

Ampparit-uutisportaali julkaisee verkon suosituimpien uutisten listoja ja ilmoittaa suosituimmat uutisotsikkonsa viimeisen tunnin, kolmen tunnin, kuuden tunnin, kahdentoista tunnin ja vuorokauden ajalta. Tutkimukseen valittiin vuorokauden suosituimmat.

TNS Metrix on Suomen johtava internet-sivustojen yleisömittaus. Liikenneluvuissa noudatetaan kansainvälisiä, levikintarkastusjärjestöjen vahvistamia kriteereitä sekä Suomessa IAB Finlandin laatimia suosituksia. Tämä varmistaa TNS Metrix -mittauksessa olevien palvelujen kävijälukujen vertailukelpoisuuden.

3.2 Aineiston koonti

Syyskuun ja lokakuun aikana 1.9.2014–31.10.2014 kerättiin seitsemästä lehdestä ja verkkosivusta niiden julkaisemat vuorokauden kymmenen luetuinta otsikkoa. Lehdet ovat päivälehtiä, joten on loogista kerätä joka päiväältä päivän luetuimmat uutiset -lista. Tunnin ja tämän hetken luetuimmat tuntuivat vääristävän otosta, koska monet hetken suosituimmat saattoivat kadota nopeasti eivätkä tulleet niin suosituiksi, että ne olisivat päässeet vuorokauden luetuimmiksi. Lehdistä kerättiin myös viikon luetuimmat uutisotsikot, mutta koska Helsingin Sanomat ja Iltalehti eivät julkaisseet viikon luetuimpia, päätettiin käyttää päivän luetuimpia.

Koska otsikoita kertyi 4270 kappaletta, päätettiin ottaa aineistosta pienempi otos. Valittiin jokaiselta viikonpäivältä yksi ja päivät otettiin tutkimusajan alusta, lopusta ja väliltä. Otos käsitti nyt vuorokauden suosituimmat uutiset seitsemästä lehdestä:

- maanantai 1.9.2014
- tiistai 30.9.2014
- keskiviikko 10.9.2014
- torstai 23.10.2014
- perjantai 31.10.2014
- lauantai 11.10.2014
- sunnuntai 21.9.2014

Otokseen kertyi otsikoita 490 kappaletta. Seitsemästä lehdestä kymmenen otsikkoa seitsemältä päiväältä.

Valituista otsikoista tehtiin tekstitiedostot. Ne määriteltiin uutisgenreittäin ja siten, että kertovatko ne uutisen sisällön vai eivät:

- Kotimaan uutinen
- Ulkomaan uutinen
- Poliitiikan uutinen
- Talousuutinen
- Urheilu-uutinen

- Rikosuutinen
- Viihde/Julkkisuutinen

- Kertoo uutisen sisällön
- Ei kerro uutisen sisältöä
- Kertoo osittain sisällön

Otsikot merkittiin sisältönsä perusteella. Yksi otsikko saattoi kuulua useampaan määritelmään. Esimerkiksi otsikko ”Tutkija sukellusvenekohusta: Se vähä mitä tiedämme, viittaa Venäjään” kuuluu kolmeen kategoriaan. Se on ulkomaan uutinen, politiikan uutinen ja otsikko kertoo uutisen sisällön.

Seuraavaksi tietokoneen haulla katsottiin kuinka monta osumaa kullekin määritelmälle tekstitiedostossa tuli. Osumat jaettiin otsikoiden kokonaismäärällä ja siitä saatiin eri määritelmien prosentuaaliset osuudet.

Kotimaanuutisten, ulkomaanuutisten, politiikan uutisten, talousuutisten, urheilu-uutisten, rikosuutisten ja viihdeuutisten osumista tehtiin pylväsdiagrammit. Yhteenlaskettu prosenttimäärä voi ylittää sata, koska yksi otsikko voi edustaa useampaa genreä. Esimerkiksi kotimaan uutinen voi olla myös talousuutinen.

Kertoo uutisen sisällön, ei kerro uutisen sisältöä ja kertoo osittain sisällön -jaottelusta tehtiin sektoridiagrammit. Kaikki otsikot määriteltiin kuuluvaksi johonkin näistä, joten sektoridiagrammin ympyrä edustaa sataa prosenttia ja sektorit näyttävät otsikkotyyppien prosentuaalisen osuuden

Otoksesta haettiin myös tiedot päivän ykkösuutinen ja kolme eniten luetuinta uutista otsikoista. Kertoo uutisen sisällön, ei kerro uutisen sisältöä ja kertoo osittain sisällön -jaottelusta laskettiin määrät ja tuloksesta tehtiin käyrädiagrammi, joka kertoo eri otsikkotyyppien osuuden kasvun tai laskun, kun otsikoista otetaan kaikki kymmenen luetuinta, kolme luetuinta tai kaikista luetuin uutinen. Näille laskettiin prosentuaaliset osuudet. Yhteenlaskettu osuus on 100 prosenttia.

3.3 Tutkimusmenetelmät

Tutkimuksessa käytettiin kvalitatiivista tutkimusmetodia. Tutkittava materiaali valittiin harkinnanvaraisesti ja tarkoituksenmukaisesti muutamasta yleisimmästä verkkolehdestä eikä tutkittavia yksiköitä valittu kovin suurta määrää, mutta valittua otantaa tutkittiin

perusteellisesti. Aineiston määrä tuli kuitenkin olemaan kattava huomioiden millaista analyysia siitä oli tarkoitus tehdä.

Tutkimuksessa on myös kvantitatiivisia piirteitä. Aineiston laajuudesta johtuen on hyvä esittää tuloksia myös tilastollisessa muodossa. Koko kerättyyn aineistoon kertyi 4270 otsikkoa. Otannassa valittiin mukaan 490 otsikkoa satunnaisesti, mutta kuitenkin siten, että jokainen viikonpäivä tuli yhden kerran mukaan.

Menetelmäksi valittiin laadullinen sisällön analyysi. Tällä analyysimenetelmällä pyritään saamaan tutkittavasta ilmiöstä kuvaus tiivistetyssä ja yleisessä muodossa (Tuomi & Sarajärvi 2009,103).

3.4 Yhteenveto

TNS Metrix -mittauksen avulla suoritetaan Internetin verkkopalvelujen käyttömittausta asiakkaiden toimeksiannosta asiakkaiden omilta verkkosivuilta. Syyskuun ja lokakuun aikana 2014 kerättiin seitsemästä lehdestä ja verkkosivusta niiden julkaisemat vuorokauden kymmenen luetuinta otsikkoa. Ne kerättiin Aamulehden, Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien, Ilta-Lehden, Uuden Suomen, Yleisradion ja Ampparit-com -uutisportaalien sivuilta.

Otsikot jaoteltiin seuraaviin kategorioihin: kotimaanuutinen, ulkomaanuutinen, politiikan uutinen, talousuutinen, urheilu-uutinen, rikosuutinen ja viihde/julkkisuuutinen sekä kertoo uutisen sisällön, ei kerro uutisen sisältöä ja kertoo osittain sisällön.

Uutisille tehtiin laadullinen sisällön analyysi ja tulos laskettiin tietokoneella. Aineistosta tehtiin pylväs-, sektori- ja käyrädiagrammit.

Ongelmana oli, että kaikista otsikoista ei voinut suoraa sanoa mihin kategoriaan se kuuluu. Se ratkesi kuitenkin hyvin, kun epäselvät otsikot merkittiin kaikkiin niihin kategorioihin, joihin otsikko tuntui sopivan. Otoksen määrä oli niin suuri, että muutamalla epäselvällä tapauksella ei ole oleellista vaikutusta lopputulokseen. Sisällön analysointi onnistui kokonaisuudessaan hyvin. Samoin aineiston koonti.

Sama ongelma oli, kun piti määritellä, kertooko uutisen sisältö jutun sisällön. Joissain lehdissä oli keksitty, että uutisesta kerrottiin osa, mutta puolet jätettiin arvailun varaan. Tämä ratkesi, kun yhdeksi kategoriaksi otettiin kertoo osittain sisällön -otsikkotyyppi. Erityisesti Uusi Suomi sisälsi tällaisia otsikoita paljon. Uuden Suomen sektoridiagrammista saakin hyvin käsityksen, millaisia otsikoita lehti käyttää.

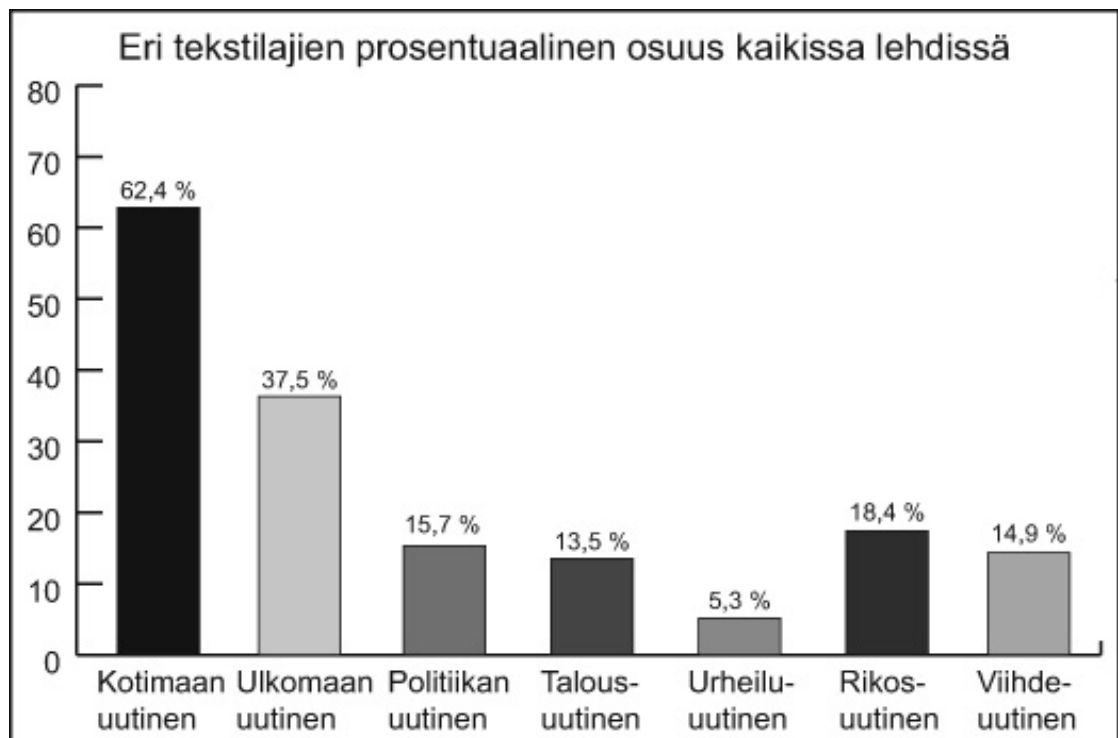
4 Verkko-otsikoiden analyysi

Tässä osiossa käsitellään tutkimustuloksia ja analysoidaan luetuimpia verkkolehtien otsikoita. Tutkimuksen luotettavuus perustuu otoksen kattavuuteen. Koska tutkimukseen on otettu Suomen suurimmat verkon uutislehdet, joilla on eniten lukijoita, voidaan olettaa, että tulokset kertovat minkälaisia juttuja ja otsikoita luetaan Suomessa eniten.

Verkkolehtien olemassaolo perustuu siihen, että media pystyy tarjoamaan lukijoilleen kiinnostavaa sisältöä. Sisällön pitää tarjota lukijoille representaatio, joka tuo lukijan takaisin myöhemminkin. Diskurssin, jolla asiat esitetään, pitää puhutella lukijaansa. On tärkeää ymmärtää lähetetyt viestit, mitä ne tarkoittavat, miten ne vastaanotetaan ja kuinka ne ymmärretään. Eniten luetut otsikot kertovat, että lukijan mielenkiinto on saavutettu.

Uutiset on jaoteltu genreittäin. Pääjaoksi voidaan sanoa jaottelua ulkomaan ja kotimaan uutisiin. Alalajeina ovat Poliitiikan uutinen, Talous uutinen, urheilu-uutinen, rikosuutinen ja viihdeuutinen.

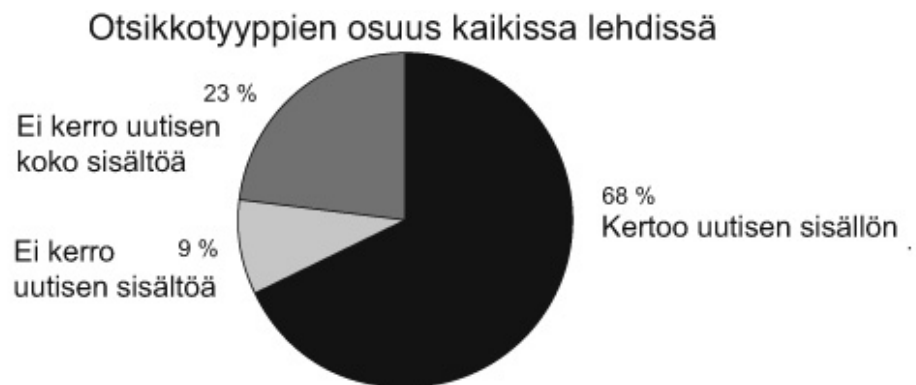
Aineisto on koottu pylväs- ja sektoridiagrammeihin. Ensimmäisenä esittelyssä koko aineiston tulos.



Kuvio 1. Prosentuaalinen osuus eri uutistyyppien määrästä kaikissa tutkimuksen otoksen lehdissä.

Kuviosta nähdään (kuvio 1), että luetuimmat otsikot ovat jakautuneen kotimaan ja ulkomaan uutisiin siten, että reilu kolmannes uutisista tulee ulkomailta ja loput käsittelevät kotimaan asioita. Melkein kaikki uutiset pystyttiin jakamaan näihin kahteen kategoriaan. Jotkin uutiset kuuluivat kumpaankin kategoriaan. Esimerkiksi Ukrainan tapahtumista uutisoitiin sekä kotimaan että ulkomaan uutisina saman aikaisesti. Terveysuutinen, joka käsitteli ruoka-aineita olematta ulko- tai kotimaasta, jäi taas luokittelematta kumpaankaan. Prosentuaalisesti tällaisten määrä oli kuitenkin niin olematon, että se ei näkynyt lopputuloksessa.

Yksittäisistä uutislajeista eniten oli rikosuutisia, 18,4 prosenttia. Sen jälkeen tulivat politiikan uutiset ja viihdeuutiset sekä talousuutiset. Urheilu-uutiset jäivät otoksen viimeiseksi ja niitä luettiin tutkimusaineiston mukaan selvästi vähiten. Tähän voi vaikuttaa useampi seikka. Syys–lokakuussa ei ollut mitään isoja urheilutapahtumia. Jos olisi ollut, niin se taas olisi muuttanut tuloksia toiseen suuntaan. Suurempi syy urheilu-uutisten pieneen määrään luetuimpien listassa lienee se, että tutkimus keskittyi uutislehtiin. Harvempi urheilu-uutinen oli niin merkittävä, että se nostettiin uutisosioissa esiin. Joillain verkkolehdistä, kuten Ilta-Sanomilla ja YLE uutissivustoilla on lisäksi tapana eritellä urheiluosio ja urheilu-uutiset omille sivuilleen ja pitää niistä urheilu-uutisten luetuimmat listaa.



Kuvio 2. Otsikkotyyppien prosentuaalinen osuus kaikissa lehdissä jaettuna sen mukaan kertooko otsikko jutun sisällön, ei kerro tai kertooko vain osan sisällöstä. Yhteenlaskettu osuus on 100 prosenttia.

Kaikkien tutkimuksen lehtien luetuimmista otsikoista reilut kaksi kolmasosaa kertoi uutisen sisällön selkeästi (kuvio 2) ja se on luetuimpien juttujen yleisin otsikkotyyppi. Otsikoista vain vajaa kymmenesosa ei kertonut ollenkaan sisältöä ja viidesosa kertoi vain osan

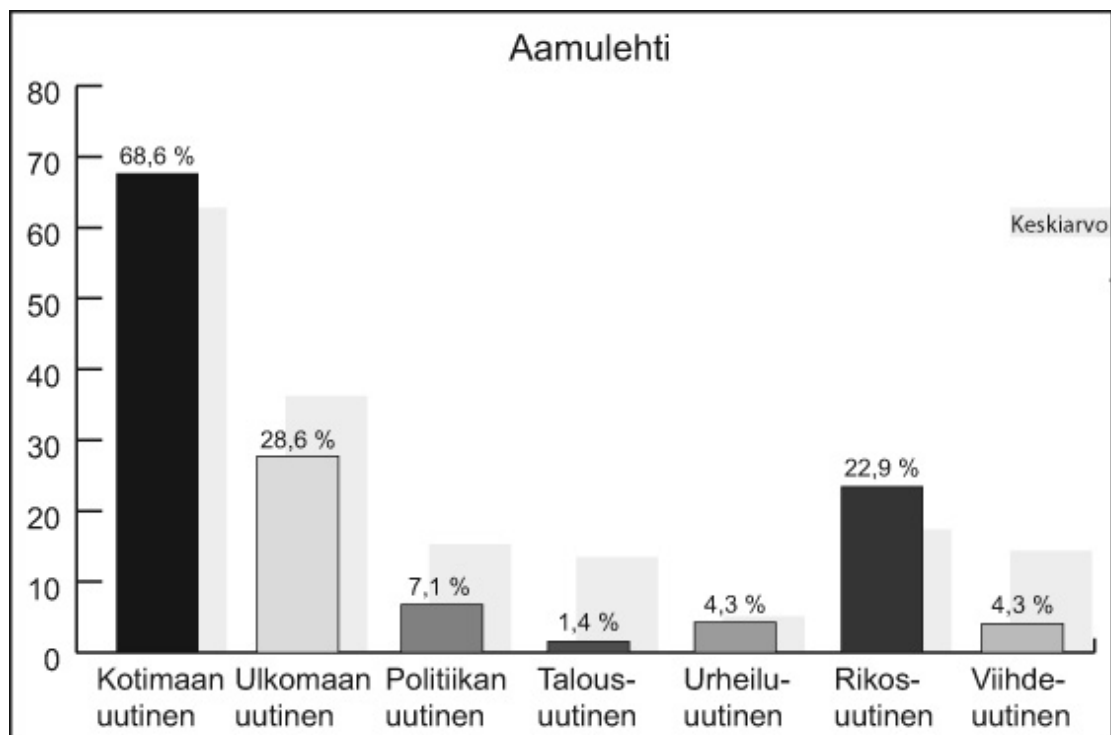
sisällöstä. Osittain sisällön kertovia otsikoita oli yli kaksinkertainen määrä verrattuna otsikoihin, jotka eivät kerro ollenkaan sisältöä.

Seuraavaksi tarkastellaan otoksessa mukana olleita verkkolehtiä erikseen.

4.1 Aamulehti

Aamulehti ilmestyy seitsemän kertaa viikossa. Lehti on tamperelainen maakuntalehti ja levikiltään Suomen toiseksi suurin seitsenpäiväinen sanomalehti. Sitä kustantaa Alma Media. Aamulehden toimitus sijaitsee Tampereella. Lehden politiikan toimitus sijaitsee Helsingissä ja Aamulehdellä on lisäksi viisi Pirkanmaalla sijaitsevaa aluetoimitusta.

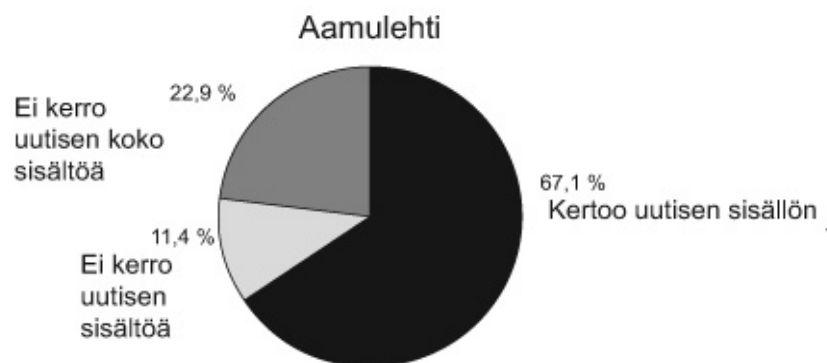
Aamulehden verkossa on sekä maksullinen että maksuton sisältö. Maksumuurin taakse siirtyi osa sisällöstä vuoden 2014 alusta. Maksuttomana pidetään päivän uutisvirta eli se, mitä tapahtuu maailmassa juuri nyt ja joka on verkossa luettavissa ilmaiseksi muualla. Aamulehden mobiilisivut ovat vielä maksuttomina. Aamulehden verkkolehdestä käy viikoittain 0,29 miljoonaa eri kävijää (TNS Metrix, 7.1.2015).



Kuvio 3. Aamulehden verkon luetuimmat uutisotsikot syys-lokakuussa 2014 lajityyppien mukaan jaoteltuna. Tutkimuksen kaikkien lehtien keskiarvot pylväiden takana vaaleanharmaana.

Aamulehden verkkouutisten luetuimmista otsikoista vain reilu neljännes, 28,6 prosenttia, oli ulkomaan uutisia (kuvio 3). Aamulehden vahva paikallispainotteisuus näkyy kotimaan uutisten suurempana määränä verrattuna keskiarvoon. Tulos on otoksen toiseksi korkein.

Yksittäisistä uutislajeista selvästi eniten oli rikosuutisia, joita on yli kolme kertaa enemmän kuin seuraavaa lajia, politiikan uutisia. Viihdeuutisia ja urheilu-uutisia oli luetuimmissa yhtä vähän. Viihdeuutisten pieni määrä on otoksen alhaisin YLE uutissivuston kanssa. Talousuutisia on Aamulehden luetuimmat listalla todella vähän ja määrä onkin koko tutkimuksen alhaisin.

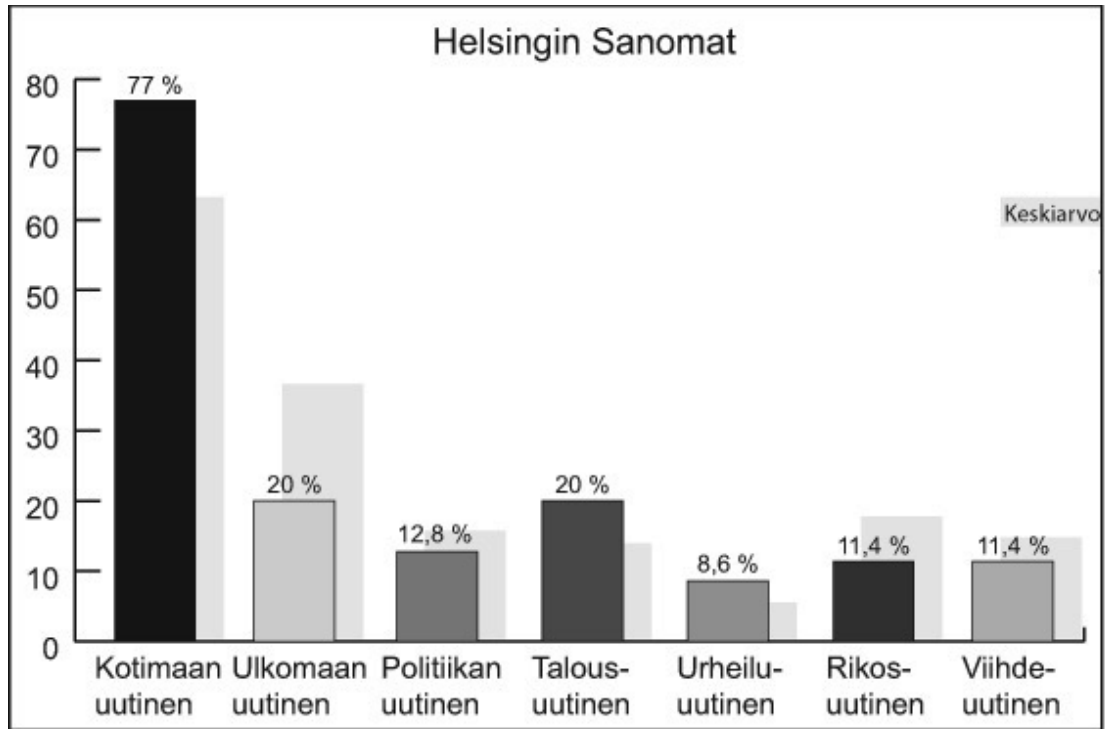


Kuvio 4. Aamulehden luetuimmat otsikot kertovat lehden uutisten sisällön aavistuksen verran tutkimuksen keskiarvoa harvemmin.

Aamulehdessä otsikoista kahdessa kolmanneksessa kerrottiin uutisen sisältö selkeästi (kuvio 4). Tulos on lähellä aineiston keskiarvoa. Kolmanneksessa Aamulehden verkon luetuimmista otsikoista ei kerrottu selkeästi mitä uutinen sisältää. Ollenkaan sisältöä ei kertonut reilu kymmenesosa otsikoista ja reilu viidesosa kertoi vain osan. Tulos vastasi melko hyvin koko aineiston keskiarvoa. Ei kerro uutisen sisältöä -tyylisiä oli pari prosenttia enemmän kuin keskiarvossa.

4.2 Helsingin Sanomat

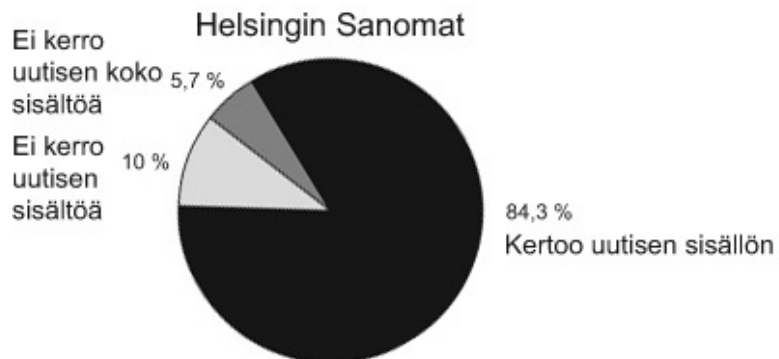
Helsingin Sanomat on Suomen suurin tilattava sanomalehti. Se ilmestyy seitsemän kertaa viikossa. Helsingin Sanomat on muuttanut verkkopalvelunsa maksulliseksi, mutta jatkossa voi lukea viisi juttua viikossa veloituksetta. Maksulliseen sisältöön on lisätty taustoittavien ja uutistapahtumia analysoivien juttujen määrää. Myös Nyt- ja Kuukausiliitteen juttuja löytyy verkkolehdestä. Lehteä kustantaa Sanoma Media Finland Oy. Verkkolehdestä on viikoittain 1,66 miljoonaa eri kävijää (TNS Metrix, 7.1.2015).



Kuvio 5. Helsingin Sanomien verkon luetuimmat uutisotsikot syys–lokakuussa 2014 lajityyppien mukaan jaoteltuna. Tutkimuksen keskiarvot pylväiden takana vaaleanharmaana.

Helsingin Sanomien luetuimmista verkko-otsikoista 77 prosenttia oli kotimaan uutisia (kuvio 4). Tulos on tutkimuksen korkein. Vastaavasti ulkomaan uutisten osuus oli tutkimuksen alhaisin – vain viidennes luetuimmista uutisista oli ulkomaan uutisia.

Alalajeista Talousuutiset olivat luetuimpia viidenneksen osuudella. Seuraavaksi tulivat politiikan uutiset, rikosuutiset ja viihdeuutiset reilun kymmeneksen osuudella. Vähiten luetuimmissa oli urheilu-uutisten otsikoita.



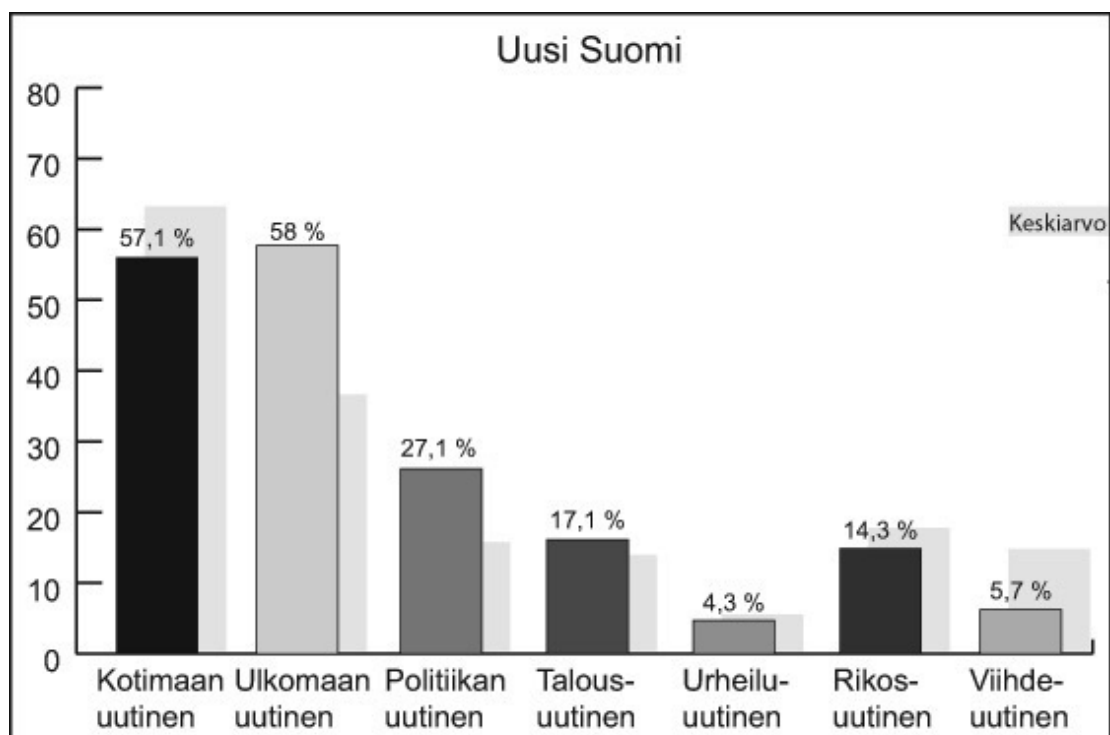
Kuvio 6. Helsingin Sanomien verkko-otsikot kertovat juttujen sisällön hyvin.

Uutisen sisällön kertoi Helsingin Sanomien luetuimmista uutisista yli neljä viidennestä, joka on tutkimuksen toiseksi eniten. Otsikoista kymmenes osa ei kertonut uutisen sisältöä ollenkaan. Vain osan uutisesta kertoi noin kuusi prosenttia otsikoista, joka on tutkimuksessa vähiten.

4.3 Uusi Suomi

Uusi Suomi on suomalainen 2007 ilmestymisensä aloittanut verkkolehti, joka jatkaa edeltäjänsä, vuonna 1991 lopettaneen paperilehden perintöä. Uusisuomi.fi on julistautunut sitoutumattomaksi ja puolueettomaksi. Lehti on verkossa ilmainen ja sen tulot tulevat mainoksista.

Uutispalvelun lisäksi Uudessa Suomessa ovat Puheenvuoro ja Vapaavuoro nimiset blogipalvelut, johon kuka tahansa voi perustaa oman blogin omalla nimellään. Lehdellä on tapana nostaa blogistiensa kirjoituksia uutisiksi ja keskustelunaiheiksi. Poliittisiin kirjoitukseen keskittyvässä palvelussa on yli 2000 blogia ja kymmeniä tuhansia blogikirjoituksia. Uuden Suomen verkkolehdestä käy viikoittain 0,43 miljoonaa eri kävijää (TNS Metrix, 7.1.2015). Kävijämäärissä on ollut suuria vaihteluita viikoittain.

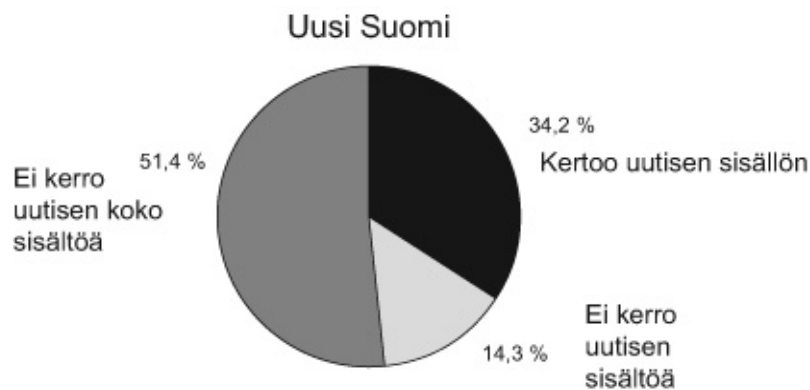


Kuvio 7. Uuden Suomen verkon luetuimmat uutisotsikot syys–lokakuussa 2014 lajityyppien mukaan jaoteltuna. Lehtien keskiarvot pylväiden takana vaaleanharmaana.

Uuden Suomen luetuimmista otsikoista reilu puolet oli ulkomaan uutisia ja kotimaan uutisia oli melkein saman verran (kuvio 7). Uudessa Suomessa seitsemän prosenttia uutisista sai merkinnän sekä ulkomaan että kotimaan uutinen. Useat näistä käsittelivät samalla Ukrainan ja Suomen tapahtumia kummatkin. Lehti itse lajitteli nämä kotimaa/Ukraina -uutisiksi.

Alalajeista eniten oli politiikan uutisia, reilu neljännes. Sen jälkeen tulivat talousuutiset vajaalla viidenneksellä ja sen jälkeen rikosuutiset. Viihdeuutisia oli vähän ja urheilu-uutisia vähiten.

Keskiarvoon verrattuna Uudessa Suomessa oli paljon ulkomaan uutisia ja vähän viihdeuutisia. Ulkomaan uutisia Uuden Suomen luetuimmissa jutuissa olikin tutkimuksen eniten. Kotimaan uutisia oli keskiarvoa vähemmän ja politiikan uutisia oli enemmän.



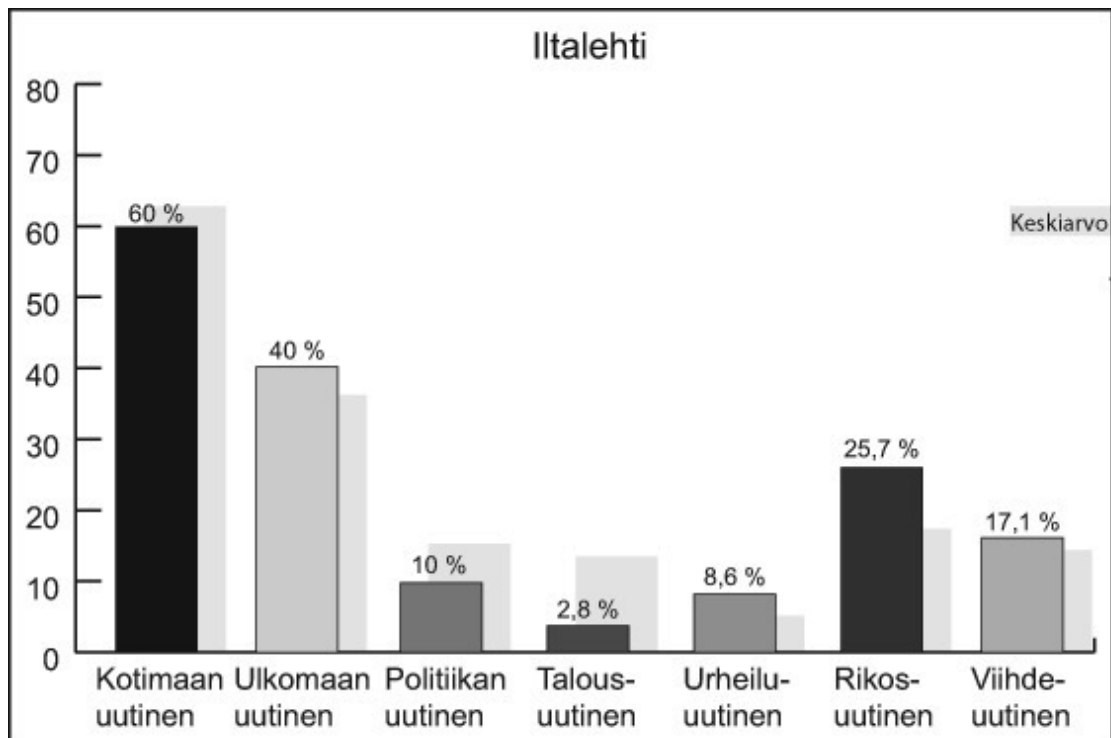
Kuvio 8. Uuden Suomen uutisten otsikot eivät kerro juttujen sisältöjä hyvin.

Uutisen sisällön kertoi vain kolmannes uutisista, joka on tutkimuksen selvästi alhaisin. Otsikoista reilu kymmenesosa ei kertonut uutisen sisältöä ollenkaan, mikä on tutkimuksen korkein. Osan uutisesta kertoi vain noin puolet. Tulos on tutkimuksen selvästi kaikista korkein tulos.

4.4 Iltalehti

Iltalehti on suomalainen, poliittisesti sitoutumaton valtakunnallinen iltapäivälehti ja verkkopalvelu. Se perustettiin vuonna 1980 Uuden Suomen iltapäiväpainokseksi. Iltalehden kustantaja on Alma Media. Iltalehti ilmestyy kuutena päivänä viikossa. Lauantaisin ilmestyy viikonloppunumero, joka sisältää myös Viikonvaihte-liitteen.

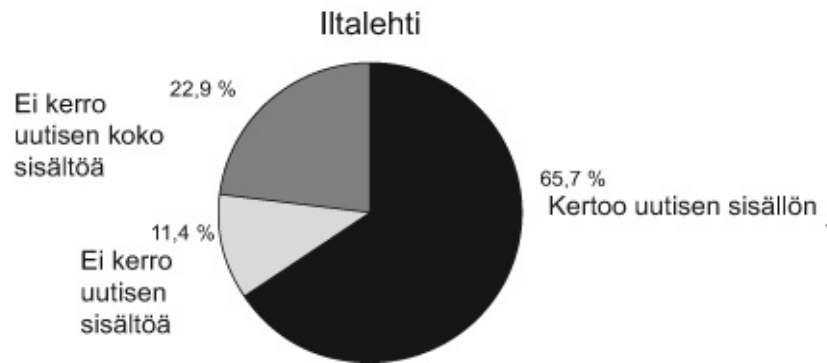
Iltalehden verkossa käy viikoittain 2,23 miljoonaa eri kävijää (TNS Metrix, 7.1.2015) ja se on toiseksi suurin verkkojulkaisu, jos Ylen uutissivustoa ei lasketa mukaan. Iltalehden verkko on lukijoille ilmainen.



Kuvio 11. Iltalehden verkon luetuimmat uutisotsikot syys–lokakuussa 2014 lajityyppien mukaan jaoteltuna. Tutkimuksen keskiarvot pylväiden takana vaaleanharmaana.

Iltalehden verkkolehden luetuimmista otsikoista kotimaan uutisia oli hieman keskiarvoa vähemmän ja ulkomaan uutisia oli hieman keskiarvoa enemmän (kuvio 11). Rikosuutisia Iltalehdestä luettiin paljon – niitä oli noin neljännes luetuimpien listalla. Tulos on tutkimuksen korkein.

Viihdeuutiset saivat vajaan viidenneksen luetuimmista otsikoista. Poliitiikan uutisia oli kymmenesosa ja urheilu-uutisia hieman vähemmän. Vähiten Iltalehden luetuimpien listalla oli talousuutisia. Vain viidenneksen tutkimuksen keskiarvosta.



Kuvio 12. Iltalehden otsikot kertovat juttujen sisällön hieman keskiarvoa harvemmin.

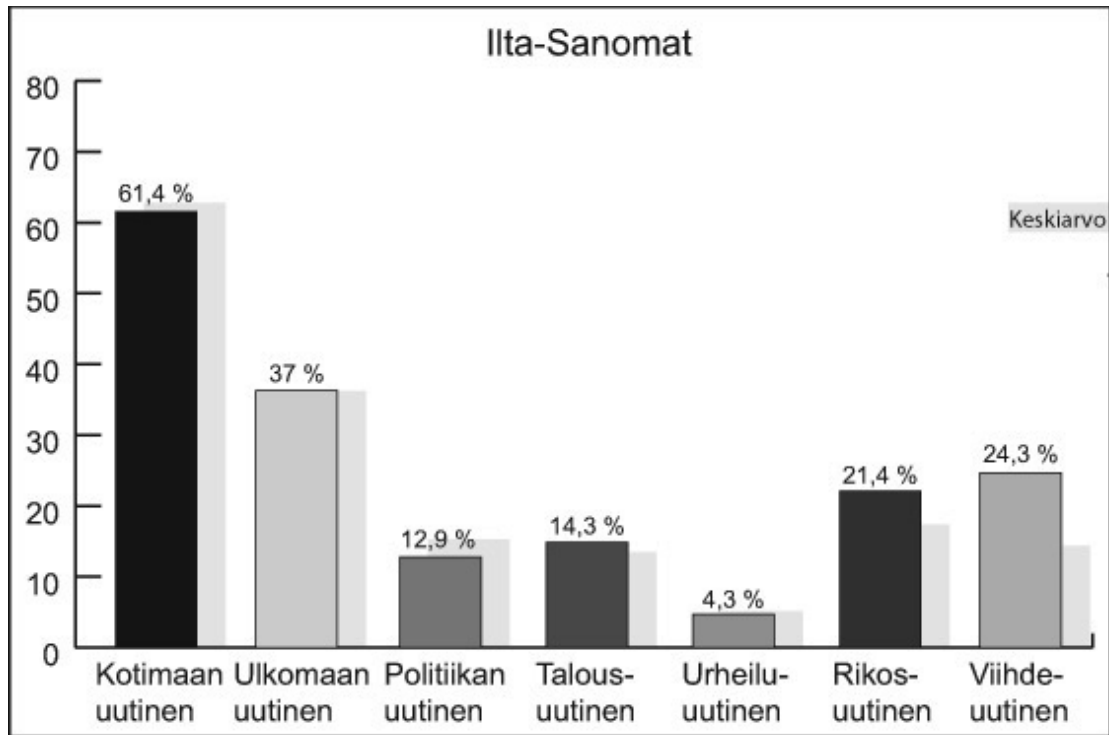
Iltalehdessä otsikoista kaksi kolmannelle kertoi uutisen sisältö selkeästi (kuvio 12). Tulos on hieman alle tutkimuksen keskiarvoa. Kolmanneksessa Iltalehden verkon luetuimmista otsikoista ei kerrottu selkeästi mitä uutinen sisältää. Reilu kymmenys otsikoista ei kertonut ollenkaan sisältöä ja reilu viidesosa kertoi vain osan sisällöstä.

4.5 Iltä-Sanomat

Iltä-Sanomat on Suomen suurin iltapäivälehti ja Suomen toiseksi suurin sanomalehti. Lehteä kustantaa Sanoma Media Finland Oy. Lehti ilmestyy kuusi kertaa viikossa.

Iltä-Sanomat perustettiin vuonna 1932 Mäntsälän kapinan yhteydessä. Iltä-Sanomien alkuperäinen idea oli toimia Helsingin Sanomien iltapainoksena, ja se vastasi myös sisällöltään pitkään Helsingin Sanomia, josta lehti itsenäistyi 1949. Vuonna 1969 Iltä-Sanomat muuttui irtolukulehdeksi.

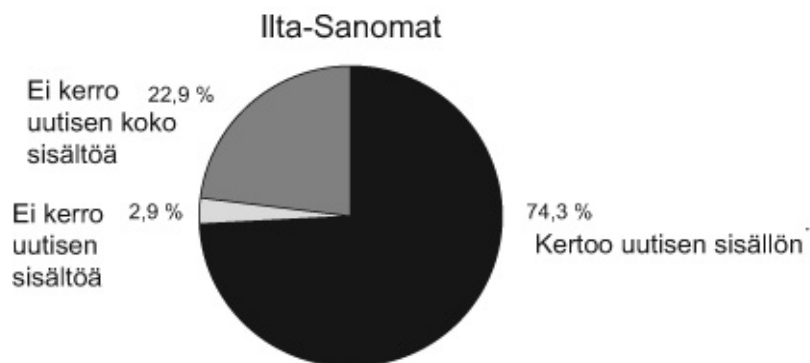
Iltä-Sanomien verkkolehti on ilmainen. Sen sivuilla käy viikoittain 3,03 miljoonaa eri kävijää (TNS Metrix, 7.1.2015) ja se on suurin verkkolehti, jos Ylen sähköistä uutissivustoa ei lasketa mukaan.



Kuvio 13. Ilta-Sanomien verkon luetuimmat uutisotsikot syys–lokakuussa 2014 lajityyppien mukaan jaoteltuna. Tutkimuksen keskiarvot pylväiden takana vaaleanharmaana.

Ilta-Sanomien verkkolehden luetuimmista otsikoista ulkomaan- ja kotimaan uutisia oli tutkimuksen keskiarvon verran (kuvio 13). Kotimaan uutisia oli reilu kolmannes ja ulkomaan vajaa kaksi kolmannesta.

Yksittäisistä uutislajeista eniten oli viihdeuutisia, neljäsosa, joka on tutkimuksen toiseksi korkein Ampparit-hakuportaalin jälkeen. Sen jälkeen tulevat rikosuutiset viidenneksen osuudella. Ilta-Sanomissa rikos- ja viihdeuutiset ovat selvästi hyvin luettuja. Talousuutiset ja politiikan uutiset seurasivat perässä ja vähiten luetuimmissa oli ja urheilu-uutisia.



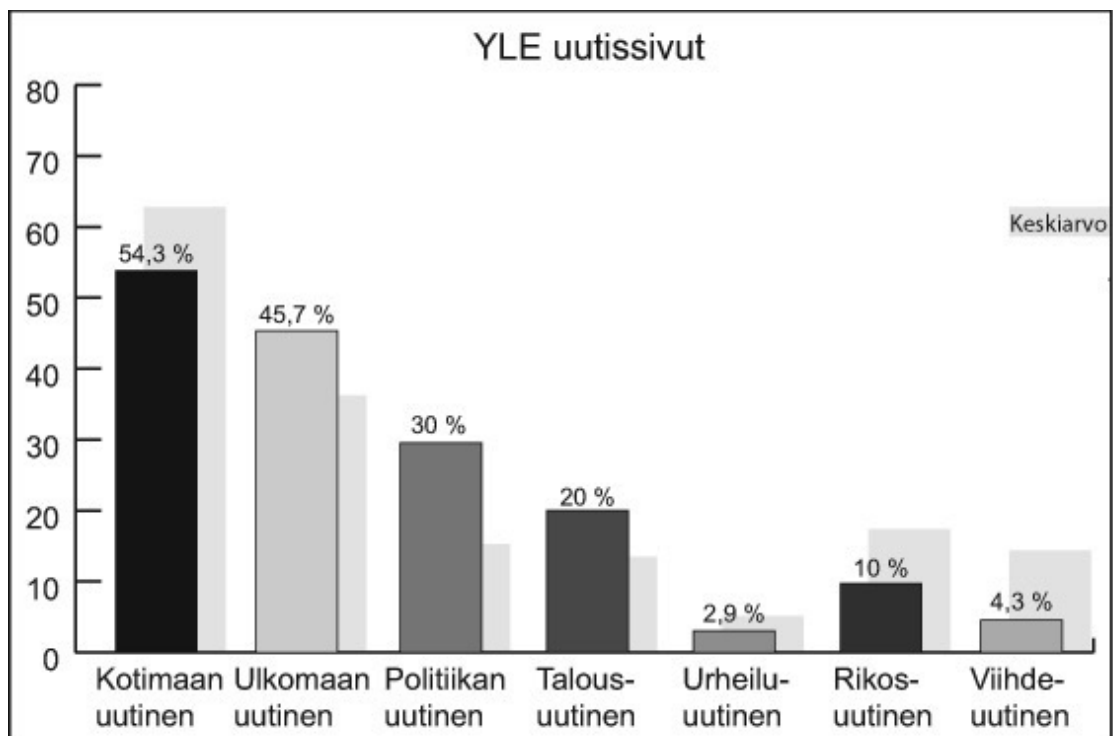
Kuvio 14. Ilta-Sanomien otsikot kertovat juttujen sisällön keskiarvoa paremmin.

Ilta-Sanomissa otsikoista kolmessa neljästä kerrottiin uutisen sisältö selkeästi (kuvio 14). Tulos on kuusi prosenttia yli tutkimuksen keskiarvon. Vain pari prosenttia luetuimmista otsikoista ei kertonut ollenkaan sisältöä. Tämä oli tutkimuksen alhaisin luku – kuusi prosenttia alle keskiarvon. Osan sisällöstä kertoi noin viidennes otsikoista, mikä on otoksen keskiarvoa.

4.6 YLE uutissivusto

Yleisradio Oy, Yle, on Suomen eduskunnan alaisuudessa toimiva valtakunnallinen julkisen palvelun yleisradiotoimintaa harjoittava viestintäyhtiö. Yle on valtion omistuksessa ja sen rahoitus muodostuu Yle-veron tuotoista. Ylen suurimmat toimipisteet sijaitsevat Helsingin Pasilassa ja Tampereella. Pienempiä tuotantoyksiköitä yhtiöllä on ympäri maata. Ylellä on neljä televisiokanavaa ja neljä HD-kanavaa, kuusi radiokanavaa, teksti-TV, mobiilipalvelut ja internetpalvelut yle.fi -sivustolla. YLE uutissivustot löytyvät yle.fi/uutiset/ -osoitteesta.

Yle ei ole mukana medioiden käyttäjämääriä mittavassa TNS Metrixissä. Yle.fi:ssä käy noin 3,4 miljoonaa eri kävijää, joka tekee siitä suurimman verkkomedian. Ylen mukaan se ei tarvitse lukuja kaupallisiin tarkoituksiin, ja yhtiö seuraa suosiotaan omilla analyyseillaan. Se kuinka paljon kävijöitä käy YLE:n uutissivuilla, ei ole suoraan vertailukelpoinen muihin medioihin.

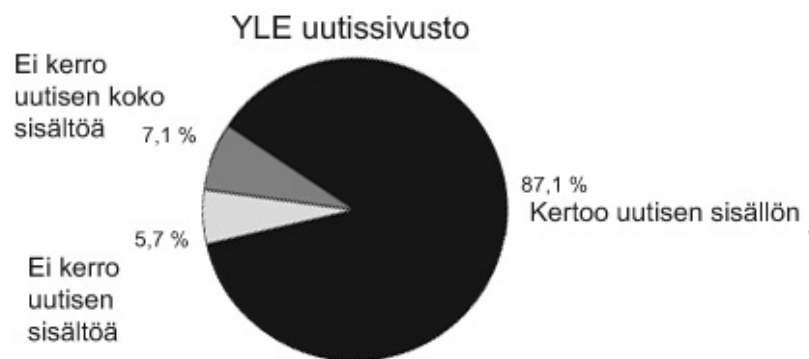


Kuvio 9. YLE uutissivuston luetuimmat uutisotsikot syys–lokakuussa 2014 genreittäin. Tutkimuksen keskiarvot pylväiden takana vaaleanharmaana.

YLE uutissivuston luetuimmista otsikoista reilu puolet oli kotimaan uutisia ja vajaa puolet ulkomaan uutisia. Kotimaan uutisia oli keskivertoa vähemmän ja ulkomaan uutisia keskiarvoa enemmän.

Yksittäisistä uutislajeista eniten oli politiikan uutisia, melkein kolmannes. Noin kaksinkertainen määrä keskiarvoon verrattuna. Tulos on tutkimuksen suurin. Sen jälkeen tulivat talousuutiset viidenneksen ja rikosuutiset kymmenyksen osuudella. Talousuutisia oli keskiarvoa enempi. Rikosuutisia oli luetuimmissa vajaa puolta vähemmän kuin kaikissa otoksen lehdissä keskimäärin. Viihdeuutisten pieni määrä on otoksen alhaisin Aamulehden kanssa.

Urheilu-uutisia YLE uutisten luetuimmat listalla on vain pari prosenttia, joka on tutkimuksen alhaisin. Tämä johtuu siitä, että Yleisradion verkossa urheilulla on omat sivustonsa. Otoksen alussa syyskuussa ja lokakuun alussa urheilu-uutisia ei ollut ollenkaan. Jostain syystä viimeisinä päivinä uutislistalle ilmestyi kuitenkin muutama urheilu-uutinenkin.



Kuvio 10. YLE uutissivuston otsikot kertovat täsmällisimmin juttujen sisällön.

Uutisen sisällön kertoi hyvin melkein yhdeksän kymmenestä otsikosta (kuvio 10), eniten tutkimuksessa. Otsikoista vain pieni osa ei kertonut uutisen sisältöä ollenkaan.

Osan uutisesta kertoi seitsemän prosenttia, joka on vain kolmasosa keskiarvosta. Tulos on samaa luokkaa kuin tutkimuksen pienimmän arvon saaneella Helsingin Sanomilla.

4.7 Ampparit.com uutisportaali

Ampparit.com on 2004 avattu suomalainen verkkosivusto, joka kerää muilta verkkosivuilta uutisotsikoita ja -linkkejä, säätietoja, sekä televisio-ohjelmätietoja ja esittää ne erilaisina luetteloina ja karttoina. Palvelun omistaa Otavamedia. Amppareiden uutiskeräin kerää

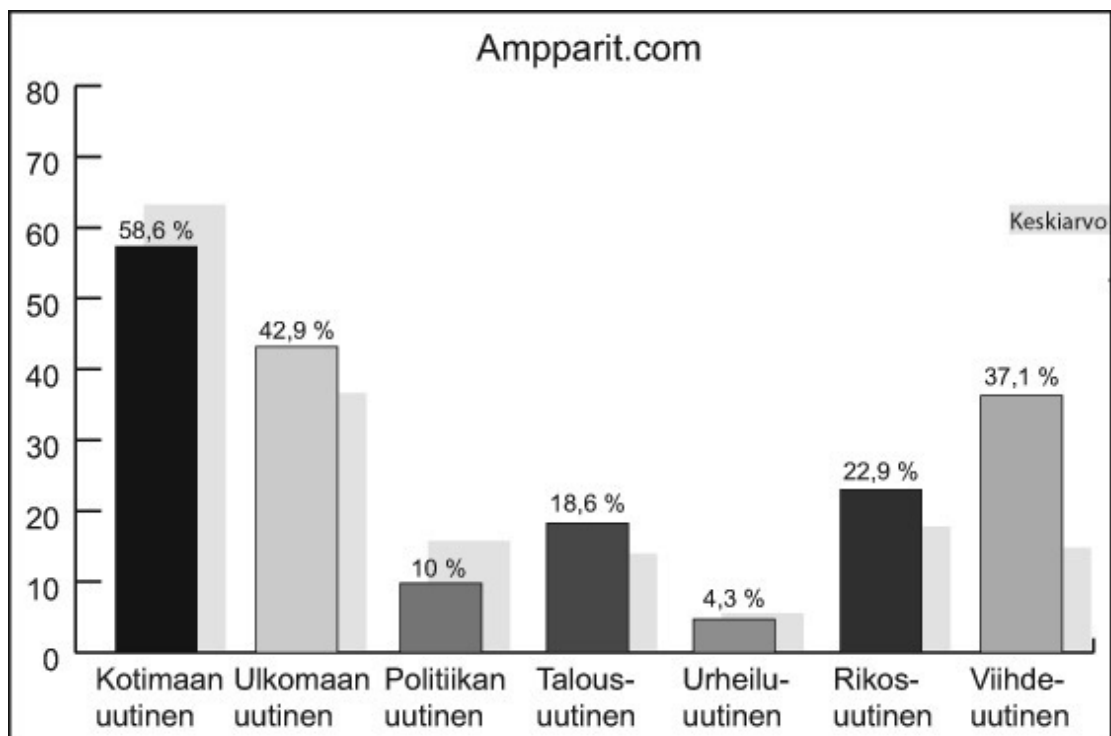
uutisotsikot noin 250 eri lähdemedialta. Palvelu on ilmainen eikä käyttö vaadi rekisteröitymistä, mutta rekisteröityneet käyttäjät voivat muokata sivun ulkoasua, lisätä uutislähteitä ja rakentaa omaa uutisvirtaa suodattamalla uutismedioita, -kategorioita ja -otsikoita.

Sivustosta on versio tietokoneelle, kaksi mobiiliversiota, pieninäyttöisille matkapuhelimille suunniteltu tekstiversio ja suuremmille näytöille tarkoitettu, sekä sovellukset iPhone- ja Android-puhelimille. Ampparit.com jakautuu osioista Uutiset, Sää, Netti-TV, TV-Opas, Kartta, Some ja Haku.

Uutiset-osiossa voi selata lähdemedioiden uutisotsikoita luetteloituna julkaisuaikankohdan, merkittävyyden, aiheeseen tai maantieteelliseen alueeseen perustuvissa kategorioissa. Kaikista lähteistä otsikot näyttävä Uusimmat-kategoria on myös palvelun etusivu.

Uutiskeräinten ja RSS-syötteiden on arvioitu tuovan merkittävästi lukijoita pienille uutissivustoille, mutta olevan isoille sivustoille melko merkityksettömiä. Ampparit.com ja vastaavat palvelut ovat herättäneet keskustelua otsikoinnin merkittävyydestä Internetissä myös isoissa medioissa. Ampparoinnilla tarkoitetaan mahdollisimman suuren klikkausmäärän tavoittelua huomiota herättävillä otsikoilla.

Ampparit.comin sivuilla vierailee 0,22 miljoonaa eri kävijää (TNS Metrix, 7.1.2015).



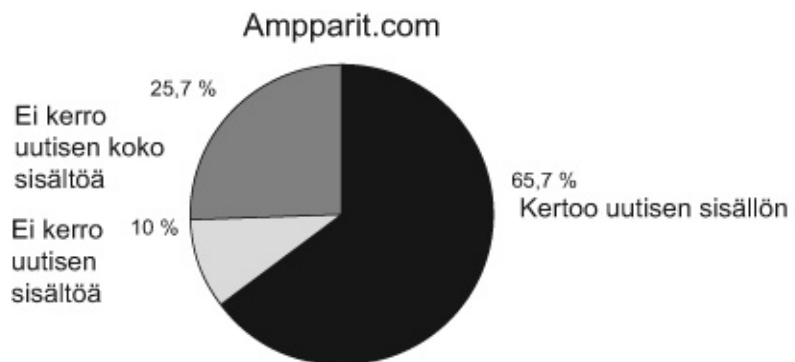
Kuvio 15. Ampparit-hakuportaalin luetuimmat uutisotsikot 2014 syys–lokakuussa lajityyppien mukaan jaoteltuna. Tutkimuksen keskiarvot vaaleanharmaana.

Ampparit-hakuportaalin luetuimmista otsikoista reilu puolet oli kotimaan uutisia (kuvio 15) ja ulkomaan uutisia oli alle puolet. Kotimaan uutisten määrä on neljä prosenttia alle keskiarvon ja ulkomaan uutisten osuus viitisen prosenttia sen yli. Ampparit-uutisportaalista haetaan siis enemmän luetuimpia ulkomaan uutisia kuin uutislehdissä niitä keskimäärin on ja vähemmän kotimaanuutisia. Tämän voi selittää suuri ulkomailta tuleva viihdeuutisten osuus.

Yksittäisistä uutislajeista eniten portaalissa klikattiin viihdeuutisia, joka on tutkimuksen selvästi korkein. Määrä on yli kaksinkertainen keskiarvoon verrattuna. Sen jälkeen tulevat rikosuutiset viidenneksellä, joka on viitisen prosenttia keskiarvon yläpuolella.

Ampparit.comissa rikos- ja viihdeuutiset ovat selvästi hyvin luettuja otsikoita. Portaalin viihdeuutisten suuri osuus kertoo, että verkossa luetaan enemmän viihdejuttuja kuin niitä luetaan uutislehdistä.

Talousuutisia Ampparit-portaalissa klikataan noin viidenneksen, joka on viisi prosenttia yli keskiarvon. Poliitiikan uutisia oli vain kymmenes osa ja urheilu-uutisia oli keskiarvon verran. Ampparit-portaalissa suositaan siis viihde-, rikos- ja talousuutisia. Viihdeuutisten suuri osuus kertoo, että verkossa luetaan enemmän viihdeuutisia, kuin niitä luetaan verkon uutislehdistä.

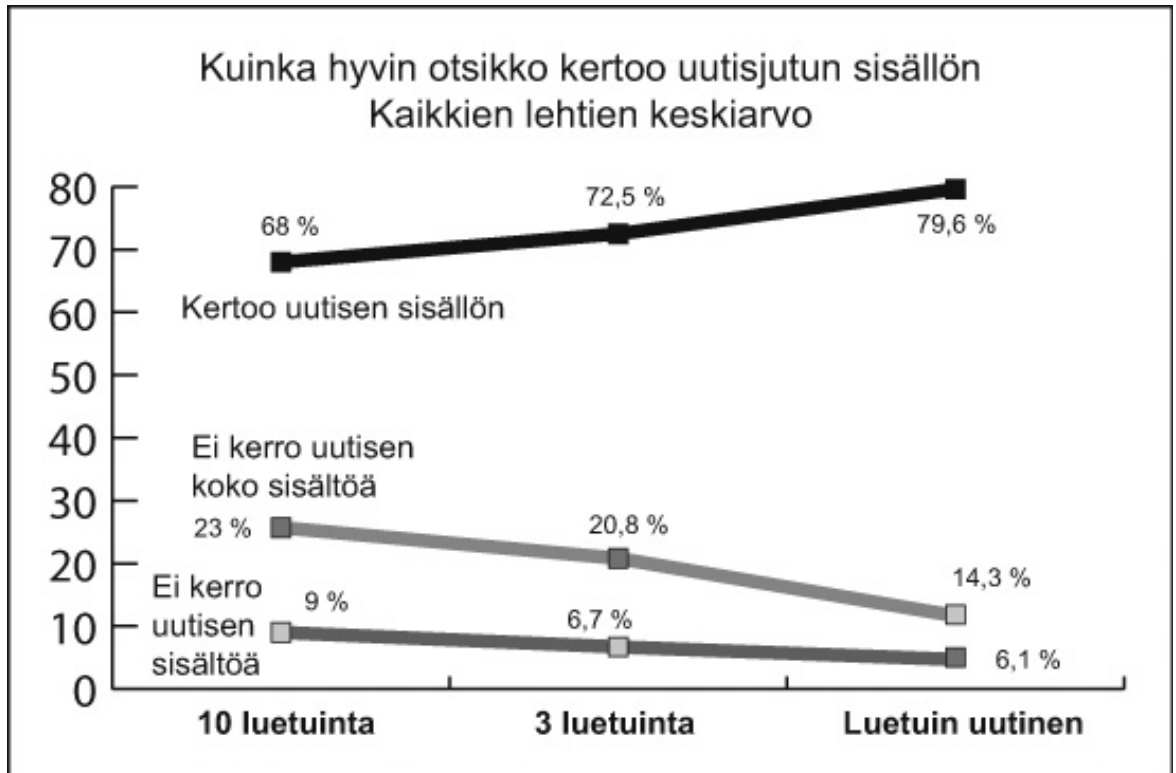


Kuvio 16. Ampparit.com-uutisportaalin otsikot kertovat juttujen sisällön keskiarvoa hieman harvemmin.

Ampparit-uutisportaalissa otsikoista kahdessa kolmesta kerrottiin uutisen sisältö selkeästi (kuvio 16). Tulos on kaksi prosenttia alle tutkimuksen keskiarvon. Otsikoista kymmenesosa ei kertonut ollenkaan sisältöä. Osan sisällöstä kertoi neljännesosa luetuimmista otsikoista, mikä on otoksen keskiarvoa. Nämä Ampparit-portaalin luvut ovat hyvin lähellä keskiarvoja.

4.8 Päivän eniten luetut uutisotsikot

Seuraavaksi tarkastellaan, mitä tapahtuu, kun otannan otsikoista otetaan kymmenen luetuinta, kolme luetuinta ja vuorokauden kaikista luetuimmat otsikot sekä verrataan näitä toisiinsa. Näistä tehdyssä käyrädiagrammissa näkyy, kuinka eri otsikkotyyppien osuus kasvaa tai laskee sen mukaan mitä luetumpia uutiset ovat.



Kuvio 17. Kuviossa kymmenen luetuinta uutista, kolme luetuinta ja kaikista luetuin uutinen sen mukaan, kuinka hyvin uutisotsikko kertoo jutun sisällön.

Kertoo uutisen sisällön -otsikkotyyppissä kaikkien lehtien kymmenen luetuimman uutisen keskiarvo on alle 70 prosenttia (kuvio 17). Kun otetaan vain kolme luetuinta tarkasteluun, määrä nousee viisi prosenttia. Jos otetaan luetuimpien ykköseksi nousseet uutiset, nousee luku yli kymmenen prosenttia. Tästä voi päätellä, että otsikot, jotka kertovat otsikon sisällön hyvin ja selkeästi ovat paljon todennäköisemmin kaikista luetuimpien ja klikatuimpien otsikoiden joukossa kuin huonommin jutun sisällön kertovat.

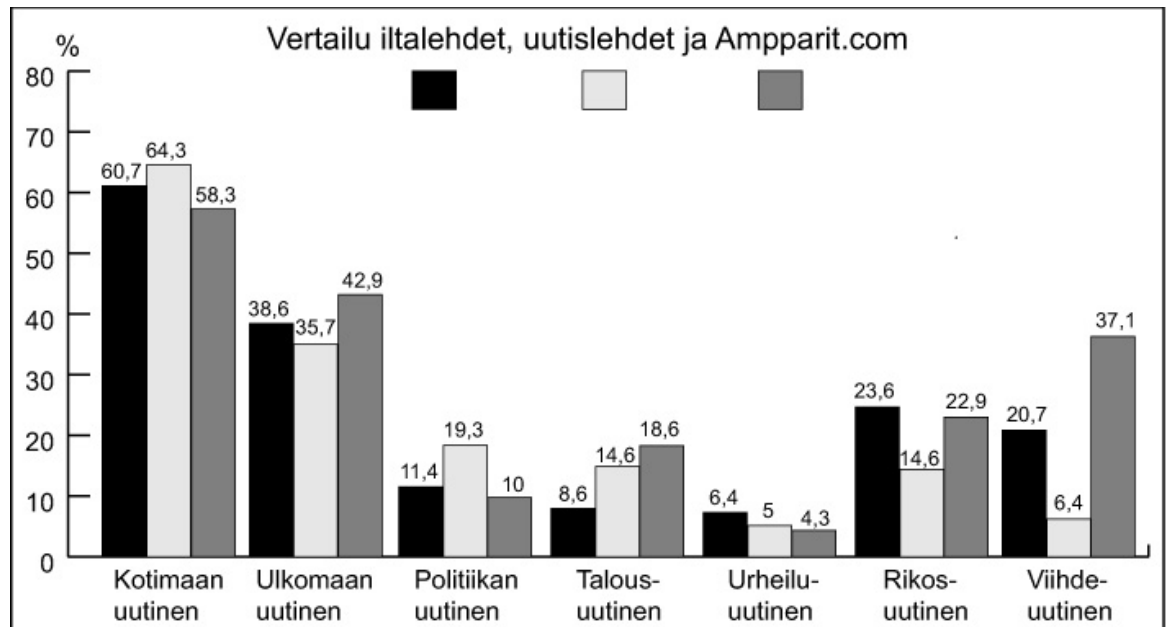
Ei kerro uutisen koko sisältöä -osion keskiarvo on 23 prosenttia. Jos otetaan vain kolme luetuinta uutista, niin suosituimpien otsikoiden määrä laskee kahdella prosentilla. Kun tarkastellaan vain kaikista luetuimpia otsikoita, laskee määrä yhdeksän prosenttia.

Ei kerro uutisen sisältöä -osion keskiarvo on yhdeksän prosenttia. Jos otetaan vain kolme luetuinta uutista, niin eniten klikattujen otsikoiden määrä laskee kaksi prosenttia. Kun tarkastellaan vai kaikista luetuimpia otsikoita, niin määrä on häviävän pieni, vain kuusi prosenttia. Tästä voi päätellä, että jos jutun otsikko ei kerro uutisen sisältöä hyvin, sen on vaikea päästä vuorokauden kaikista luetuimmaksi. Perinteinen otsikointi näyttäisi toimivan verkkolehdistä paremmin kuin uudet klikkausotsikot.

4.9 Iltalehdet, uutislehdet ja Amppari

Tutkimuksen uutislehdet ja sivustot voidaan erotella iltalehdiksi ja perinteisiksi uutislehdiksi. Ensimmäisiä ovat Ilta-Sanomat ja Iltalehti. Jälkimmäisiä Aamulehti, Helsingin Sanomat, Uusi Suomi ja YLE uutissivusto. Lisäksi on Ampparit.com-uutisportaali.

Seuraavaksi vertaillaan tuloksia näiden kesken.

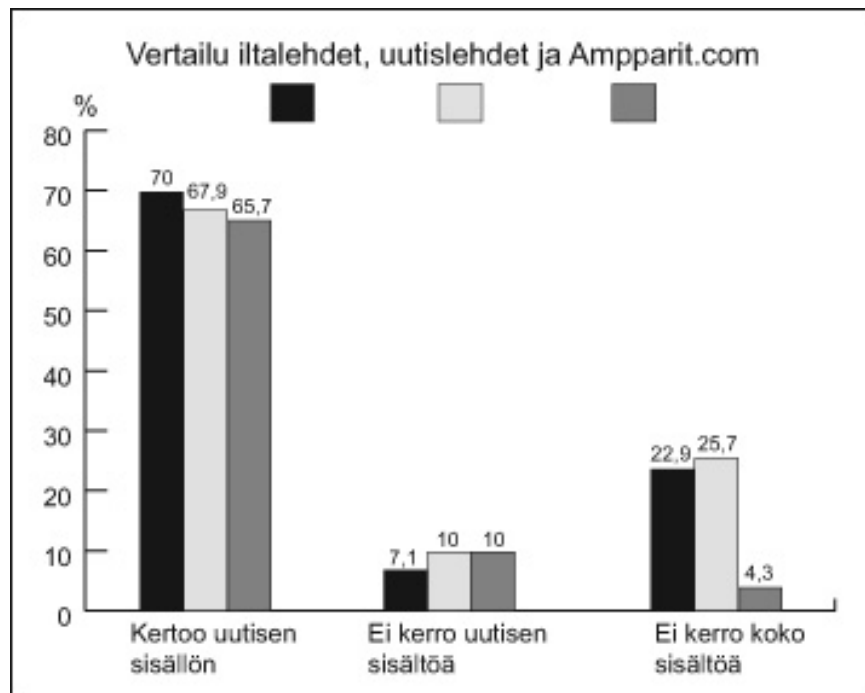


Kuvio 18. Vertailu iltalehtien, uutislehtien ja Ampparit-uutisportaalin kesken. Iltalehdistä ja uutislehdistä on taulukkoon laskettu niiden keskiarvot.

Iltalehdistä luetaan enempi rikosuutisia kuin muista (kuvio 18). Talousuutisia löytyy taas iltalehdistä vähempi.

Uutislehdistä luetaan enempi kotimaan ja poliittikan uutisia. Vähempi kuin muista niistä luetaan ulkomaan uutisia, rikosuutisia ja viihdeuutisia.

Ampparit.com-uutisportaalista haetaan ulkomaan uutisia, talousuutisia ja viihdeuutisia enemmän kuin muista. Urheilu-uutisia sieltä haetaan vähemmän kuin muista.



Kuvio 19. Vertaulu iltalehtien, uutislehtien ja Ampparit.comin kesken sen mukaan kertooko otsikko jutun sisällön vai ei tai kertooko vain osan sisällöstä.

Iltaledissä kerrotaan uutisten sisältö parhaiten (kuvio 19). Huonoiten se kerrotaan Ampparit.com-listausten uutisissa. Uutislehdet ja Ampparit.com-listatut jättävät kertomatta uutisjuttujen sisällön yhtä usein. Klikkausuutisia on vähiten iltalehdissä. Koko sisältö ei aukene uutislehdissä, mutta Ampparit.comin listoilla pärjää huonoiten, jos otsikko kertoo epämääräisesti juttujen sisällön.

5 Perinteinen otsikko pitää pintansa

Tämän tutkimuksen mukaan voi sanoa, että kotimaan uutiset ovat suosituimpia uutisia ja rikosuutiset yksittäisenä lajina ovat kaikista luetuimpia. Kotimaisia uutisia klikattiin eniten, mikä ei ole yllätys, koska tutkittiin suomalaisia lehtiä. Yleisö saa päivittäiset tietonsa kansainvälisistä, kansallisista ja alueellisista tapahtumista eri välineiden kautta. Ulkomaan uutisia saatetaan seurata ulkolaisista verkkolehdistä. Urheilu-uutisten vähäinen osuus luetuimmissa uutisissa tarkoittanee, että niitä seurataan muusta mediasta enemmän kuin uutislehdistä.

5.1 Tulokset lehdittäin

Aamulehden tuloksissa näkyi maakuntalehtimäisyys. Eniten sen lukijoita kiinnosti kotimaan uutiset ja rikosuutiset. Tampereen ja Pirkanmaan uutiset ovat lehden pääsisältöä. Paikallislehden vahvuutena onkin oman alueen vahva tuntemus ja sitoutetut vakiotilaajat.

Helsingin Sanomissa oli huomioitavaa, että kotimaan uutisia luetaan huomattavasti eniten. Valtakunnallisesta lehdistä luulisi luettavan myös paljon ulkomaan asioista, mutta niitä ei luetuimpien listalla paljoa ollut. Talousuutiset ovat Helsingin Sanomissa myös luettuja. Lehti otsikoi verkossakin uutiset perinteisellä ammattitaidolla tai ainakin lehden lukijakunta tuntuu sellaisista pitävän enemmän klikkaamalla niitä kaikista eniten.

Uusi Suomi erottui joukosta kikkailuotsikoillaan. Sen rakenne runsaine blogikirjoittajiensa vakiolehtenä ja mainosrahoitteisena pelkkänä verkkolehtenä on erilainen kuin muiden. Lehteä on helppo käydä selailemassa, mutta otsikoiden tarkempi tutkinta tuntuu pitemmän päälle rasittavalta. Uusi Suomi on noussut hyvin kävijämäärälistalla (Liite 1), mutta sen suosio heilahtelee. Välillä se on ollut samoilla lukemilla Aamulehden kanssa, noin 300 000 kävijää, mutta määrä on ylittänyt ajoittain jopa 600 000 kävijää viikossa.

YLE uutissivustosta huomaa, että yhtiö ei toimi mainosrahoituksella – klikkaukseen yllyttävät uutiset ovat sivuilla harvassa. YLE:n sivustoilla kerrotaan selkeästi ja kattavasti kaikenlaisia uutisia. YLE:n verkko TV-kanavasivut mukaan lukien houkuttelee paljon kävijöitä ilmankin. YLE:n luetuimmissa jutuissa suurin osa otsikoista ovat tutkimusaineiston mukaan perinteistä journalismia.

Ilta-lehdessä ja Ilta-Sanomissa erottuivat rikos- ja viihdeuutiset edukseen. Niitä luettiin kummassakin paljon. Urheilu-uutisten luetuimmuus ei ollut kovin korkea. Tämä siitä

huolimatta, että välillä urheilu-uutiset saavat iltalehdissä paljonkin palstatilaa. Ne eivät ole kuitenkaan tutkimusaineiston mukaan verkkolehden luetuimpia juttuja.

Kokonaisuutena uutislehdistä luetaan kotimaan ja politiikan uutisia paljon, iltalehdistä rikosuutisia ja Ampparit-portaalista klikataan ulkomaan- ja viihdeuutisia. Iltalehdillä, jotka ovat verkossa TNS-mittauksessa suurimpia, käyttävät perinteisempää tapaa tehdä uutisia. Ilmeisesti se toimii verkossa hyvin. Ainakin sellaisia klikattiin iltalehdistä eniten tämän tutkimuksen mukaan.

5.2 Hyvän verkko-otsikon ominaisuudet

Millainen on hyvä verkkolehden otsikko? Luetuimpia otsikoita tutkittaessa osoittautui, että perinteinen uutisotsikko on kaikista toimivin, kun haetaan lukijoita ja klikkauksia. Mitä luetuimmat otsikot, kuten kaikista luetuimmat ja kolmen luetuimman joukko, niin sitä enemmän joukossa oli perinteisiä otsikoita. Kymmenen luetuimmankaan otsikon listoissa eivät pelkät klikkausotsikot pärjänneet hyvin.

Verkkoon kirjoitettaessa kirjoitetaan ronskimmin sellaisia otsikoita, joita ei olisi ennen paperilehtiin kelpuutettu. Verkossa 60 prosenttia journalistista tuntee, että journalistiset säännöt sitovat vähemmän sosiaalisessa mediassa kuin perinteisessä mediassa (Impact of social media on journalism 2014, 3). Ei ole kuitenkaan mitään syytä olettaa, että uudet otsikointityylit toimisivat paremmin. Tämän tutkimuksen tulosten perusteella voi todeta, että vanhat uutisotsikkojen lainalaisuudet toimivat myös verkkolehdissä. Kannattaa kirjoittaa otsikoita, jotka palvelevat lukijoita ja houkuttelevat lukemaan.

Verkon erilaista otsikoita tukevat vain verkkolehtien ansaintalogiikka. Jos mainokset olisi sijoitettuina niin, että klikkaukset eivät vaikuttaisi niiden näkymiseen, niin lukijaa ei tarvitsisi huiputtaa sivuille, joita hän ei halua lukea. Ja kuinka monta kertaa voi lukijan houkutella turhaan sivuille? Lukija voi oppia välttelemään otsikoita, jotka eivät kerro jutun aihetta tai sisältöä.

Paperilehdissäkin näkee nykyään otsikoita, jotka eivät kerro sisältöä. Esimerkiksi Vantaan Sanomien kannessa 10.12.2014 oli otsikko: Tällä asuinalueella on nyt kysyntää. Tulevatko tällaiset otsikot verkkolehden puolelta?

Verkkolehtien otsikointi jatkaa tulevaisuudessa kehittymistään. Tekniikka tulee määräämään niiden rakennetta, kuten otsikoiden pituutta, eri tavalla kuin paperilehdissä. Älypuhelinien määrän suuri kasvu ja pieni näyttö voi vaikuttaa tulevaisuuden otsikoin enemmän kuin mikään muu. Verkon kehittyvät seurantamahdollisuudet tulevat myös

muuttamaan käytäntöjä. Nykyään lasketaan otsikoiden, juttujen ja mainosten klikkauksia. Mutta myös lukuajan pituuksia seurataan enenevässä määrin. Kumpikaan systeemi ei ole yksistään kattava.

Jos ajatellaan perinteisen uutislehden tarjontaa ja palvelua, niin ei niissä ole koskaan ollut tarkoitus, että lukijat lukevat jotain juttua mahdollisimman pitkään tai kohdistavat huomionsa joka ainoaan juttuun. Lehdistä eri lukijat selailevat eri osioita sieltä täältä. Joistain uutisista katsotaan otsikko, kuva ja kuvateksti. Joistain vain kuva. Kiinnostavimpien aiheiden sivut lukija saattaa lukea tarkkaan, mutta itseä kiinnostamattomat niskat lukija saattaa heittää sivuun niitä vilkaisematta. Tämä on lukijan oikeus ja lehden palvelua.

Verkkolehdistä tuntuu olevan vallalla käsitys, että mitä enemmän lukija saadaan pakolla lukemaan sellaisiakin juttuja, joiden aiheesta hän ei ole koskaan ollut kiinnostunut, sitä parempi. Verkkolehtiä pitäisi kuitenkin ajatella kokonaispalveluna. Pitkällä tähtäimellä lukijalle kannattaa tarjota miellyttävä ja helppo lukukokemus. Silloin hän palaa jatkossakin takaisin.

Toimittajille on mukavaa, että verkkolehdistä saa kirjoittaa vapaammin. Klikkausten ongelmana on kuitenkin latausnopeus. Jos jokaista sivulatausta joutuu odottamaan tovin, käy lukukokemus epämiellyttäväksi. Verkkoyhteyksien nopeudet ovat koko ajan kasvaneet nopeasti, mutta samaan aikaan on sisältöjen kokokin kasvanut. Mainostajilla ja toimittajilla tuntuu olevan tarve kasvattaa sisällöistä sitä mukaa raskaampia, kun se on mahdollista. Kuvien kokoa nostetaan ja äänen laatua. Liikkuvia kuvia on mainoksissa paljon. Niiden lataamista saa odottaa, että pääsee lukemaan klikkaamansa uutisen. Tänäpä ei kymmenen megabitin sekuntivauhdilla lataava yhteys riitä miellyttävään lukukokemukseen. Lukijaa saattaa ärsyttää varsinkin, jos klikattu juttu on jotain ihan muuta, mitä otsikko lupasi. Lukijat saattavat myös oppia, että tietynlaisissa otsikoissa ei ole substanssia.

Yhteysnopeuksien kasvu ja sisällön datan kasvu ovat oleellisia seikkoja asiakkaan lukukokemuksen mielekkyyteen. Näiden pitää toimia. Muuten tuote on viallinen eikä sitä kannata valmistaa. Lukijat voivat siirtyä paremman tuotteen kuluttajiksi.

BBC News -verkkosivuilla sen 17 vuoden olemassaolon ajan luetuin juttu on ollut Why Finnish babies sleep in cardboard boxes (BBC News - Magazine Monitor 2015). Sitä oli klikannut 10 miljoonaa lukijaa 20 kuukauden aikana tammikuuhun 2015 mennessä. BBC:n mukaan hyvä paikkansapitävä otsikko on varmasti ollut avuksi. Päätelmä on yhteneväinen tämän tutkimuksen tulosten kanssa.

6 Tavoitteet, tulokset ja oppiminen

Kuinka luettuja ovat perinteiset otsikot verrattuna uudentyylisiin verkko-otsikoihin.

Tutkimuksen aineiston mukaan on kannattavampaa kirjoittaa perinteisiä otsikoita, jotka kertovat uutisen sisällön, kun halutaan enemmän lukijoita. Aineiston mukaan uutisotsikot, jotka eivät kerro uutisen koko sisältöä, ovat vähemmän luettuja. Vähiten klikattuja ovat uutisotsikot, jotka eivät kerro uutisen sisältöä ollenkaan.

Tutkimuksen otos oli mielestäni riittävä, koska siihen tuli kuuden suurimman verkon uutislehden luetuimmat aineistoa. Aineisto oli tarpeeksi laaja, jotta siitä sai irti erilaisuuksia ja samankaltaisuuksia sekä pystyi tekemään päätelmiä. Ampparit-portaalin otsikot toivat lisätukea havainnoille ja tukivat lopputulosta ja analyysiä. Tulos kertoi asian hyvin. Tuloksista näkee hyvin miten eri uutistyyppit jakaantuvat ja missä lehdissä luetaan minkälaisia uutisia.

Tutkimusmateriaalia kerättiin paljon enemmän kuin sitä käytettiin, mikä ei ollut haitaksi. Nyt aineistosta pystyi rajaamaan sellaisen otoksen, joka tuntui sopivalta tutkimuskysymyksen selvittämiseen ja vakuuttavan lopputuloksen saamiseksi.

Otoksen rajaaminen oli onnistunut. Pienempien lehtien pois rajaaminen oli oikea päätös, koska suurimmista lehdistä sai tarpeellisen aineiston, johon pienemmät paikallislehdet tuskin olisivat tuoneet mitään lisäarvoa. Samoin isojen talouslehtien pois rajaaminen oli hyvä päätös, koska niiden mukaan ottaminen olisi painottanut talousuutisia turhan paljon. Nyt otoksesta sai hyvän yleisnäkymän millaisia uutisotsikoita luetaan verkossa eniten.

Otos olisi periaatteessa voinut olla laajempikin varsinkin, koska kerättyä materiaalia oli moninkertainen määrä. Prosentteina esitetyt tulokset eivät siitä olisi kuitenkaan oleellisesti muuttuneet. Nyt tutkittu materiaali antoi hyvän kuvan erilaisten uutisotsikoiden määristä. Aiheesta sai koottua selkeän ja loogisen esityksen.

Kehittämistehtävänä voisi olla, että sama tutkimus tehdään kahden vuoden päästä uudestaan ja vertaillaan, onko lehtien otsikointi muuttunut. Media-ala on niin suuressa murroksessa, että voisi kuvitella tilanteen olevan tulevaisuudessa erilainen. Esimerkiksi mainonta ja sen laskutusperiaatteet saatetaan tehdä tulevaisuudessa aivan toisin tekniikan kehityksen seurauksena tai uutisten kehittyvät hakutoiminnot muuttavat uutisjuttujen otsikointeja. Murrosvaiheessa on hyvä, että eri aikojen tilanteita tutkitaan ja kirjataan ylös.

Yksittäisten lehtien liikenne erilaisten portaalien kautta voisi myös olla hyvä kehittämistehtävä. Esimerkiksi millaiset otsikot luetaan yksittäisessä lehdessä Ampparit.com -portaalin kautta tulleen verrattuna muuhun lukijavirtaan. Mielenkiintoista olisi myös tutkia otsikointikäytäntöjä eri maissa ja verrata esimerkiksi Ruotsin verkkolehtien käytäntöjä suomalaisiin.

Koko tutkimusprosessin ajan verkon uutisointi oli tarkassa seurannassa. Verkossa etsitään uutta ja kokeillaan kaikenlaista ja siksi journalismin kehittämiseen panostaminen verkkomedioissa on hyvin tarpeellista. Erilaisia kokeiluja näkyy aina välillä ja verkossa vallitsee joskus melkoisen villi meno.

Opinnäytetyöstä oppii järjestelmällisen tutkimusprosessin hallintaa. Aihe oli mielenkiintoinen tutkimuskohde ja oli opettavaista kerätä tietoperustaa erilaisista lähdeaineistoista.

Lähteet

- Aula, P. & Heinonen, J. 2011. Maineen uusi aalto. Talentum Media Oy. Hämeenlinna.
- BBC. 2014. Luettavissa: <http://www.bbc.com/news/technology-27394751>. Luettu: 3.1.2015.
- BBC News - Magazine Monitor. 2015. Luettavissa: <http://www.bbc.com/news/blogs-magazine-monitor-30939818>. Luettu 30.01.2015.
- Digitoday-verkkolehti. 2014. Luettavissa: <http://www.digitoday.fi/mobiili/2014/11/19/lypuhelinten-maara-nousee-yli-kuuden-miljardin-viidessa-vuodessa/201416049/66>. Luettu: 31.12.2014.
- Gray, J., Bounegru, L. & Chambers, L. 2012. The Data Journalism Handbook. O'Reilly Media.
- Helle, M. 2009. Journalismi murroksessa. Hakapaino. Helsinki 2009.
- Herkman, J. & Vainikka, E. 2012. Uudet lukemisyhteisöt, uudet lukutavat. Journalismin, viestinnän ja median tutkimuskeskus. Tampere.
- Iisa, K., Piehl, A. & Kankaanpää, S. 1997. Tekstintekijän käsikirja. Yrityskirjat Oy. Helsinki.
- Ikävalko, E. 1994. Käytännön tiedottaminen: yhteisöviestinnän käsikirja. Tietopaketti Oy. Helsinki.
- Impact of social media on journalism. 2014. Luettavissa: <http://www.slideshare.net/fullscreen/ING/impact-of-social-media-on-news-sming14-36054266/1>. Luettu: 6.2.2015.
- JSN. 2009. Luettavissa: <http://www.jsn.fi/periaatepaatokset/periaatepaatos-verkkoarkistoista/> Luettu: 2.2.2015.
- Järvenpää, L. 2015. Lamia yritysblogi. Luettavissa: <http://blogi.lamia.fi/verkkokaupat/nopeusoptimoinnin-keinot-yleista/>. Luettu: 2.2.2015.
- Kotilainen, L. 1994. Hyvä lehtijuttu – kirjoittajan opas.

Kurvinen, H. (toim.), 2013. Journalismikritiikin vuosikirja 2013. Journalismin, viestinnän ja median tutkimuskeskus. Tampere.

Laaksonen, S-M., Matikainen, J. & Tikka, M. (toim.). 2013. Otteita verkosta – verkon ja sosiaalisen median tutkimusmenetelmät. Vastapaino. Tampere.

Madden, M. & Smith, A. 2010. Reputation Management and Social Media. Luettavissa: <http://www.pewinternet.org/2010/05/26/reputation-management-and-social-media/>. Luettu: 2.3.2015.

Markkinointi & Mainonta -lehden saittimittari (TNS Metrix). Luettavissa: <http://www.marmai.fi/saittimittarit/>. Luettu 7.1.2015.

Nykänen, M. 2010. Joko klikkasit? Iltalehti.fi:n suosituimmat uutisaiheet vuonna 2009. Opinnäytetyö. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Helsinki.

MediaAuditFinland. Kansallinen mediatutkimus 2014. Luettavissa: <http://mediaauditfinland.fi/lukijamaarat/viimeisimmat-tulokset/>. Luettu: 3.2.2015.
Ristkari, E. 2013. Mitä somessa klikataan? – sosiaalinen kuratointi ESS.fi-verkkosivustolla.

Mäkinen, E. Luento 27.8.2014. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Sisällöntuotanto muuttuvassa mediassa -kurssi.

Sihvonen, L. Luento 10.9.2014. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Sisällöntuotanto muuttuvassa mediassa -kurssi.

TNS Gallup Oy. Luettavissa: <http://tnsmetrix.tns-gallup.fi/public/>. Luettu: 6.2.2014.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Livonia Print. Latvia.

Vainikka, E., Noppari, E., Heinonen, A. & Huhtamäki, J. 2013. Twiiteryhmiä ja uutispäivittelyä – toimittajana sosiaalisessa mediassa. KopioNiini. Tampere.

Valtonen, P. 2012. Abiturientti uutistoimittajana. Juvenes Print. Turku.

Van Dijck, J. 2012. Tracing Twitter: The rise of a microblogging platform. Luettavissa: <http://dare.uva.nl/document/2/108613>. Luettu: 30.12.2014.

Viestintävirasto. 2014. Viestintäpalvelujen kuluttajatutkimus 2014. Luettavissa:
https://www.viestintavirasto.fi/attachments/Viestintäpalveluiden_kuluttajatutkimus_2014.pdf.
Luettu 30.12.2014.

Viestintävirasto. 2014. Toimialakatsaus 2013. Luettavissa:
https://www.viestintavirasto.fi/attachments/toimialatieto/Toimialakatsaus_2013_fi_webb_.pdf.
Luettu: 30.12.2014.

Viestintäviraston verkkosivut. Luettavissa: <https://www.viestintavirasto.fi>. Luettu:
22.1.2015.

Wikipedia. 2015. Luettavissa: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Tiedonsiirtonopeus>. Luettu:
30.12.2014.

YLE Uutiset. 2011. Luettavissa:
http://yle.fi/uutiset/suomen_nettikansa_nosti_linnan_juhlat_maailmankartalle/3084075.
Luettu: 3.1.2015.

YLE. 2012. Kuningaskuluttaja 6.9.2012. Luettavissa:
<http://yle.fi/aihe/artikkeli/2012/09/06/kuinka-nopea-laajakaista-oikeasti>. Luettu: 6.2.2015.

Liitteet

Liite 1. Luetuimmat verkkosivut

Suomen verkkosivujen viikkoluvut. Viikko 40, 2014. M&M saittimittari. Lähde TNS Metrix.

Viikko : 2014/40		Kategoria : -Kaikki-		Aikajakso: Viikko (ma-su)						
		Sivusto	Eri kävijät	%	Eri selaimet	%	Käynnit	%	Sivunäytöt	Vierailutehyys
1	+	Ilta-Sanomat	2856154	-6.3 ↓	4198991	-6.3 ↓	23525804	-6.5 ↓	113713635	-4.9 ↓
2	+	Ilta-lehti	2794035	-4.4 ↓	4167714	-4.4 ↓	21547929	-4.0 ↓	101651774	-3.3 ↓
3	+	MTV	2086806	0.8 ↑	2651259	0.8 ↑	10072201	4.0 ↑	46628570	5.6 ↑
4	+	Helsingin Sanomat	1758973	-0.6 ↓	2666323	-0.6 ↓	7572081	-1.1 ↓	37325349	-0.1 ↓
5	+	Suomi24	1385193	-2.1 ↓	1651989	-2.1 ↓	3990014	-1.6 ↓	23000706	-2.0 ↓
6	+	Nelonen Media	1052722	0.2 ↑	1215193	0.2 ↑	2435388	3.2 ↑	6918285	2.7 ↑
7	+	NettiX	882123	-1.0 ↓	1237026	-1.0 ↓	3632462	-1.8 ↓	38053945	-4.1 ↓
8	+	Taloussanomat	824457	-7.9 ↓	1046797	-7.9 ↓	2343711	-7.4 ↓	5312861	-5.0 ↓
9	+	City Digital	796264	29.5 ↑	908873	29.5 ↑	1337709	28.8 ↑	3287327	12.4 ↑
10		Fonecta.fi	688770	-0.5 ↓	836901	-0.5 ↓	1227788	-1.1 ↓	3333680	-0.5 ↓
11	+	Oikotie.fi	665710	-2.9 ↓	788663	-2.9 ↓	1611159	-2.4 ↓	10163686	-0.5 ↓
12		Telkku.com	594275	0.4 ↑	732046	0.4 ↑	2128102	-0.9 ↓	7250973	-2.1 ↓
13	+	Kauppalähti.fi	585608	-4.2 ↓	785418	-4.2 ↓	2335208	-1.1 ↓	9865917	2.9 ↑
14		Foreca.fi	581505	-23.1 ↓	821799	-23.1 ↓	2327134	-31.0 ↓	6532559	-38.4 ↓
15	+	Uusi Suomi	525709	35.3 ↑	649665	35.3 ↑	1138572	28.3 ↑	2183137	14.9 ↑
16	+	Vauva	525527	7.3 ↑	640262	7.3 ↑	1206139	5.9 ↑	5364032	3.5 ↑
17	+	SBS Digital	521345	-20.4 ↓	621537	-20.4 ↓	1218987	-16.8 ↓	2224920	-13.6 ↓
18		Stara.fi	517754	0.3 ↑	656216	0.3 ↑	1105252	-2.2 ↓	1907122	3.0 ↑
19		Etuovi.com	477070	-1.9 ↓	553510	-1.9 ↓	1193785	-1.2 ↓	9582719	-0.2 ↓
20	+	Huuto.net	427506	-3.5 ↓	529288	-3.5 ↓	1305544	-3.6 ↓	12552656	-5.4 ↓
21		Kotikokki.net	401636	-6.6 ↓	468107	-6.6 ↓	678250	-7.3 ↓	1351527	-8.9 ↓
22	+	Kaksplus	354939	0.4 ↑	421894	0.4 ↑	668968	1.2 ↑	1764348	1.7 ↑
23		Indiedays	334394	3.0 ↑	455888	3.0 ↑	1089349	3.5 ↑	2517028	3.3 ↑
24		Aamulehti	306818	-24.9 ↓	432077	-24.9 ↓	1023718	-23.5 ↓	2433482	-20.0 ↓
25		Kaleva	275929	-3.8 ↓	353438	-3.8 ↓	919949	-2.7 ↓	2914370	-8.6 ↓
26		Seiska	274192	-33.5 ↓	299010	-33.5 ↓	569968	-29.4 ↓	1754496	-28.7 ↓
27		Pop Digital	264317	1.8 ↑	335088	1.8 ↑	546653	2.8 ↑	1143355	4.6 ↑
28		Riimurasia	256982	-22.0 ↓	319709	-22.0 ↓	817570	-11.8 ↓	15143223	4.5 ↑
29		Talouselämä	252450	5.2 ↑	303353	5.2 ↑	625874	13.4 ↑	1102872	21.0 ↑
30		Turun Sanomat	229714	-4.8 ↓	289094	-4.8 ↓	566840	-3.5 ↓	1430280	-3.6 ↓
31		Amparrit.com	220196	-1.6 ↓	356477	-1.6 ↓	2262063	0.3 ↑	14357133	0.8 ↑
32		Liiga	210672	0.2 ↑	297475	0.2 ↑	882325	13.0 ↑	3383906	14.0 ↑
33		Muopaketit.com	203780	2.2 ↑	286490	2.2 ↑	743382	2.1 ↑	4170521	-0.6 ↓
34		NRJ.fi	200695	-9.8 ↓	245799	-9.8 ↓	458254	-17.4 ↓	683911	-16.0 ↓
35		Viikonloppu.com	198042	6.3 ↑	266186	6.3 ↑	441332	-4.2 ↓	677165	-8.8 ↓
36		Anna&Ellit	195397	-0.9 ↓	219252	-0.9 ↓	263495	-1.6 ↓	520284	-3.0 ↓
37		Nimihuuto.com	195344	-0.3 ↓	305225	-0.3 ↓	1096091	-0.2 ↓	4527536	0.2 ↑
38		Finder	187991	1.9 ↑	223506	1.9 ↑	380350	0.3 ↑	1902468	-1.4 ↓
39		Rantapallo.fi	186148	6.2 ↑	210527	6.2 ↑	347240	6.9 ↑	846012	0.8 ↑
40		Me Naiset	184356	1.3 ↑	200082	1.3 ↑	307388	2.0 ↑	607821	1.2 ↑
41		Herkkusu.fi	178551	41.0 ↑	222133	41.0 ↑	369728	24.6 ↑	494449	24.9 ↑
42		Vertaa.fi	172467	-1.9 ↓	199108	-1.9 ↓	233884	-2.0 ↓	711532	-3.4 ↓
43		Verkkouutiset.fi	162887	41.9 ↑	206710	41.9 ↑	305108	25.9 ↑	437126	24.6 ↑
44		Demi	160802	-6.8 ↓	211192	-6.8 ↓	415244	-5.8 ↓	2272327	-2.6 ↓
45		Finnkino	160756	10.0 ↑	214628	10.0 ↑	300080	12.7 ↑	1234444	16.4 ↑
46		Keskisuomalainen	151030	-13.4 ↓	196372	-13.4 ↓	367318	-13.5 ↓	921705	-15.4 ↓
47		Savon Sanomat	150258	3.7 ↑	177338	3.7 ↑	313737	-4.1 ↓	631537	-13.4 ↓

Liite 2. Otoksen otsikot

1.9.2014

Aamulehti, päivän 10 luetuinta

Mies otti kuvan linnusta – kotona muistikortilta paljastui huvittava yllätys, katso kuva\

Tummaihoisen naisen synnytti valkoisen lapsen – lääkäreiltä hämmästyttävä selitys\

Tiesitkö? Tämä yleinen ruokasieni sisältää "antabusta" – ei saa syödä alkoholin kanssa\

Rekka ja henkilöauto törmäsivät Sastamalassa, neljä loukkaantui\

Mies ryösti naisen raa'asti teurastajanveitsellä – mitä teki nainen?\

Vuoden poikkeustila alkaa: Rauhaniemen silta puretaan, katso uusi reitti videolta\

Iso maatalo tuhoutui tulipalossa Akaan Kylmäkoskella, katso kuvat ja video\

Tukholmassa tutkitaan epäiltyä Ebola-tapausta – mies kyyditettiin sairaalaan\

Vuorotteluvapaan ehdot tiukentuivat: Tällaisia ovat uudet vaatimukset\

Työmiehen puuhut häiritsivät television katselua – 10-vuotiaalta järkyttävä teko\

Helsingin Sanomat

Lahtelainen urheiluvaatemerkki Icepeak on kasvanut maailmalla jo suuremmaksi kuin Marimekko

Suljetun osaston potilaasta tulee kohta tohtori

Taas maanantai. Harmittaako pomo? – Kokeile 10 kysymyksellä, olisiko aika vaihtaa työpaikkaa

Isoissa hotelleissa tarkistetaan huoneet päivittäin lutikoiden varalta

Nyt.fi: Lääkintätaidon jumalatar ja kevätjuhlat: Tarkista, mistä kaupunginosasi nimi tulee

Valittaminen tarttuu työpaikalla

Suuri joukko poliisin toimiin suivaantuneita nuoria ajoi mopoilla Helsingin keskustaan

Uudeltamaalta muutetaan harvoin muualle korkeakouluopintojen perässä

Viisi vinkkiä: Matkalaukun saunottaminen tappaa lutikat

Pitäisikö laiskottelijalta periä palkka takaisin?

Ilta-Sanomat

Paljastiko yksi sana Putinin todelliset kortit?

Alle 2100 €/kk kuussa tienaavan terveiset ministereille: "Salkkuun pitäisi kuulua tet-jakso lapsiperheessä"

Shakkimestari Kasparovin tiukkasanainen kolumni Venäjästä – vertaa Putinia Hitleriin

Diplomaatti HS:lle: Suomi arvioi Putinin väärin - ratkaisua pidetään jopa naiivina

Jestas, mitkä pakarat! Tarvitseeko Coco Austin enää kellukkeita?

Nyt puhuu väkivaltainen mies: "Kun aamulla näin hänen naamansa, tiesin menneeni liian pitkälle"

Hornetit taas Helsingin taivaalla: "Tarpeen vaatiessa nousevat ilmaan"

Putin löi pöytään uuden kortin: Itä-Ukrainaan osavaltio?

EU:n uudet pakotteet: Vedetäänkö Suomea höplästä?

Brittivanhemmille uskomaton yllätys - musta äiti synnytti valkoisen lapsen

Ilta-lehti

Yli 1400 lasta raiskattiin brittikaupungissa - poliisi ylenkatsoi uhreja

Lämpö palaa - nyt saa nauttia!

Hakkeri iski taas! Tähtien alastonkuvia kiertää netissä

Vuodessa vain 15 työpäivää - veronmaksajat kustansivat lääkärin lusmuilun

Juontajien pokka petti - katso video!

Kahvilaketju paljastui seksiluolaksi - poliisi kuvaili härskit yksityiskohdat

9-vuotiaasta Eeroa potkittiin ja lyötiin koulussa

Yle: Valion Putin-hittien varjopuoli - "Muita varmasti harmittaa"

Tieto Suomi-faneista leviää ympäri maailmaa

Näyttelijän saliasu paljasti kropan intiimit salat

Uusi Suomi

Putin lausui pelottavan sanan: "Novorossiya"

Suomen tilanne huomattiin maailmalla: "Nöyryytys"

Perussuomalainen paljastaa: Laura Rädyn palkka +3670,91 €/kk

"Karu totuus" näkyy Ukrainassa – "Suomen reagoitava"

Kapteeniluutnantti hermostui Soininvaaralle: "Antaisitko Hankoniemen Venäjälle?"

Karu havainto Vladimir Putinista: "Voi olla ohi nopeammin kuin luullaan"

Twitter-tempaus leviää salamana Suomessa: "Nää kuvat pistää itkettämään"

Sketsi ilmatilan loukkauksesta – tästä Spede sai idean

IS: "Tämä on aivan uskomaton ajatus" – Sailas murjoo hallitusta

Putinille ikävä käänne Ukrainassa – Stubb: "Tässäkin väärään suuntaan"

YLE uutiset

Tutkimus: Suomesta katoaa muutamassa vuodessa 10 000 maatilaa

BBC: Yhdysvaltalaisenaattorit haluavat aseistusta Ukrainaan – "Kyseessä Venäjän suora hyökkäys"

Areva: "Olkiluoto 3:n rakentaminen päättyy vuoden 2016 puolivälissä"

EU-lähde: Kataisesta superkomissaari

"Läpiajo kielletty" – toisen onni, toisen kiusa

Suurin osa lukioista vaatii tai suosittelee omaa kannettavaa – katso kuntasi lukion tilanne

Jari Tervo: Euroopassa soditaan

Yhdysvaltojen armeija "teki operaation" Somaliassa

Venäjän varjo Walesin taivaalla – sota Ukrainassa sähköistää Naton huippukokouksen

Nato aikoo perustaa uudet "keihäänkärkijoukot" vastaamaan Venäjän uhkaan

Ampparit 10 suosituinta viimeisen 24 tunnin ajalta

Putin lausui pelottavan sanan: "Novorossiya"

Lentokoneen pilotti kuoli kesken lennon - F-16 hävittäjät saattoivat konetta, kunnes se syöksyi mereen

Tummaihoineen nainen synnytti valkoisen lapsen – lääkäreiltä hämmästyttävä selitys
 Paljastiko yksi sana Putinin todelliset kortit?
 Tiesitkö? Tämä yleinen ruokasieni sisältää "antabusta" – ei saa syödä alkoholin kanssa
 Salaa otettuja supertarkkoja panoraamakuja Area 51:stä julkaistu - massiivisia halleja rakennettu tuntemattomille lentoaluksille
 "Karu totuus" näkyy Ukrainassa – "Suomen reagoitava"
 Diplomaatti HS:lle: Suomi arvioi Putinin väärin - ratkaisua pidetään jopa naiivina
 Tauski Peltosen 15-vuotiaan pojan mopoauto tuhoutu - kuva!
 EU:n uudet pakotteet: Vedetäänkö Suomea höplästä?
 10.9.2014
 AL
 Täysin uutta tietoa mystisestä Stonehengestä – "Kuolleiden talossa" paloiteltuja ruumiita
 Alle 18-vuotias poika raiskasi keskellä päivää Ylöjärvellä – tekijää etsittiin kouluista
 Työkaveri otti miehen lautaselta lihapullan – mieheltä hirvittävä kosto
 Tutkijan 100 tuntia yökerhossa paljasti: Tämä on bilettämisen ainoa ja tärkein syy
 Apple-fani innostui uutuuksista: Nämä kaksi ovat ylitse muiden
 Näin Hämeenlinnan raju kolari tapahtui – Loukkaantunut tuotiin helikopterilla Tampereelle
 Kommentti: Mulla onkin suurempi kuin sulla!
 Unissakävelijän yöllinen retki päättyi kammottavalla tavalla – "Selviytyminen on ihme"
 Vanhus katosi sieniretkellä – poliisikoira löysi miehen suolta
 Kommentti: Marjamäen siirrosta on turha pillittää
 HS
 HS-analyysi: Tuomioja yksin kaikkia vastaan
 Synnyttäminen Helsingin Kättilöopistolla saattaa loppua
 Matkasynnytyksistä kolme kantelua: Istukka irtosi ja vauva kuoli
 Riku Rantala: "Apunen ei tiedä yrittämisestä hevonpersettä"
 Kirjailijan jatkosota pelätyssä vankilassa: Kirjeet kirjoitettiin vessapaperille
 HSTV: Riku Rantala: Elinkeinoelämän valtuuston toimitusjohtaja Apunen ei tiedä yrittämisestä hevonpersettä!
 Kaupassa myytävät omenat voivat olla vuoden vanhoja
 Näkökulma: Suomen EU-kelpoisuutta epäiltiin ennenkin
 Isä tappoi viisi lastaan Yhdysvalloissa
 Väitetty turvallisuuspoliisin sieppaus sähköisti Viron ja Venäjän rajan
 IS
 Kyllä isä osaa tekee paluun - tältä äiti ja tytär näyttävät nykyään! 9.9. 7:46
 Tässä ovat uudet iPhone't - katso kuvat 9.9. 21:36
 Kameroiden salamavalot tekivät Jennifer Anistonille tepposet – mekko kuului läpi 9.9. 19:07
 Säästä ruokakuluissa 30 %! Kaupat paljastavat viisi niksiä 9.9. 13:04
 Marco Bjurström tuhoutui uudesta kokkiohjelmasta: "Sivistymätöntä käytöstä!" 9.9. 22:38
 Victoria ja Madeleine kohtalokkaasti tummissa - kumman puku oli parempi? 9.9. 12:33
 Merlin laihdutti 44 kg - uskoisitko samaksi tytöksi? 9.9. 11:15
 Sabina Särkkä joutui liian paljastavaan uimapukuun - "kaikki muodot näkyivät" 9.9. 8:54
 Mieheltä löytyi erittäin vaarallinen ampuma-ase - näyttää tuikitavaliselta arkiesineeltä 9.9. 16:48
 Murhasivat puolustuskyvyttömän toverinsa raa'asti katsomossa – kolmelle elinkautinen 9.9. 17:06
 IL
 Salamavalot teki tepposet Jennifer Anistonille
 Älä laita näitä suuhusi ennen nukkumaanmenoa
 Tommi Evilä voi joutua laittamaan TTK-kengät naulaan - "En mieti, kumpi on tärkeämpää"
 Nato-lähde: Suomi pääsisi Natoon viikossa
 Teorialle Viiltäjä-Jackista täystyrmäys Ruotsissa: Huijausta
 Nyt näkyy kauas! Suomen upeimmat näköalapaikat
 Miksi saunaolut on miehelle pahasta?
 Saksalaislehti käänsi Rosbergin keskustelun: Tätä Hamiltonin ei pitänyt kuulla
 Tällaisia ovat Applen uutuuudet: iPhone 6, iPhone 6 Plus ja Apple Watch - katso!
 Sateet saavat punkit liikkeelle - vaara myös kaupungeissa
 US
 Venäjä löi peliin kauhistuttavan korttinsa
 Auton mittarissa 231 000 km – karu totuus paljastui lopulta
 Laatu-lehti varoittaa: Jos Venäjä romahtaa, nämä alueet ovat vaarassa
 Nukkuuhan vauvasi eläimen taljalla? Hämmästyttävä terveyshyöty
 Suomalaisyhtiölle todella synkkä uutinen Venäjältä – "Syöksy"
 Vakava varoitus Venäjän vastauksesta: "Heittää tuntemattomalle maaperälle"
 6000 €/kk tienaa yh-äiti sai puolustajan: "Tilitys on aiheellinen"
 Brittiväite: Ruotsalaislapsen kanssa voi keskustella järkevästi – suomalaisen ei?
 Varoitus poliisilta: Uusimpien autojen omistajat eivät aina tajua tätä
 Perussuomalaisilta radikaali idea: Kehitysapuun 200 €/veronmaksaja
 YLE
 Professori: "Suomalaista yhteiskuntaa uhkaa hirvittävä tulevaisuudennäkymä"
 Tom of Finland -merkit olivat liikaa tavarataloketjulle
 Venäläiskoneet häiritsivät kanadalaista sota-alusta
 Neljä loukkaantui tukkirekan ja kahden auton törmäyksessä 10-tiellä
 Porilaisperheeseen tuli sijaislapsi puun takaa – kirjaimellisesti
 Eläkeneuvottelujen viisi riitaa – Näin ne vaikuttavat sinun eläkkeeseesi
 Sanna Ukkola: L'Oréalin pikku kirjurit

Applella kelloa ranteeseen ja yhä isompaa puhelinta kouraan
Hiiliidioksidin määrä ilmakehässä ennätyskseen – valtamerten kemiallinen koostumus muuttuu
Syyte: Mies tekeytyi työkyvyttömäksi – hyötyi lähes 350 000 euroa
Ampparit
Auton mittarissa 231 000 km – karu totuus paljastui lopulta
Tutkijan 100 tuntia yökerhossa paljasti: Tämä on bilettämisen ainoa ja tärkein syy
Varustelekan kauppa käy: Ukrainalaiset ja syyrialaiset ostavat taisteluvälineitä kriisialueille
Nainen lateli "hirveitä asioita" vammaiselle - myyjä kieltäytyi palvelemasta
Sabina Särkkä joutui liian paljastavaan uimapukuun - "kaikki muodot näkyivät"
Suomalaisyhtiölle todella synkkä uutinen Venäjältä – "Syöksy"
Elokuvien parhaat alastonkohtaukset on nyt listattu - kärjessä Scarlett Johansson
Mieheltä löytyi erittäin vaarallinen ampuma-ase - näyttää tuikitavaliselta arkiesineeltä
Kaksi kuukautta kateissa ollut löytyi järkyttävällä tavalla Yhdysvalloissa
Murhasivat puolustuskyvyttömän toverinsa raa'asti katsomossa – kolmelle elinkautinen
21.9.2014

AL

Naapuri kuuli palovaroittimen ulinan: Pelastuslaitos murtautui asuntoon Tampereella
Sää kylmenee tänään – "Putoaa reilu kymmenen astetta pois"
Pariskunta harrasti ryhmäseksiä kodittoman miehen kanssa – karu lopputulos
Tätä ei olisi edes Pahkasika keksinyt: Satanistit tekivät puuhakirjan lapsille, kuva!
New York Times: Huomio on Isisissä – Miksi kukaan ei puhu Khorasanista?
MTV siirsi nyrkkeilyohjelman Max-kanavalle – Katsomon vikaa korjataan
Tätä Abril korosti: "Tatli huitoi enimmäkseen ohi"
Kiistelty Ebola-sulku: Kuolleita hautaamassa olleiden kimppuun hyökättiin Sierra Leonessa
Espoossa kadonnut mies löytyi
Syksyn ensimmäiset lumisateet haitaavat liikennettä
HS
Nyt.fi: Asioita, jotka uusi alkoholilaki kieltää: keikkalippujen arvonta, ulkomainokset, oluen nimiset hevoset
Anarkistit väittävät estävänsä Helsingin metron korvaavan bussiliikenteen lakkotiistaina
Inna Igorjevnan keittiöön putosi katon läpi naisen ruumis – siitä itäukrainalaisen kylän painajainen alkoi
Tämä oli Neuvostoliitto
Edu Kettusen venematka päättyi surullisesti: "Tunsin itseni vuosikausia luuseriksi"
HSTV: Edu Kettunen: Kuolema vailla taivasta tekee elämästä kauniimpaa
Kalan kaveri
Suurhäiriö sähkön kantaverkossa saisi Suomen kaaokseen alle kolmessa tunnissa
Kolumni: En antanut cokistolkkiäni pienelle pakolaistytölle
Venäjän suurlähetystöllä mielenosoitus Ukrainan sotaa vastaan Helsingissä
IS
Tunnistaisitko? Tältä Vappu Pimiä näytti vuonna 1998 - katso kuva! 20.9. 22:45
Nyt puhuvat lestadiolaisäidit: "Uupumus kuuluu elämään" 20.9. 13:54
Työnhakijoiden uskomattomat kokemukset: Voivatko nämä todella ratkaista työpaikan saamisen? 20.9. 15:43
Tutkija kertoo ovelasta kuviosta: Putin saamassa juuri sen, mitä haluaa 20.9. 21:18
Voi olla, ettei 61,2 miljoonan euron voittaja edes tiedä onnenpotkustaan 20.9. 17:35
Uskomatonta käytöstä lentokoneessa – näillä kaikilla tavoilla matkustajat sikailevat! 20.9. 21:34
Noora Rätty teki historiaa – ja millä tavalla! 20.9. 19:06
Sairastatko tietämättäsi muistisairautta? Nämä oireet paljastavat 06:54
Kallit jäivät kauas taa! Lidlin halpisvoide peittosi muut rypyyvoidetestissä 20.9. 9:11
Minttu Virtanen upeana Milanossa - "Yksi kauneimmista tulevista äideistä" 20.9. 11:13

IL

Mikkeliläismiehen vanha autonromu ylitti maailman uutiskynnyksen - "Revohka tuli"
Kim Kardashianin nakukuvat levisivät nettiin
Arkeologien hyytävä löytö - kahdeksan kaasukammiota
Nyrkki vatsaan ja asfalttiin - Tuntematon mies kävi nuoren naisen kimppuun
Elina, 38, on teräsnainen
Deittailletko narsistia? Näistä merkeistä sen voi tunnistaa
Koskettavat tarinat Itä-Ukrainasta: He antoivat kaiken isänmaalle
Lunta tupsahti Lappiin - "Ei se mittareihin jäänyt"
Hevonen eteisessä! Tässäkö surkeimmat myyntikuvat?
Pullopöytä päättyi hätäsoittoon - tuomio seksirikoksesta kumottiin
US

Poliisi hermostui hirttoköyteen – mies löysi kotiaan hämmentävän kirjeen
Professori älähtää: 2 outoutta Suomen byrokratiassa – "Irvokasta"
Matemaattinen ongelma eli 2 300 vuotta – Mies Subway-tiskin takaa ratkaisi, saa nyt palkinnon
Nyt tuli kova lista Vladimir Putinilta: "Riika, Vilna, Tallinna, Varsova ja Bukarest"
Kova Nokia-arvio maailmalta: "Tulee olemaan kaikkien huomion kohteena"
Teemu Selänteen "ikävä puoli" huomattiin USA:ssa: "Pitkäkestoisia vaikutuksia"
Suomalaisfirman erilainen yt-ratkaisu: Johto luopui kuuikauden palkasta
Suomalaisten asunnoissa iso riski: "Pöyristyttävää, että saa myydä"
Asiantuntija lyttää suomalaisten yleisen luulon: "Ei edes 200 milj. €"
"Suomi ei ole idässä eikä lännessä, vaan pinteessä"
YLE
Suomi Yhdysvaltain erikoisjoukkojen sotaharjoituksessa – "Olette samaa tasoa kuin maailman parhaat"
250 mopoteiniä teki Keskolle kymmenien tuhansien vahingot – poliisi iskee mopomiihteihin

Isis-terroristit aikoivat surmata tavallisen norjalaisen perheen
 Mikkeliässä 40 vuotta sitten hajonnut auto nousi kansainväliseen kuuluisuuteen
 Entinen oligarkki yllyttää venäläisiä haastamaan Putinin
 Michael Jacksonin ja Freddie Mercuryn duetto julkaistiin netissä – muhi arkistoissa yli 30 vuotta
 Suuria pelkoja ja odotuksia – tästä on kyse salaperäisessä kauppasopimuksessa
 NYT: Syyriassa toimii Isistäkin vaarallisempi terroristijoukko
 Läski tulee helposti, mutta lähtee vaikeasti? Syytä ihmisen evoluutiota
 Ammustehtas räjähti Donetskissa – separatistit syyttävät Ukrainan armeijaa
 Ampparit
 Suomi Yhdysvaltain erikoisjoukkojen sotaharjoituksessa – "Olette samaa tasoa kuin maailman parhaat"
 Kuvat: Auto yöksi huollon pihaan - aamulla odotti järkyttävä yllätys
 Meteorologi Mette Mannonen ja rokkarirakas: yllätysero!
 Tätä ultraharvinaista Mersua ei moni ole nähnyt – kuvattiin yllättäen kadulla!
 Noora Rätty teki historiaa – ja millä tavalla!
 Kohu Ruotsissa paisuu: Venäläiskoneet tunkeutuivatkin useita kertoja
 IS: Antti Kurhinen joutui laittamaan firmansa ovet säppiin - BB-leima karkotti asiakkaat!
 Lotossa ja Jokerissa miljoonavoitot - tänne jättipotit osuivat!
 Tunnistaisitko? Tältä Vappu Pimiä näytti vuonna 1998 - katso kuva!
 Joukko kuolleita oravia ihmetyttää - "Mitä hittoa täällä tapahtuu?"
 30.09.2014
 AL
 Aral-järveä ei enää ole, näyttää saksalaislehti
 Tammerkoski tyhjentyneestä – Löytyykö pohjalta aarteita?
 Lamborghiniin omistaja ei kestänyt kakkapilaa – jäynän tehneelle kovaa kipua
 Grönlannin alla vaanii uusi uhka: tätä ei ole jään sulamisennusteissa otettu huomioon
 Miesten tasa-arvo ry tuomitsee YK:n kampanjan – Pönkittää perinteisiä rooleja
 Kumma ilmiö kauppakeskuksen parkkipaikalla Pirkkalassa – "Todella villiä", katso kuva
 Kaasunthyjennys voi häiritä tiistaiaamuna – ulospuhalluksesta melua 7-7.30
 Arto Satonen: Tein ainoan mahdollisen päätöksen
 Neljä kuntaa viidestä säilyttää ambulanssinsa – Näin yhtymävaltuusto päätti
 Ovatko mielikuvat sinkkunaisista vääriä?
 HS
 Makuuhuoneen nurkasta miljonääriksi – autopeli takasi oululaiselle toimeentulon loppuelämäksi
 Valtio myy arvonnin Siuntiossa
 Kolmekymppinen jää eläkkeelle 67-vuotiaana – arvioi laskurilla oma eläkeikäsi
 "Hyväksymällä ehdot luovut vanhimmasta lapsestasi" – langattomissa julkisissa verkoissa voi piillä ikäviä yllätyksiä
 Kuuluisa Vietnamin-sodan kuvaaja ja "sekopää" Tim Page on julistettu neljäksi kuolleeksi
 Suomalainen 1400-luvun linna kaupan – ostaja voi löytää ulkomailta
 Kolumni: Keski-ikäistä pidetään ammatti-ihmisenä, vaikka olisi ihan kujalla
 Nyt.fi: Kaksi tapaa etsikoida uutinen, jossa on ansioitunut nainen
 Kunnat hamstraavat kiellettäviä katulamppuja
 HS vertaili: Lentopisteitä ei kannata kerätä luottokorttistoilla
 IS
 Top 20: Suomen rankimmat työt – nämä tekevät työkyvyttömäksi
 Syy, miksi Ville Haapasalolla on aina pipo päässä
 Kotkalaismies raivostui eläkepäätyksestä – "Olen oikeasti vihainen"
 Nyt lipsahti tamperelaistaroilijalta! Tätä ei ollut tarkoitettu Hans "rakastanitseäni" Välimäen nähtäväksi
 Nyt selväsi, kuka kuolee Simpsonsissa - lue omalla vastuullasi!
 Suomalaismies järkyttyi sotamuistomerkillä Karjalankannaksella: "Se oli pyhäinhäväistys" 29.9. 16:34
 Kannattiko jonottaa kymppin tablettia? – Tätä sillä sai 29.9. 10:53
 Järkyttävä löytö arkkitehtin koneelta: uusi skandaali ravistelee Vatikaania 29.9. 14:07
 Vatsalihaksista päivää! Kiinalaispoliisi lankutti uuden, uskomattoman ME-tuloksen 29.9. 18:27
 Turun vankilaan on yritetty viedä huumeita uskomattomilla tavoilla – katso kuvat 29.9. 10:14
 IL
 HS: Tonista tuli kolmen kuukauden työllä miljonääri
 Madina ryöstettiin teininä morsiameksi
 Stubbiilta karu Venäjä-arvio: "Ajatus siitä voitaneen unohtaa"
 Yle: Valtuutettu hämmästytti sekavalla käytöksellään- kokouksen puheenjohtaja soitti poliisit perään
 Poliisi pysäytti auton - kuskin paikka tyhjä
 9 tieteellistä vinkkiä ylipainoisille
 Nainen lastasi Prismassa tavaraa yli 2000 euron edestä - käveli kassan ohi
 Opettaja raiskasi teinin, joka päätyi itsemurhaan - 31 päivän tuomio nosti raivon
 30-vuotias mies löytyi surmattuna Kemissä - 4 otettu kiinni
 Kaikkien aikojen vatsalihakset? Kiinalainen sisseili hurjan lankutus-ME:n
 US
 Tämä kuva järkyttää nyt Saksaa – "Molemmat vartijat hymyilevät"
 Maailmalla ihmetellään taas Suomea: "Paineet kasvavat"
 Uuden ministerin puheista repesi lihava riita: "Kenen etuja ajaa?"
 Mitä ihmettä tapahtui Hartwall Arenan vaihtoaitiossa? – "Se on venäläinen tapa"
 Deittisivuston perustaja paljasti "kivuliaan" totuuden miesten ihannenaudesta
 Vladimir Putinin äkkikäänneet tuntuvat lujaa Suomessa: "Ei mitään eväitä"
 Sadat hurrasivat Leninin kaatumiselle - katso, mitä taustalla näkyy
 Poliisi: Näin mielenosoittajat huusivat

Talvivaaran rajulle nousulle löytyi selitys – 1,3 mrd €:n kohtalo ratkeamassa
 Todella kova Nokia-ennuste maailmalta: "Microsoft olisi halunnut alun perinkin"
 YLE
 Ympäristökatastrofi saavutti huippunsa: Araljärven pääallas kuivui kokonaan
 Ex-narkomaani retkahti heti – "Yhteiskunta luo meille hirveät paineet"
 Noitavasara kuuluu maailman tuhoisimpiin kirjoihin
 Puheenjohtaja hälytti poliisit oudosti käyttäytyneen valtuutetun takia
 Parhaassa työssä olevat naiset putoavat työvoiman ulkopuolelle
 Jäähy tehoton ja jopa vahingollinen lapsen kehitykselle
 Perussuomalaisten aika äijäpuolueena ohi
 Armeija saamassa lisärahasa
 Oikeus laittaa kuriin lapsia vieraannuttavia äitejä
 Lapsivähennykselle jyrkkää arvostelua – "Aivan järjetöntä, törkeä raaminkierto"
 Ampparit
 Sossun luukulla kasvaa ikävä ilmiö - Työntekijä Ylälle: "Huomaa, kun katsoo tukea hakevien tilioitteita"
 Tämä kuva järkyttää nyt Saksaa – "Molemmat vartijat hymyilevät"
 Juoksivat alasti dildot otsassa ja pyydystivät pikkulintuja uhratakseen niitä rituaalimenoissa" - Anneli Auerin tapauksen salaiset asiakirjat puhuttavat
 Kuva: Hans Välimäen ravintolakuiittiin lipsahti melkoinen moka!
 Kannattiko jonottaa kymppin tablettia? – Tätä sillä sai
 Hups, naisurheilijan tamponi pullahti ulos suorassa lähetyksessä - katso
 Järkyttävä löytö arkkipispan koneelta: uusi skandaali ravistelee Vatikaania
 Jennifer Lawrencen piina jatkuu – kolmas nakukuvaerä vuoti nettiin
 Epäily: Hurja pahoinpitely Espoossa – 30 nuorta hyökkäsi viiden miehen kimppuun
 Verottaja haki miljoonavelkaisen yrityksen konkurssiin - kaupan kymmeniä ajoneuvoja
 11.10.2014
 AL
 200-kiloinen vainaja tuhkattiin krematoriossa – karu lopputulos, katso kuva
 Pyöräily voi aiheuttaa ikävän seurauksen intiimialueelle – koskee sekä miehiä että naisia
 Nainen meni ojentamaan koulun pihassa metelöiviä mopoilijoita – 17-vuotiaalta hirveä teko
 Aamulehden etusivu voitti kultaa: Koulukiusatun pojan kirje kosketti pohjoismaista raatia
 Mies osti lipun Olavi Uusivirran keikalle – yksi seikka keikkalipussa yllätti, katso kuva
 Puheenaihe: Ihmisen paras ystävä elää kriisin partaalla
 Snowdenin tyttöystävän mysteeri paljastui
 Juha Sipilä kansansuosikki seuraavaksi pääministeriksi – selvä ero Stubbiin
 Morsiamelta hänski teko polttareissa – totuus paljastui kaikille 9 kuukautta myöhemmin
 Rahat ovat loppumassa – hoitoon pääsy vaikeutuu Tampereen seudulla
 HS
 Onko sinulla liian suuri asuntolaina? Nämä ovat vaaran merkit
 Miltä tuntuu ansaita 19-vuotiaana puoli miljoonaa euroa vuodessa?
 Nyt.fi: 12-vuotias norjalaistyttö nai 37-vuotiaan – ellei joku vastusta
 HSTV: NHL:ään varattu Juuse Saros, 19, kertoo, mitä tekisi miljoonapalkallaan
 Murhasta tuomittu nuorisojengin entinen johtaja: "On helppoa olla paha"
 Helsingiläisravintola kokeilee kännykkäparkkia – palkintona alennusta viinistä
 HSTV: Helsingin asematunnelissa nuoret tuomitsevat hakkaajajengin touhut
 Ebola leviää nopeammin kuin sitä pystytään torjumaan
 HSTV: Ebola-viruksen leviäminen animaationa
 Stubb: Luottoluokituspäätös kertoo uudistumisen tarpeesta Suomessa
 IS
 Polttarit lähtivät käsistä Espanjassa: Morsiamen seksi lyhytkasvuisen stripparin kanssa paljastui 9 kuukautta myöhemmin
 10.10. 13:15
 Norjalaisen "lapsimorsiamen" blogi herättää kauhistusta 10.10. 15:55
 Vammutunut liro Seppänen: "Olen kuin lintu, jonka siivet on katkaistu" 10.10. 16:00
 Sadat asuvat viemäreissä Las Vegasin kasinoiden alla – katso uskomattomat kuvat 10.10. 11:12
 17-vuotias sai järjestetyn raivokohtauksen koulun pihassa Kouvolassa 10.10. 16:23
 Lista katujengiläisten nimistä leviää netissä - poliisilta vakava varoitus 10.10. 10:09
 Suomalaisen ju-jutsulegendan yllättävä peliliike: Näin torjut katuhakkaajan 10.10. 15:18
 Ilmailuasiantuntija esitti uuden teorian MH370-lennon katoamisesta 04:02
 6 ilmettä, jotka todistavat, että Elastinen on Vain Elämää -ohjelman hyväntuulisin artisti kautta aikojen 10.10. 12:39
 Jääkiekon maailmanmestari kuoli tappelun seurauksena 10.10. 16:32
 IL
 Robbe Helenius joutui Helsingissä hyökkäyksen kohteeksi - kampanjoi katuväkivaltaa vastaan
 Bild: Bianchin tila heikentynyt
 F1-toimittaja paljasti hyviä uutisia Schumacherista
 Tiesitkö tästä WhatsApp-ominaisuudesta? Muista, jos kadotat puhelimesi!
 Ex-tyttöystävä kavereineen tunkeutui kotiin - hakkasivat nuoren miehen
 Stubbin Vain elämää -ilta sai ikävän käänteen
 AAA:n viennyt luottoluokittaja listasi Suomen murheenkryynit
 Hakattu nainen lojui kadulla - epäilty löytyi läheltä
 Sonja sai tietää, että hänen lapsensa kuolisi kohtuun
 Stubb: Herätyskellot soineet kauan - Suomessa syytä uudistua
 US
 Suomen hallitusta ihmetellään maailmalla: "Miksi ministeriä ei erotettu?"

Raju väite "katujengin" motiivista – näin poliisi kommentoi nettihuhua
 Muisto Helsingistä 1975: "Koko vartijajoukko hakattiin"
 Osti 18 500 €:n Audin – autoliike "unohti" jotain olennaista
 Saksalainen insinööri taito onnistui taas: Jokaisen koulupojan unelma on nyt totta
 Onhan se kumma, ettei tämä liikennesääntö mene kaaliin
 Jäättävä arvio Suomen tilanteesta: "Vain ajan kysymys"
 Poliisi: Nettiliistan levittäminen on rikos – ikävä seuraus jo nyt
 Putin-pilkka raikui stadionilla: 8 vankilaan
 Uusi Isis-tilanne aiheuttaa pelkoa Suomessa – "Passi voidaan perua"
 YLE
 "Puolella asunnoista ei ole markkina-arvoa" – katso miten asuntojen hinnat ovat kehittyneet alueellasi
 Poliisi: Helsingissä ei ole katujengiä, eikä rikosaallon taustalla ole yksittäinen jengi
 Asuntojen neliöhinnassa jopa kymmenkertainen ero asuinalueiden välillä
 Nainen kuvasi pihalla revitelleitä moponuuria – 17-vuotias hakkasi ja kuristi julmasti
 Nobelin rauhanpalkinto Kailash Satyarthille ja Malala Yousafzaille
 Standard & Poor's laski Suomen luottoluokituksista – syynä talouden heikot näkymät
 Italialaisluokka pyyhälsi muiden ohi suomalaisilla matematiikankirjoilla
 Metallifirmat keksivät vaihtoehdon lomautuksille: kun yhdellä ei ole töitä, toinen ottaa hommiin
 Rekkakuskien ratsiarinki jurppii poliiseja: "Liikenne loppuu ja pitää vaihtaa paikkaa"
 Stubb luottoluokituksen laskusta: Näin ei voi jatkua
 Ampparit
 Osti 18 500 €:n Audin – autoliike "unohti" jotain olennaista
 200-kiloinen vainaja tuhkattiin krematoriossa – karu lopputulos, katso kuva
 Pornotähdet yllättivät tavikset – saivat koskea mihin tahansa
 Varustelekan Schwarzenegger-fanit saivat palkintonsa: "Tämä on unelman täyttymys"
 Pohjois-Korea tulitti etelää - Etelä-Korea vastasi
 Suomalaisen ju-jutsulegendan yllättävä peliliike: Näin torjut katuhakkaajan
 Amanda Harkimo Instagramissa: "Rinnat tiskille"
 Robbe Helenius joutui Helsingissä hyökkäyksen kohteeksi - kampanjoi katuväkivaltaa vastaan
 Syy Kimi Räikkösen suuren eroon Fernando Alonsoon selvisi
 Jäättävä arvio Suomen tilanteesta: "Vain ajan kysymys"
 23.10.2014
 AL
 Ylöjärveläiselle miehelle tuomio raa'asta lapsipornosta
 Rautaputkin varustautuneet uusnatsit tappelivat Helsingin keskustassa
 Kansanedustaja hermostui puhallutuksissa kikkaileville autoilijoille – "15 sekuntia elämästä"
 Asiantuntija kännykkäsäteilyn vaaroista: "Tämä yksinkertainen asia kannattaa ottaa huomioon"
 Yrittäjät hakivat vuoden vanhat alkoholijuomat – katso video
 Asiantuntija: Näin käy, jos Suomen alueelle tunkeutuisi sukellusvene – katso video
 Metro: Lentokenttäbussi törmäsi matkustajakoneeseen Helsinki-Vantaalla
 Veljen kuolema syöksi pojan pelikierteeseen – äiti kavalsi pankista 600 000 euroa
 Ampujia ilmeisesti vain yksi –Epäilty oli kanadalainen ja terrorismiepäiltyjen listalla
 Pirkkalainen: Mies murtautui asuntoon, nainen pakeni vessaan
 HS
 Pankkikortteja yritetty kopioida Otto-automaateilla
 Nyt.fi: Kiitos, Renée Zellweger, kun kävit kauneusleikkauksessa ja näytit sen kaikille
 HSTV: Nikula ja Aittokoski: Nykyihminen on ylivoimainen ruikuttaja
 Narrien laiva: NAAPURI LAITTOI BANAANINKUORIA SEKAJÄTTEISIIN!
 Suomi on ollut EU:ssa 20 vuotta: Nämä muutokset tuntuvat jo itsestäänselvyyksiltä
 Rahansa menettänyt miljonääri: "Rikastuminen hävetti"
 HSTV: Kanadalainen kansanedustaja luuli laukauksia ääniksi rakennustyömaalta
 Kolumni: Tavara ei ole liikaa
 HSTV: Vesieste on hevosten pituushyppyä
 HSTV: Sarjaeste on esteradan vaikeimpia kohtia
 IS
 Laajasalon surma: Näin veriteko sai alkunsa: Uhri yritti vain auttaa koiria
 Mitä ihmettä? Venäläisen suklaalevyn kääreessä Suomi on nimetty Venäjän "tulevaksi alueeksi" - katso kuva!
 Asiakkaiden hermot menivät - Lidl taipui uudistukseen
 Nyt tuli paha moka: Motoristi suivaantui ohituksesta - ei hoksannut, että kyseessä oli poliisiauto
 Muistatko vielä nämä 80-luvun sisustushirviöt? Löytyi melkein joka kodista
 Ex-miesystävä puukotti 27-vuotiaan äidin kuoliaaksi Kontulassa - lapset pakenivat naapuriin
 Kurvikas huippumalli-näyttelijä täytti fanien toiveet yläosattomalla kuvalla - katso!
 Laajasalon surman motiivi valkeni poliisille - "Suurin piirtein selvää"
 Maailman kauhein lentokenttä 2014 on valittu: "On kuin vankilassa olisi"
 Uusi ilmiö kiusaa poliisia ratsioissa - autoilijat kieltäytyvät puhaltamasta lakiin vedoten
 IL
 Seura: Satu Silvolla porttikielto Satulinnaan
 Pasi kieltäytyi puhaltamasta - näin poliisi reagoi
 Varoittavat esimerkit: paljastelu ei kannata!
 Susa Matson määräsi Kaj Kunnaksen "lähestymiskieltoon"
 Tavalliset naiset riisuivat hyvän asian puolesta
 Wahlroos: Suomessa kadulla hymyilevää luullaan homoksi
 5 tapaa välttää kaljamaha

Uusnatsit tappelivat keskellä Helsinkiä - Poliisi tyrmää "katupartiot"
Hellyyttävät pikkuravat löysivät pelastajan - "Koin pikaisyyden"
Ministeri hehkuttaa ampujan pysäyttäneitä sankarivartiota: "Hän teki upeaa työtä"
US
Video: Mitähän tämä pyöräilijä ajatteli?
Vanhus antoi nyrkkien puhua kehässä - kukaan ei varoittanut nuorta vastustajaa
Riita 249 €:n kellosta: Näin Verkkokauppa.com selittää tyyliä vastausta
Karnea varoitus ebolasta: "Olemme hävinneet taistelun"
Karu amerikkalaisarvio julki: Tästä syystä Ruotsi ei ikinä löydä sukellusvenettä
Saatat tehdä virheen joka aamu: "Käytä näin ensimmäiset 10 minuuttia"
Björn Wahlroos rysän päältä kiinni: "Rahastaa hyväuskoisia"
Outo venäläiskone Itämeren yllä – "Varoitus Pohjoismaille ja Baltialle"
Nokialta jättimäinen yllätys heti aamulla? "Syy on hyvin yksinkertainen"
Juotko kahvia 3 kuppia päivässä? Yllättävä yhteys maksaan
YLE
Edistysellisen venäläisen pienoissukellusveneen epäillään liikkuvan Ruotsin rannikolla
Hirvi liukastui jäätä ylittäessään – metsästäjä ikuisti tilanteen
Asiantuntija: Ruotsi voisi pakottaa sukellusveneen pintaan
Finnairin kone vaikeuksissa Atlantilla - Madeiran lento laskeutui naapurisaarelle
Yle Ruotsin etsintäalueella: Jos sukellusvene löytyy, vaihtoehtoja on useita
Ruotsin etsintäalueen ylle lentokielto – laivojen lähestymiskielto peruttiin
"Vähintään 600 vatsalihasliikettä joka aamu" – kahdeksankymppinen talonmies pitää pään ja kropan kunnossa
Tutkija sukellusvenekohusta: Se vähä mitä tiedämme, viittaa Venäjään
Kohukuvan ottaja: Se oli varmasti sukellusvene
Nöyrä työtön äitii jopa sapeksaksi Yle Uutisten työkkärikeskustelussa
Ampparit
Suomen Subway-kohu: ex-työntekijä paljastaa yksityiskohdat järkyttävästä alistamisesta!
90-luvun poikabändi laittoi fanit kauneusjärjestykseen ja harrasti seksiä parhaiden kanssa
"Mautonta, muttei laitonta" - petetyn miehen kostosta tuli uskomaton bisnes
Pankkitili tyhjenee, että heilahtaa - Yle: Poliisi varoittaa uudesta, ovelasta tempusta
Arvo uutena 200 000 euroa - nyt saa tonnilla
Raikauksesta syytetty Sash!-tähti käyttäytyi oikeudessa kummallisesti – kuvat!
Laajasalon surma: Näin veriteko sai alkunsa: Uhri yritti vain auttaa koiria
Kotimainen karkkivalmistaja meni konkurssiin: "Investointi oli liian suuri"
Jäätävän hyvännäköinen Lina: Nämä rohkeat kuvat aiheuttavat vierotusoireita!
Nyt tuli paha moka: Motoristi suivaantui ohituksesta - ei hoksannut, että kyseessä oli poliisiauto
31.10.2014
AL
Miehen kauhunhetket palavassa talossa ennen kuolemaa – hätäsoitto: "En pääse täältä pois"
Kuva: Tampereen Rantatiellä roihuaa kerrostalo, jossa on yrityksiä
Paikalla useita pelastusyksiköitä: Katso video Rantatie 5:n palopaikalta Tampereelta
Mies kuoli tahallaan sytytetyn rakennuksen palossa Rantatiellä Tampereella
Lukijan kuva paljastaa, missä paloi ja miten kova tuhoisa tulipalo oli
HUS antoi tiedotteen: Potilaan kanssa kontaktissa olleet tiedossa
Pirkkalassa asuva ebolatyöntekijä: Yleensä ebola alkaa nopeammin
Tutkimus: Afrikkalaiset hautajaiset ebolan "superlevittäjiä"
Paikalliset lääkärit kyselleet ebolasta Taysista: "Eihän tässä ole syytä epäillä"
Muista tämä nyt: "Tien pinnassa voi olla pakkasta, vaikka mittari näyttäisi plusasteita"
HS
Kimi Räikkönen: "Ehkä olen sekoamassa ja tulossa hulluksi"
Mieliä: Maksan seksistä, koska vaimo ei ole "sillä tuulella" edes kuukausittain
Nyt.fi: Suomi-tutkija kertoo maailman lehdissä, miksi Renée Zellweger hankkiutui eroon saamelaispiirteistään
Tervetuloa tutustumaan Suomen kansantasavaltaan!
Asiantuntija ebolaepäilystä: "Mieleen nousee malaria ja keltakuume"
HSTV: Suomen Ebola-potilaat voidaan hoitaa Helsingissä
Kirsin on pakko harrastaa irtosuhteita
Nyt.fi: Miten käy, kun ravintolasta lähtee maksamatta?
Kärppä vai näätä? – Testaa, tunnistatko Suomen villieläimiä
Kohtalokas kalareissu johti jalkojen amputoimiseen
IS
Outi Mäenpää: Erikoinen avioero
Perussuomalaiset nappasivat Ismo Leikolan vitsin - koomikko ärsyyntyi
Seksiaddikti Kirsi Hesarissa: "Aion maata 500 miehen kanssa ennen kuin täytän 25 vuotta"
Ihmiset sekosivat euron kännyköistä Hämeenlinnassa - olisiko itse nähnyt näin paljon vaivaa?
Ebolaepäily Suomessa: Potilas Meilahden sairaalaan tänä iltana
Professori paljastaa Venäjän kipupisteen: On yksi keino, jolla Venäjän saisi polvilleen
Nyt puhuu 61,2 miljoonaa Eurojackpotista voittanut eläkeläinen: "Nukuin vain tunnin"
5 asiaa, jotka onnellinen pariskunta tekee päivittäin
Rautavaaran tragedian taustat: Rahahuolia ja ero tulossa
Ihana lina! Katso kauniit kuvat lina Kuustosesta
IL
Näkökulma: Ongelma nimeltä Stubb
lina Kuustonen vitsaili rintakohusta ELCrew'ssa

Noora Karma erostaan: "En tiedä, mitä hirveää olisi voinut tapahtua, jos olisimme jatkaneet"
 Kiristetty vietiin metsään "hautapaikalle"
 Yksi liike takaa rautaiset vatsalihakset
 4 merkkiä, jotka ennustavat lähestyvää kuolemaa
 Silminnäkijä: "Potilas käveli suojapuvussa omin jaloin sisään sairaalaan"
 Flyben lentokapteeni pidätettiin juuri ennen lentoa - epäillään juopumuksesta
 Sorrutko näihin suuteluvirheisiin?
 Nainen kohtaamisestaan karhun kanssa: Enää en nuku ovet auki
 US
 Voimakas ulostulo Rautavaaran turmasta: "Voin kuvitella miltä äidistä on tuntunut"
 Tämä Ismo Leikolan vitsi kiertää nyt maailmalla
 Ismo Leikola perussuomalaisten pilakuvasta: "Tämä on ihan perseestä"
 Tässä voi olla oppilaiden uusi salainen ase - opettajien kauhu!
 Suomen ruokakauppoihin tulossa jättimullistus? – "Isot marketit tyhjinä"
 Shokkiluku Ylellä: 99 % näistä Suomeen pyrkijöistä hylätään – "Suuri häpeä"
 Yllättävä arvio USA:sta: Venäjä ei valehtele – Nato petti lupauksensa
 "Yksi Päivi Räsäsen lause maksaa kirkolle noin 800 000 €"
 Kranaatti putosi 2 metrin päähän – tämä toiminto esti räjähdysken
 Lehti: Jopa 8 Venäjän konetta kerralla – Suomi mukana suuroperaatioissa
 YLE
 Onko naapurisi hyvätuloisempi ja paremmin koulutettu kuin sinä? Tarkista tulokoneesta
 Alkoiko joku puhua päälle, vaikket vielä lopettanut? Tutkimus: siihen on syynsä
 Lehterä nousi ykköskenttään - "Tiesin aina, että tasoni riittää tähän sarjaan"
 Turkin presidentti rakennutti itselleen huikean palatsin – video
 THL:n asiantuntija: Kyse voi olla myös malariasta tai keltakuumeesta
 Tiesitkö tämän: sieraimet siemailevat ilmaa vuorotellen
 "Olen täydellinen, paitsi homo" – SPR kaipaa miehiä pienten syöpäpotilaiden pelastajiksi mutta ei kelpuuta homoja
 Takaiskut jatkuvat – Aleksander Barkov sairastuvalle
 Rotanmyrkyn myynti hämmentää – "Olemme ihmetelleet, mistä huhut ovat lähteneet liikkeelle"
 Pekka Ervasti: Ylimielisesti alas
 Ampparit
 Syö valkosipulia tyhjään vatsaan – uskomaton vaikutus
 Ismo Leikola perussuomalaisten pilakuvasta: "Tämä on ihan perseestä"
 Tissivideo: yritä katsoa räjähtämättä
 Oli poikaystävän mielestä liian läski seksiin! Laihdutti 84kg ja dumppassi äijän – mikä kaunotar!
 Jonottaminen lähti käsistä Hämeenlinnassa – pettyneet itkivät puhelinten perään
 Mies epäili Lidlin maitoa - päätyi ketjun kampanjakasvoksi
 Viidakon tähtönen Johanna Pulkkinen poseerasi lehdelle ällistyttävän rohkeissa kuvissa!
 Seksiä 2 kertaa kuussa ostava tavallinen mies HS:ssa: "En osta siksi, etten muuten saisi"
 Apple myy Suomessa vaarallisia puhelimia – ja sulkee kauppiaiden suut
 Johanna Tukiaista uhkaa pian vankila - tuli yhdyskuntapalveluun kännissä!

Liite 3. Otoksen tulos

	HS	IS	US	AL	IL	YLE	Ampparit.com	Kaikki
Kotimaanuutinen	54	43	40	48	42	38	41	306
Ulkomaanuutinen	14	26	35	20	28	32	30	184
Politiikan uutinen	9	9	19	5	7	21	7	77
Talousuutinen	14	10	12	1	2	14	13	66
Urheilu-uutinen	6	3	3	3	6	2	3	26
Rikosuutinen	8	15	10	16	18	7	16	90
Viihde/Julkisuutinen	8	17	4	3	12	3	26	73
Kertoo uutisen sisällön	59	52	24	46	46	61	45	333
Ei kerro uutisen sisältöä	7	2	10	7	8	4	6	44
Eu kerro koko sisältöä	4	16	36	17	16	5	19	113
	3 luetuinta		1. luetuin					
Kertoo uutisen sisällön	108		39					
Ei kerro uutisen sisältöä	10		3					
Ei kerro koko sisältöä	31		7					